

以“中华鲟”“长江鮰鱼”为卖点 餐馆及供货商栽了

查获96条淡水鱼，等待进一步的品种鉴定

本报讯(晚报记者 刘娟、通讯员 徐晶心/文、摄)长江“十年禁渔”计划已经实施。无锡市市场监督管理局为此面向全市发出告知书，并开展专项整治行动。然而，个别商家仍顶风作案。近日，该局对我市一餐饮商户突击检查时，现场查获标称“中华鲟”的淡水鱼6条，标称“长江鮰鱼”的淡水鱼72条。当晚，执法人员循线追踪，从该商户上线供货商处现场查获“中华鲟”18条。目前，该局已对上述淡水鱼采取相关措施，等待进一步的品种鉴定。



7月3日起，无锡市市场监督管理局向全市相关经营者和消费者发出告知书，倡议经营者自查自纠，禁售长江野生水产品及其加工制品，不得利用“长江江鲜”“长江刀鱼”“江虾”等词语做引人误解的虚假宣传；倡议消费者不买不食长江野生水产品及其加工制品。

14日，该局执法稽查处根据相关线索，组织属地市场监管执法人员，对我市一餐饮商户突击检查。在该商户经营场所的鱼槽内，执法人员现场查获标称“中华鲟”的淡水鱼6条，标称“长江鮰鱼”的淡水鱼72条，另有两个空鱼槽分别标有“长江白鮰鱼”“野生鮰鱼”字样。

对此，该商户解释称，其销售的“中华鲟”为养殖“中华鲟”，“长江鮰鱼”实为产自广东的“清江鱼”。但其现场无法提供

所售“中华鲟”等淡水鱼的人工繁育证明、销售专用标识及进货采购凭证和票据。

执法人员在对涉案标称“中华鲟”的淡水鱼采取证据先行登记保存措施后，根据调查掌握的涉案淡水鱼进货渠道，连夜赴我市两大水产食品批发市场，组织属地市场监管分局对两家涉案上游供货商进行溯源彻查，现场查获与上述“中华鲟”相同的淡水鱼18条，依法查验经营户进货、销售凭证票据及相关检疫证明材料。后续，市市场监管局将联系相关职能部门，对查获的涉案“中华鲟”进行鱼类品种鉴定，并根据鉴定结论采取进一步处置措施，同时对餐饮商户以“清江鱼”冒充“长江鮰鱼”，欺骗消费者的虚假宣传行为依法予以严厉处罚。

7岁女孩坠古运河溺亡

本报讯 昨天下午4时30分左右，南长街古运河畔发生一起悲剧：一名小女孩在河边玩耍时坠入河中，被捞起时已经是接近3小时之后，女孩早已没有了生命迹象。

事发地点位于古运河和一条支流交界处的大窑形状，记者到达现场时两岸已经围满了人，消防、水警、蓝天救援队的救援人员正在河中搜寻落水女孩。据附近居民介绍，女孩一家就住在附近，当时家中只有爷爷奶奶在家，女孩则跟哥哥在河边玩耍，“我们接到消息过来的时候，爷爷在河里找，奶奶在岸边已经哭得不行了。”他们说，孩子的奶奶因为伤心过度，已经被急救人员送往医院。

傍晚6时多，距离女孩落水已经有两小时，蓝天救援队的两艘搜救艇在水中来回寻找，岸上还有其他队

员和消防救援人员一同搜救。当时报警的居民说，当时他与两个孩子同在北岸，但是并没有注意到孩子的情况，直到听到对面有人在喊有人落水，“我听到的时候跑过来，看到河面上什么都没有，就赶紧报警了。”接到报警后，民警迅速赶到现场，很快几支搜救队伍也赶来增援。

在岸边，记者也找到了正在配合警方调查的女孩的爷爷。据其叙述，落水的女孩今年7岁，有一个9岁的哥哥。事发时他正在家里，并不知道孩子在河边玩耍，直到孙子跑回来说妹妹落水了：“到河边的时候已经看不到人了，就赶紧下去在周围找，但是没有找到人。”说着女孩的情况，这名老人忍不住就红了眼眶。当天晚上7时15分左右，落水的女孩终于被找到，但已经没有了生命迹象。事故具体情况仍在调查中。(甄泽)

