

一汽解放动力商务

标杆引领 质量制胜

2020年解放公司全面质量提升攻坚战年中现场交流会在解放发动机事业部召开



一汽解放发动机事业部上半年多项指标行业第一

今年以来,受到疫情影响,全球经济连续失速,中国内燃机行业也面临着重重难关。一汽解放发动机事业部克难奋进,奋力夺取疫情防控和稳健发展双胜利,取得了令人羡慕的成绩。上半年,解放动力销量同比增长14.2%,实现了“时间过半、任务过半”;主营业务收入同步增长,半年度利润创历史新高;总资产贡献率、净资产利润率、销售利润率和成本费用利润率等指标保持行业第一。

迎难而上 当好复工复产排头兵

新年伊始,面对突如其来的疫情,解放发动机事业部迎难而上,按照中国一汽和解放公司统一部署及地方政府具体要求,全面落实防控措施。根据疫情形势,解放发动机事业部制定了可行的复工方案,对可能出现的各类情况进行有效评估和预控,在各项措施到位的基础上,按照规定流程提交了复工申请。经过无锡、大连、长春三地相关部门现场

审核并批准,解放发动机事业部成为第一批复工企业。

各基地根据人员和物料到位情况统筹配置生产资源,精准识别瓶颈问题并制定改进措施,通过调整产线布局、优化工序设置等手段提高产能利用率和出产效率,3月起产能恢复率达到100%。进入二季度后,主打机型的产能进一步提升,6DM发动机日产能力在去年基础上提升了20%。

克难奋进 当好市场决胜的领跑者

解放发动机事业部适应疫情防控要求,创新品牌推广和营销工作模式,通过线上与线下相结合的方式举办“解放动力品牌日”系列活动,开展了50多场产品推介会,向用户介绍产品优势特点,扩大品牌知名度和影响力。

同时,解放发动机事业部对参与赈灾和救灾的车辆推出了免费服务、免费救援的服务政策,创建网络直播室,对发动机故障进行远程诊断,面向车辆维护保养和驾驶人员开展技术培训,并开展了“解放动力服务季”活动,对重点产品加强技术支持、配件储备和服务保障措施,以升级版的“精‘芯’服务”将品牌营销的理念

落到实处。

为进一步激发拼抢市场的干劲,解放发动机事业部营销服务部及时进行了“大干100天、誓夺防疫市场双胜利”的动员,面向重点厂家、重点产品和重点市场主动行动,对客户进行定期走访,紧盯批量或连续购车客户分析决策流程和价值曲线,制定个性化营销方案,快速响应需求,用百分之百的努力争取每一份订单,推动销量和市场份额稳步增长。

7月15日,解放2020年年中渠道沟通会传来振奋人心的消息:解放动力凭借卓越的性能和可靠的质量优势,为整车销量和份额提升作出了重要贡献,奥威

发动机主配的解放中重型卡车强势发力,今年上半年销量同比增长36%,市场份额提升5.3个百分点,连续四年保持行业第一。其他系列产品也都百花齐放,在各自主攻的市场领域成为销量增长领跑者。

鲍贵林



奥威6SM国六天然气发动机生产现场

7月28日,2020年解放公司全面质量提升攻坚战年中现场交流会在一汽解放发动机事业部(以下简称“事业部”)召开。中国一汽总经理助理、一汽解放党委书记、董事长胡汉杰,一汽解放总经理、党委副书记朱启昕,一汽解放副总经理王瑞健、吴碧磊以及各职能部门、事业部、分子公司、专业厂的主要领导和专项负责人参加了会议。

2020年,解放公司打响了全面质量提升攻坚战。根据解放公司统一部署,发动机事业部将“质量就是生命、生命只有一次”的理念落实到质量工作的每一个环节,运用创新方法和先进手段突破质量管理的瓶颈,着力推进“四大质量工程”,取得了显著成效。这次,解放公司选择在事业部召开现场交流会就是要建树质量工作标杆,提升质量管理的整体水平。

会上,一汽解放总经理助理,发动机事业部党委书记、总经理钱恒荣代表承办方致辞。他表示,听取了胡汉杰董事长传达习近平总书记视察一汽时的重要讲话后,倍感鼓舞,倍感振奋,同时也感到责任更大。他认为,这次会议是贯彻落实总书记讲话精神的具体措施,提出抓好质量工作要从三个方面去突破:一是要加快质量体系的数字化转型;二是要推进质量的一体化管理和质量职能的回归;三是要创新方法论。

事业部副总经理李欲晓通过现场讲解和播放视频等方式

介绍了事业部质量工作和智能工厂建设情况。事业部员工展示了智能制造、SPC应用、质量审核问题回工位等项目成果。

2020年上半年,事业部质量战线瞄准欧标引领,聚焦全面提升质量攻坚战要求,产品质量和管理质量实现全面升级。强力推进J7 6DM3达欧标工作,重点围绕“50万公里零渗漏”和降MIS目标全力攻关。上半年,J7 6DM3发动机3MIS千车索赔频次下降50%;围绕决战国六目标,积极克服疫情对路试计划的影响,上半年顺利完成4个国六平台发动机的8辆质保路试车验证,全力确保“解放动力”品质领先;进一步强化零公里故障攻关,推进重点整车厂故障改进工作,6DM发动机零公里故障率同比下降40%;深入开展重点市场问题改进分析,12MIS千车索赔频次比基础值下降53%。

朱启昕认为,事业部在物流配送、机械加工、设备和刀具管理等方面高度智能化,体现了现代理念和工匠精神的完美结合。他强调,领导带头、职工积极主动是质量制胜的关键要素。

胡汉杰对事业部取得的成绩给予了高度评价。针对下一步的工作,他提出三点希望:一是通过智能制造增强核心优势;二是以用户为中心抓好质量管理;三是加强体系建设提升综合能力。

蒋震芳