

剧组扎堆荧幕霸屏 无锡最近“太红了” 你能一眼认出这些“无锡背景”吗？

近日,东方卫视《极限挑战6》第十一期播出,“极限男团”化身古代都尉,接到一个重要任务:十二时辰内镇守“常安城”,而这个节目中的常安城取景地就是拈花湾景区。赶巧的是,综艺《未知的餐桌》的“无锡约饭”之旅已播了三期,走遍了无锡大街小巷。刚发布定档时间的电影《征途》《猎狐行动》,其预告片中也是满满的“无锡景”。以至于有网友感慨:无锡,最近太红了。

无锡太美 导演组纷纷“加戏”

6月26日,拈花湾景区发布了6月28日临时闭园的通知。景区表示因接待大型节目拍摄任务,为保证拍摄顺利进行故闭园一天。没多久无锡就上了热搜,原来是《极限挑战》第六季来录制了,雷佳音、岳云鹏、王迅、贾乃亮、郭京飞、邓伦的照片陆续被曝光。除此外,飞行嘉宾任嘉伦因近日一直在无锡拍摄《乌鸦小姐与蜥蜴先生》,已经成了无锡人朋友圈的常客,“任嘉伦在蠡湖香樟园小区拍了三天戏”“我在摩天轮那里也看到任嘉伦了”……

90后小李是拈花湾客栈的员工,他告诉记者,当天节目来录制时,他就看着一会雷佳音从身边跑过,一

会邓伦来问路,接着岳云鹏也与自己擦肩而过,在一天内见了好几个喜欢的明星。据了解,《极限挑战》第六季收官发布会原本并不是在无锡举行,6月28日第十一期在无锡录制结束后就将转场。但是,导演组觉得无锡太美了,临时改变了最终收官录制的地点,这意味着本周日播出的《极限挑战》第六季的最后一期也是在无锡录制的。无独有偶,岳云鹏、沙溢的综艺节目《未知的餐桌》,同样也是导演组觉得无锡太好了,“我觉得得加戏”,临时改了行程,在无锡足足录制了三期节目。每期节目的开头都可发现无锡标志性的景点,如南长街、无锡大剧院、太湖山水、无锡影都等。



图1



图2

剧组扎堆 一众明星来“打卡”

“最近无锡有好多明星,随处可偶遇”“无锡被剧组包围了,感觉每个小区都有剧组”……近来陆续有剧组来无锡取景,截止到目前已超过了20个。据了解,近期在无锡比较活跃的剧组有正午阳光的《落花时节》、陈坤辛芷蕾的《输赢》、沈月的《我亲爱的小洁癖》、胡一天李一桐的《亲爱的挚爱的》以及任嘉伦的《乌鸦小姐和蜥蜴先生》。除此外,两部在无锡拍摄的重量级电影也陆续官宣了定档时间。梁朝伟主演犯罪动作电影《猎狐行动》,在

无锡拍摄了1个多月的时间,预计明年上映。影片讲述的是公安部经侦局猎狐专项行动小组跨境追捕被列入国际“红通”名单的金融犯罪嫌疑人故事。《征途》由刘宪华、何润东、罗仲谦等主演,由巨人网络同名经典游戏IP改编,是一部奇幻动作冒险电影,24日将在爱奇艺正式上线。

综艺节目《明日之子》已经第二年在无锡录制了,为何会选择无锡,执行导演曾说“省心省力”,热播综艺《炙热的我们》也将在23日在无锡举行总决赛直播。记者了解到,黄子韬、李宇春最新一档综艺《说唱新世代》,昨天已经在无锡彩排,这两天正式开始录制。

(晚报记者 璿璐)

图1:《极限挑战6》,背景在无锡拈花湾景区

图2:《未知的餐桌》,背景在兴隆路和太湖大堤交叉处

加入体彩“健康中国合伙人”行动 共筑健康中国梦

运动APP每天打卡,健身队伍日益壮大,公共健身场所入驻社区,老年人从长寿讲座走向运动场地……从2009年首个“全民健身日”启动至今,10多年来,“全民健身”的理想正在成为现实。

国家体育总局最新发布的《体育发展“十三五”规划》提出,到2020年,经常参加锻炼的人数达到4.35亿,人均体育场地面积达到1.8平方米,群众身体素质稳步增强。

为了更好地促成《“健康中国2030”规划纲要》大目标的完成,在第12个全民健身日即将到来之际,中国体育彩票联合人民日报新媒体先设定了一个“小目标”——6月6日至8月8日期间,在全国范围内发起“点亮健康中国”活动,让全民健身的理念真正走近大众生活日常。

活动开展至今,全国31个省(区、市)已累计近400万热力值人次。全国各地的运动达人们都在积极助力健康中国,成为了“健康中国合伙人”中的一员。

人民日报新媒体权威助力 全民都是“健康中国合伙人”

在这场人民日报新媒体加油助力的“点亮健康中国”活动中,全民健身热情空前高涨。

全国各地的体彩中心率先加入到全民健身的阵营,正式成为“健康中国合伙人”。活动开展以来,他们想创意、布展台,创造各种条件来调动人们无限的运动热情。在这场全民健身的热潮中,每个运动打卡的人也都是“健康中国合伙人”。

热爱运动的李先生从活动开始就坚持每天打卡,他在位于市中心的健康路体育公园坚持夜跑多年。公园里的健身步道、网球、轮滑……各种运动项目应有尽有,堪称顶配。李先生告诉记者,“别看现在这么繁华,其实在改造之前,这里破得几乎没人来运动。”而让老公园焕发新生机的,正是中国体育彩票公益金的资助援建。

玩转社交媒体平台 让每一份运动微光点亮健康中国

互联网时代,人们的信息获取越来越依赖社交媒体。为了让更多的网上冲浪者回到现实世界动一动,增加活动趣味性,中国体育彩票在新浪微博和抖音两大社交平台发起了“健康中国合伙人”话题挑战活动。

有挑战,还有惊喜。7月17日开始,新浪微博用户上传运动图片或视频,带话题“健康中国合伙人”发布原创运动照片或视频,将有机会赢取体彩提供的互动奖品。

同时,抖音用户上传运动视频,带



话题#健康中国合伙人#参与挑战,点赞人数最多的前10名用户也将获得中国体育彩票提供的运动好礼。

乐享健身运动,赢取体彩好礼,这个夏天,每一份燃动的运动微光,都将成为“点亮健康中国”最闪亮的光芒。

汇集小善成就大爱 体彩公益金燃动健康中国

2020年,中国体育彩票已经走过了26年。26年来,体彩始终不忘初心,为全民健身事业、为健康中国事业尽心竭力。仅从2011年至2019年,就有逾183亿元体彩公益金投入到全民健身中来。从修建全民健身场地到安装健身器材,从健身场地进社区到支持农村健身,从运动知识普及到全民健身理念宣传,都能见到体彩公益金的身影。

今年,中国体育彩票的“小目标”更大了,希望通过线下运动线上打卡的形式,让更多的人感受到运动的快乐,让健身成为我们的生活习惯。

快加入“健康中国合伙人”的队伍吧,和我们一起动起来,为健康中国助力,让“健康中国 光芒燃动”!

