

锡夜亦美丽

在无锡人的心目中，湖滨路是有底蕴而又繁华的街道之一，不论是历史还是建筑都有许多可以代表无锡的经典之作。短短3公里长的一条路，串连起了湖滨路酒吧街、湖滨商业街、溪南公馆、运河外滩等数条滨湖地区极具代表性的美食和休闲街区，也见证了滨湖夜经济这些年来的变迁。



夜幕下来这条路感受滨湖的人间烟火

前调：

绚烂而奔放的
酒吧一条街

也许，你曾在“江南菜馆”嚼过一粒粒汤鲜味美的汤丝螺，在“面不改色”吃过一碗鲜香热腾的早面，在“蟹煮龙恩”喝着啤酒搭龙虾醉蟹……这条位于梁溪大桥堍的风情街，在上世纪90年代也曾独放异彩，是一代人的深厚记忆。

据了解，上世纪70年代，运河延伸开挖，才有了现在的梁溪大桥，随着大桥的兴建，周边也渐渐繁华起来，无锡大饭店、无锡广电大厦、美丽都大酒店等陆续选址于此。上世纪90年代，无锡大饭店是档次很高的一家酒店，外商来锡大多会选择居住在此，其中又以日本商人居多。于是，这里自发形成了一条供人休闲、消遣的酒吧街区，聚集了数十家各式酒吧、咖啡、日式料理、烧烤等特色小店，开启了无锡灯红酒绿的繁华生活。

2006年5月，湖滨路酒吧一条街剪彩命名，在入口处、人行天桥设立了大型指示牌，沿路是具有日韩特色的各式灯箱，汇集了韩国烧烤、日式料理等异国风味的餐厅酒吧数十家，当时在日韩商人圈中有着不小的名气。然而，随着无锡经济的快速发展，各类高档酒店层出不穷，外商来锡有了更多选择，聚集地也转移到了新吴区等地，酒吧也聚集在新区假日广场、南长街、1912街区等地。曾经辉煌一时的酒吧一条街，如今却陷入了冷清尴尬的境地。

周日晚上9点多，这条街尚在营业的只有10多家店，以酒吧、KTV居多，也有少数几家日式料理、烧烤店，生意都一般。记者随机进入一家酒吧，发现仅有寥寥数人，工作人员比客人多。“现在应该是酒吧、饭店、KTV的旺季，但人气并不旺。”附近一家餐饮店的老板告诉记者，上世纪90年代这里确实非常火，然而发展至今，一部分酒吧搬迁到了其他地方，一部分则关门大吉。“现在这里的酒吧，一直被盘来盘去，基本上都做不长久。”

很多老无锡人的记忆都是和湖滨路连在一起的，原先狭窄的道路变得车水马龙，道路两边的梧桐依然葱郁。吴先生曾经住在附近的老新村，见证了湖滨路从“老”变“新”又“没落”的过程。“湖滨路承载了我小时候的记忆，以前没有这么繁华但是历史底蕴十足，后来变得风情万种特别时尚，如今却显得有些冷清。”

中调：

醇厚而浓郁的
湖滨商业街

在逝者如斯的岁月长河里，人们对湖滨路的城市记忆日渐模糊，曾经的骄傲随着城市变迁而鲜被人提及……历史带走了旧痕迹，却也带来了繁华的回归。

每到傍晚，湖滨商业街就开始热闹起来。成双成对的情侣手挽手选一家情调小店推门而入，同事朋友三五成群围着火锅谈笑风生，吃货们为了美食耐心地坐在店门口等待叫号，那一溜长长的“椅子队伍”是检验一家店人气好坏最明显的标志。小店伙计热情的吆喝声，车来人往的喧嚣声，五光十色的霓虹灯牌……这是属于这里的浓浓烟火气。

周五晚上8点多，在街头发现一家不起眼的小店，“猴哥烤王胖子龙虾”的店招倒是特别。往里走，又看到两家连锁店，戴着耳麦、手拿两部手机的老板娘冉海燕正在店门口热情地招揽顾客，时不时给后厨下个订单。“我是重庆人，店已经开了12年啦！”自湖滨街开街她就在此扎下了根，2016年开了2号店，3号店则是今年疫情后新开业的。可以说，她见证了这条街的兴衰起伏。“以前生意好的时候下午4点就开始忙了，员工雇了四五十人，龙虾一天要卖掉几百斤。今年要差一点，但周末生意还不错，傍晚5、6点生意也起来了。”因为价廉物美、用心经营，冉海燕积累了很多忠实客户，说话间，一位老客户来电要了20串羊肉串送到附近饭店。“用料实、不掺假，老客户就好这一口，只要能送的地方我们都给送到。只要有一桌客人在，哪怕到凌晨5、6点也照样等。今年大家都很难，但只要坚持下来，店还在就好！”

