

第三轮惠民消费券完成派发 中券市民请注意查收

本报讯（晚报记者 天易）昨天，第三轮“锡惠有你”惠民消费券摇号完毕，中券市民请留意通知推送，并及时前往“云闪付”账户中查收。本轮消费券即日生效。

“锡惠有你”惠民消费券活动前两轮已结束，前两轮共摇号派发了2180万元惠民消费券，共有34万市民喜获消费券，中券率非常高。同时，消费者核销踊跃，前两轮百货餐饮券的核销率达到六成，市区共有超过5000家商户接待了市民使用消费券。随着前

两轮消费券的派发以及第一波大奖的抽取，越来越多的市民和商户关注并积极参与活动，报名人数、参与商户数持续增加，活动热度不断提升。报名通道数据显示，截至目前，报名人数已达到44万人、参与商户已达到2.1万户。

本轮惠民消费券摇号活动共计派发34万张、1330万元消费券，其中百货餐饮券30万张、文化旅游券4万张。摇号中券者将收到中券通知推送，消费券由中国银联分发到中券市民“云闪付”账户“我的

票券”中，今日生效。值得注意的是，本轮消费券使用有效期至7月28日24时。

据悉，7月25日将在惠山万达广场举行“消费抽大奖”第二轮现场抽奖，送出第二辆威马汽车以及其他奖品。已报名参加活动、并于7月3日至7月20日之间使用“云闪付”二维码线下单笔消费满500元的消费者，均可参加第二轮抽奖。因此，市民可于本周内抓紧消费以获得抽奖资格，努力赢取7月25日的威马汽车以及10月10日的特斯拉汽车大奖。

《荣德生家族百年兴旺之谜》首发 荣氏研究相关作品将不断推出

本报讯 昨天，无锡荣德生企业文化研究会成员冯金涛历时两年创作的《荣德生家族百年兴旺之谜》在无锡新华书店上架，并在研究会驻地举行了新书首发式。该书由人民日报出版社出版，讲述了荣德生家族自1870年以来150年间发生的故事，用“百年兴旺”这面镜子映照现实社会，具有鲜明的时代意义，也是荣德生企业文化研究会近期取得的一大成果。

《荣德生家族百年兴旺之谜》全书共计10多万字，上篇“百年兴旺之源”、中篇“百年兴旺之魂”、下篇“百年兴旺之根”，层层揭开谜底。冯金涛是原新华社驻无锡记者站站长，参加荣德生企业文化研究会两年来，对荣德生家族有了深入研究和领悟。冯金涛克服困难，通过自己的艰苦努力和不懈坚持，在古稀之年收获了这本颇具分量的专著，令人敬佩。首发式上，专家们评价，围绕荣氏长盛不衰这一主题，冯金涛从纷繁的史料中取其精华，通过纪实文学讲故事的写作形式，让荣氏家族的各个人物“活了起来”。

冯金涛说，他创作这本书也是为了让读者能从中受到



启迪和借鉴，让更多家庭持久兴旺起来。冯金涛在研究中发现，荣德生家族的兴旺离不开一个典雅温婉、重身教的女性群体。比如荣德生的母亲石氏，在织机旁为一家老小穿衣而日夜忙碌。她教育年幼的荣氏兄弟一生勤俭持家，要求子女做到的首先自己做到。冯金涛也创作续篇——《荣门“女管家”》。

无锡荣氏家族为城市的崛起和民族的发展奠定了不可磨灭的功绩。自荣宗敬、荣德生起，荣氏企业已兴旺了百年。

无锡荣德生企业文化研究会成立的初衷正是为了科学回答荣家三代何以能兴旺百年？寻找中国民营企业、实体经济发展的规律，启迪和引领当代。“《荣德生家族百年兴旺之谜》打响了研究会成果的第一炮。”研究会发起人喻国荣透露，经过近两年的努力，研究会迎来了第一个收获期，紧接着还会有一系列围绕荣氏企业的研究著作、报告文学、影视剧本问世，研究会也将不断探索新的创作模式，达到新的高度。

