

# 今夏用电最高负荷或破1331万千瓦创新高,多项“黑科技”保供 配电站请“小黄人”来体检

随着气温的持续升高,无锡即将迎来一年之中的用电高峰期。昨从2020国网无锡供电迎峰度夏新闻发布会获悉,今年无锡地区用电最高负荷预计将再创历史新高。为缓解夏季用电紧张,无锡供电公司将通过打造坚强智能电网、发展清洁能源等一揽子举措,保障迎峰度夏期间的电力需求。



## 稳! 无锡最大供受电能力达1420万千瓦

据了解,今年初受新冠疫情影响,无锡全社会用电量大幅萎缩,持续到2月中旬降至最低。随着复工复产逐渐推进,降幅逐渐收窄,到5月份,无锡地区月用电量增幅首次“由负转正”。目前,无锡地区用电量“节节攀升”,产业产能正在持续“回暖”,经济发展正在逐步“升温”。

从6月份统计数据看,无锡全社会用电量达到65.3亿千瓦时,月度用电量同比增长率达6.82%,最高调度负

荷1127.3万千瓦,同比增长8.85%。其中,第一产业用电量同比增长11.43%,增速最高;我市主导产业、第二产业用电量同比增长7.15%,拉动了用电量整体上涨;第三产业用电量同比增长3.01%。从行业情况来看,信息传输、软件和信息技术服务业成为无锡电量增长新亮点,当月同比增长均达到近30%,其中,新基建行业也迅速崛起,充换电业务、互联网数据服务用电量等都较上

年成倍增长。

无锡供电公司相关人士介绍,目前无锡电网整体运行正常稳定。根据预测,今年夏天持续高温日、极端高温日可能会比去年有所增加,无锡地区电网的调度负荷、电量也将持续上升。预计2020年迎峰度夏时无锡地区调度最高负荷为1331.7万千瓦,同比增长3.5%,地区最大供受电能力达1420万千瓦,用电供需平衡方面没有问题。

## 强! 17项工程“壮大”网架结构

“用电负荷的增加,需要更加坚强的电网与之匹配。”无锡供电公司相关人士介绍,今年无锡供电公司110千伏及以上主网迎峰度夏项目共17项,截至6月29日,17项工程已全部建成投运,新增变电容量76.9万千瓦安,线路长度41公里,加强了无锡地区网架结构,缓解了无锡地区日益增长的用电需求。以建成投运的220千伏文台变电站为例,该项目增强了梅里分区220千伏电网结构,有助于提升电网的电压质量和供电可靠性,特别是将为无锡微电子龙头产业华虹基地提供更稳定、可靠的电能供应。

据悉,今年无锡供电公司将继续降低用电成本,降低接电时长,缩短停电时间。在做好基础设施建设的同时,无锡供电公司还向全社会发出科学用电、节约用电的倡议,比如,居民家庭可科学合理使用空调,尽可能将空调温度设置在26℃以上,在高峰用电时段,尽可能集中纳凉,减少家庭非必要用电。工业企业主动优化工艺流程,降低设备能耗,在电力紧张期间执行错峰生产、轮休或错峰用电。商业和娱乐场所使用节能灯具,晚上7点后关闭景观照明及户外广告屏。

(晚报记者 蔡佳 实习生 胡锦薇/文、摄)

## 新! 多项“黑科技”提升供电硬实力

入夏以来,无锡地区电网遭受了暴雨、大风等局部强对流天气的考验,较往年度夏电网设备运行面临的外部环境更加严峻复杂。今年无锡供电公司多项电网设备管理“黑科技”上线,为全市可靠供电保驾护航。

在迎峰度夏期间,传统的配电站房需要大量的人力

去不间断巡视,而位于经开区核心区海岸城附近的“高智享”站房能主动感知“危机”,实现对站内电气量、开关量以及状态量的全方位采集。自项目建成以来,站房故障巡视时间缩短70%,故障抢修效率提升20%。目前,经开区核心区范围内共建成了40座这样的“聪明”站房。

“除了‘聪明’站房,还有‘水管家’上阵”。无锡供电公司相关人士介绍,今夏降雨偏多,目前全市336座变电站全部安装水位监测及水泵远程控制传感器,实现站内地面及电缆层水位超限预警全覆盖,运行人员通过手机APP可以实时查看现场视频图像信息。

# 江苏有线5周年“感恩有你 一路同行”用户回馈行动颁奖暨“学霸宝盒”上线仪式成功举办

7月15日下午,江苏有线上市5周年颁奖暨“感恩有你 一路同行”用户回馈行动发布会在江苏有线无锡分公司举行。江苏有线无锡分公司党委书记、总经理袁剑峰,副总经理蒋永平,各部门(站)主要负责人及20多名中奖用户代表共同出席了活动。

2008年7月24日,江苏有线正式挂牌成立。2015年4月28日,公司成功登陆资本市场。上市以来,公司总资产超过322亿元,净资产超过225亿元,总市值列11家同行业上市公司第2位,总股本列第1位,也是唯一总股本超50亿的业内上市公司,无论是用户数量、资产规模,还是盈利能力、业界影响,都位居行业前列,连续10年入选“全国文化企业30强”。

筚路蓝缕、聚力创新,今年5月

是江苏有线上市5周年。上市5年来,江苏有线打造出一张安全可控、服务政府、惠及民生的“红色大网”。通过对网络基础设施及产品技术的不断建设创新,“看·视界”“有线宝”“孝乐神州”“名师空中课堂”“电视交警”等特色业务陆续推出,为用户带来了更好的收视体验。

据悉,“感恩有你 一路同行”活动是公司上市5周年之际为答谢广大有线电视用户推出的回馈行动,行动以“升级高清 百元立减”“现金充值 百万抽奖”为主题,通过现金优惠和集中抽奖两种方式答谢用户。活动开展一个多月以来,全市近10万人参与其中,中奖人数达172人。其中一等奖人数6名,奖品为TCL65吋4K超高清平板电视;二等奖人数38名,奖品为“有线精灵”AI智能音箱机顶盒;三等奖人数128名,奖品为广电4K超高清机顶盒。

活动现场,与会嘉宾为一、二、三等奖的获奖用户代表进行了颁奖。用户代表张女士表示,江苏有线陪伴她十年余!她亲眼见证了江苏有线的成长。从最初的天线信号到后来的模拟信号电视,再到今天的广电4K超高清机顶盒,江苏有线一直在进步,她将一直支持江苏有线。



量和效率,满足广大学生和家长们对家庭学习和辅导的个性化需求,是孩子的好伙伴、家长的好帮手。

本次活动将是一个崭新的起点,在未来的路上,江苏有线将一路陪伴江苏人,互联网时代,江苏有线致力于为广大客户带来精彩丰富的产品和节目,提供更优质的服务!

(小戴)

活动中还展示发布了江苏有线针对学生家庭用户推出的新产品“学霸宝盒”。该产品是江苏有线紧密围绕用户需求,在成功建设“名师空中课堂”电视端的经验基础上,通过发挥自身优势,专门面向少年儿童打造的又一项创新性产品,不仅汇聚了国内知名的教辅品牌内容,如猿辅导、新东方、纳米盒等,还通过整合省内优质教师资源,为中小学12个年级打造优质的教育教学内容。通过创新少儿学习辅导和娱乐的手段,大大提升学习的质