说到湖滨街上生意最火爆的店，要数“活泼鲜跳”了。晚上9点多，店外还有四五十人在等位。“下午4点开门就有客人来占位了，现在已经吃了100多桌了。”老板金佳豪说，周末晚上人多的时候，要从晚饭时间一直排到凌晨。开业近5年来，这家港风味十足的店一直很火，打边炉风暴就是从他家刮起来的。“我小时候在香港生活过十多年，所以店铺装修走的港风，都是自己设计的。”店里大桌、小桌都已满座，腾腾热气从锅里不断冒出，客人们大快朵颐、一脸满足。一家店火一两年不足为奇，从开业至今几乎天天要排队可不多见。反观街对面，开开关关，门头换了一个又一个。菜品新鲜、价格实惠、服务到位、诚信经营，通过这一点一滴的累积和沉淀，正是这两家店取得成功的秘诀。

湖滨商业街记录着历史，也憧憬着未来。自2008年开街后，经过十多年来的不断建设和发展，成长为极具特色的一条美食街。这条全长约1.38公里的“中国特色商业街”，目前已成功引进餐饮、娱乐、休闲、酒店等各类商户350余家，日均人流量2.5万人次，成了本地乃至全国吃货争相打卡的美食胜地。如今，这条旅游休闲特色餐饮街正在进行整体环境的改造提升，努力让街区全面提升档次。

后调：

活力而包容的
运河外滩、溪南公馆

湖滨路蠡桥一侧的仙蠡墩是无锡先民最早的聚集地之一，承载着千年历史文化。另一侧，经典的工业建筑已经焕新为无锡最有韵味的时尚地标，沿线新建的现代建筑更成了无锡的新文化地标。

运河外滩位于运河边的“无锡机床厂”旧址，新建筑与老建筑、建筑与运河结合得无比融洽，既延续了古运河曾经的辉煌，也成了锡城具有历史文化气息的城市新地标。这里以新时代运河城市会客厅为定位，为无锡的“后浪”们打造了一个有趣的城市文化探索地。

7月24、25日，这里开启了一场“柒点后浪·运河外滩夜花园”夜市。通过网红、啤酒、美食、娱乐、活动的形式，点燃七点的后浪。晚饭之后，散步的人群多了起来，渐渐被这里热闹的市集吸引而来。青少年围着篮球、足球机玩得不亦乐乎；正在制作的巨大花朵型棉花糖，吸引了不少人围观；棉线钩织的玩偶、精致的手工饰品等让人忍不住拿起把玩；综合体里的商家也支起了小摊不再“高高在上”……“这个市集给了我们一个展示的平台，可以让更多人了解我们的手工作品。”摊主章女士说出了不少手作人的心声。“平时不在一栋楼里，店铺之间也没什么交流，今天在市集上认识了更多朋友。”原本在综合体里并无交集的店家们也在市集上有了沟通交流的机会。“阿姨，扫码关注有礼品送哦！”3个小朋友举着印有二维码的纸帮摊主妈妈们吸引粉丝关注，软萌的嗓音让人不忍拒绝，妈妈们说：“市集挺好玩的，让小朋友也体验一下摆摊的乐趣，同时也学会和人交流。”

据主办方介绍，市集活动在7月24日至8月15日的每周五、周六17点到21点举行，每周一个主题。“这周是咖啡主题，有近10家咖啡店摆摊，市集中心区域也辟出场地用于手冲咖啡比赛。前期先试试水，后面会逐步丰富内容。”活动第一周招募了50家摊位，保守估计一天的客流量超过3000人次。“运河外滩很久没有这么热闹了。”充满活力的夜文化和夜经济正在点亮夏夜的运河外滩。

一桥之隔，建筑路与湖滨路的交汇处，是溪南公馆海派风情商业街。夜晚的溪南公馆多了一分静谧和婉约。酒席散去，亲朋好友正在互相道别；健身完毕，会员三三两两背着运动包一身轻松地推门而出；两张电影票，一对情侣跨进了久违了的电影院，一起看念想了很久的一部电影；浅唱低吟，一家静吧里零散的几桌熟客卸下一周的疲惫……这条“年轻”的街区，夜晚不吵不闹，唯有闪烁变幻的霓虹灯装点着这片夜空，也展现着近十年间湖滨路脱胎换骨的变化。

(晚报记者 潘凡/文、摄)



深海野生带鱼 黄花鱼罐头

传统工艺 肉嫩刺酥 老少皆宜

深海带鱼黄花鱼 大口吃 原价39元1罐 今后3天厂家补贴只需7块9



厂家声明

①原料好，精选无污染渤海湾深海的野生带鱼；②配料好，秘制配方，无任何防腐剂和色素，低盐少油；③工艺好，先煎后煮，老汤卤汁，高温高压杀菌，真空密封包装；④营养丰富，所

含的优质蛋白质，更容易吸收，是理想的滋补品；⑤食用方便，开罐即食，鱼骨都已酥酥，不用担心被卡到，老人小孩可以放心食用。

惠民通知

厂家为推广品牌，让老百姓吃上好的野生带鱼罐头，特举办本次活动：原价39元/罐的野生带鱼罐头，仅需7.9元/罐，一箱12罐带鱼罐头+12罐黄花鱼罐头共24罐只要198元；平常买1罐的钱今天可以买5罐，超值划算，保质期24个月，可以放心购买囤货，让你足不出户，就能领略大海的味道！

青岛海福号食品有限公司

抢购热线：400-667-2800