（张月 殷婉婷）

群策群力助圆梦 稳业稳心保民生 2020年无锡市“关爱·圆梦”工程启动

本报讯 7月15日下午，市总工会、团市委、市妇联共同举行了2020年无锡市“关爱·圆梦”工程启动式。现场还为“无锡市‘关爱·圆梦’实习基地”授牌，无锡新宏泰电器科技股份有限公司等10家爱心企业代表与学生代表签订了“关爱·圆梦”工程勤工俭

学协议。

“关爱·圆梦”工程是落实“以人民为中心”理念的民心工程。今年，市总工会将在继续帮扶困难职工家庭子女的基础上，把促就业放到更突出的位置。

据悉，今年是“关爱·圆梦”工程实施的第四年。四年

来，该工程共设立无锡市“关爱·圆梦”实习基地122家，提供爱心岗位1万余个，报名参加的职工子女超万人次，勤工俭学累计获得报酬近300万元，实现了关爱职工由工会单方面向全社会的拓展、输血型帮扶到造血型帮扶的转变。

（潘凡）

面对疫情迎难而上 一汽解放上半年 取得骄人成绩

昨天，以“智领时代 勇启新程 同心驭势 戮力攻坚”为主题的一汽解放2020年中渠道沟通会在长春及12个线上云端分会场同步开展，一汽解放经管会领导及各职能体系相关领导、全国经销商、服务商共同参加了本次会议，回顾一汽解放2020上半年的辉煌成绩，分享荣耀，共谋下半年发展布局，共商兴盛良策，共绘美好蓝图。

一汽解放汽车销售有限公司高级经理、要客部部长张岩接受了本报专访。

一汽解放年中渠道沟通会，正值一汽67年厂庆，张岩有如下感想：一汽解放从诞生开始，便承载了工业强国的使命和责任，饱含着中国汽车人勇往无前、创新拼争、自强不息的奋斗初心。六十多年的发展历程中，一汽解放始终走在时代的前沿，铸就了一个又一个辉煌与传奇。时至今日，一汽解放可以说是中国商用车领域名副其实的领航者，更是中国汽车工业的精神图腾。一汽发展过程中所蕴含的“永争第一”“自我革新”“不断学习”“开拓创新”“艰苦奋斗”的解放精神，持续指引我们这一代解放人直面挑战、勇于登攀。

在充满挑战的上半年疫情期，一汽解放取得了怎样的成绩？如何取得这些成绩的？

张岩的回答十分有力：今年1-6月，一汽解放共销售整车27.7万辆，同比增长35%，其中中重卡实现销量23.9万辆，同比增长36%，超过行业增速14个百分点，市场份额达到27%，连续四年保持行业第一，并持续扩大行业绝对领先优势；此外，解放还取得了“十个第一”“五项记录”的卓然业绩，以持续奋进的姿态捍卫了行业领先地位。

2020年上半年，全球疫情蔓延、商用车市场充满挑战，一汽解放迎难而上、精准施策、持续创赢。面对疫情，一汽解放迅速确立了“保落实、保销售、保供应、保人员、保生产、保发运”的六保方针，全面落实落细各项措施，率先复工满产；运用“五看”工具，深入洞察一线动态，实行“双日报”分析机制，精准把握行业趋势；坚持以客户为中心的理念，针对客户痛点，推出“十重关爱”行动，保障卡友安心出行；同时解放还制定“抓线索、抢订单、做预购、保交车”策略，加速拓展线上营销业务；结合卡友痛点，一汽解放策划实施了“4个紧盯、6个强化、2个转变”，公司内部开展“战百日 聚众力 上销量”立功竞赛，经销商展开“战百日”营销竞技大赛，争锋求进，真正做到以实力续写营销传奇。

（江南）