战疫情 优环境 促发展 ——无锡税务在行动

扬法治之帆 展吴韵税风

无锡税务部门聚力税收普法推进依法治税

全国法治宣传教育第七个五年规划实施以来，无锡税务系统深入贯彻落实中央全面推进依法治国战略，牢牢把握“依法治税”的生命线和全面推进“七五”普法的主抓手，始终与法治无锡建设同频共振，内强法治税务建设严规范，外优法治营商环境促遵从，以法治引领护航无锡税务打造税收治理现代化样板、保障税收服务无锡领跑全省高质量发展。全系统41个基层单位获评市级“规范执法示范点”，法治无锡实事工程参与项目连续10年位居全市第一序列，3个基层单位获评省级和市级“法治文化建设示范点”，2个基层单位被命名表彰为全国、全省税务系统法治基地。

聚焦主业构建普法新格局

无锡税务坚持把税收普法作为法治税务建设的“先手棋”，以“制”为经，将“七五”普法总体规划分解到年度计划、细化成责任清单，列入全局重点、纳入绩效考核、实施专项督查、落实全程

跟踪，横向到边统筹谋划普法大格局；以“责”为纬，成立普法工作领导小组，组建普法讲师团，建立普法联络员和志愿者队伍，全方位加强软硬件支撑，以“一把手”工程纵向到底推动“谁执法、谁普法”普法责任制落地落实。

把税收普法主动融入税收治理现代化“总布局”，将普法要求贯穿于税收主业，将普法责任贯通到基层一线。依法践行“为国聚财、为民收税”的神圣使命，将税收法定原则作为履行职能的根本遵循，为产业强市、民生改善注入强劲动力；依法推进改革攻坚，全省率先构建“1+1+N”税收新征管体系，率先实现社保费征收“无感”划转，税收营商环境最佳体验区建设等被赋予“作示范”“树样板”的改革重任，开创国地税征管体制改革新局面；依法服务无锡领跑全省高质量发展大局，不折不扣地兑现落实好各项税收优惠政策，仅今年以来已累计新增减税降费超130亿元，为统筹疫情防控和经济社会发展贡献税务力量。

深耕品牌提升普法影响力

无锡税务以普及税法、提高遵从为目标，答好干部学法必答题，讲好以案释法公开课，刮起税收普法校园风，拓展智慧普法新空间，全面提升全民、全域税收普法影响力。

面向税务人，以领导干部带头落实学法计划、述职述廉述法和重大决策前专题学法等制度，示范带动全体干部修

好法治教育“必修课”；全面推行执法权力清单化管理、行政执法“三项制度”和政务公开，创新探索“说理式文书”、“行政指导”等柔性执法新模式，推动学法用法常态化和税收执法规范化。

面向全社会，借力全国税收宣传月“东风”，紧扣主题、因地制宜地推出无锡特色税宣月主打项目，依托税务营商专员、IPO税援团、“阿福税援”志愿服务等自创品牌，持续推进税法进企业、进校园、进社区等活动，浓厚全民尊崇税法的社会氛围。

面向现代化，主动于疫情变局中开创新局，用好“两微一端”主阵地，拓宽税务干部“互联网+”学法新渠道，创新“阿福税通”征纳互动平台，创设“税知”短视频品牌，开启“云普法”宣传新模式，全方位构建智慧普法立体网络，赢得系统内外的广泛认可和主流媒体的关注推介。

融合创新擦亮普法金名片

无锡税务精准受众定位，集中优势资源，内增文化底蕴，外拓普法阵地，以主题化的基地建设深厚普法底蕴，擦亮普法名片。

融通历史。梁溪税务主动融入无锡大运河法治文化带建设，依托古运河窑群遗址博物馆开辟普法体验馆，打造“普法号”水上游览专线，以图片文字、仿古文物、“税卡”遗址交融映衬，提升全民普法体验，被推选参评全国税收普法示范基地。



融会文化。宜兴税务将法治文化与紫砂文化相融合，提炼“尚法”治权、“学法”增智、“执法”必严、“用法”促效、“普法”造势“五法一体”的税收法治文化，打造1000平米“法治文化长廊”，获评江苏省“法治文化建设示范点”。

融合服务。惠山税务将法治作为最大的营商环境，依托全国首创的“纳税人之家”普法维权平台打造法治基地，充分发挥助力民营企业、小微企业税法普及、法律维权和服务解难等方面的积极作用，成为全国税务系统首批法治基地。

融入教育。立足20多年税法进校园的深厚普法根基，深化税校合作，形成“芙蓉税校”等一批青少年税收普法品牌，通过赠送税收知识读本、讲授税法宣传课、开展税务“体验日”等丰富多样的活动，充分发挥校园税宣“教育学生、带动家庭、辐射社会”的积极作用。

铿锵五载普法路，千年吴韵税风新。迈步决胜全面小康的新征程，无锡税务将再强普法之基，再扬法治之帆，以崇法善治的新实践为助力建设“强富美高”新无锡再建发展新功。(蒋俊霞)

