

关注

养老钱如何避免被“套路”

据相关部门统计,目前,我国60周岁以上老年人口达到2.49亿,占总人口比例的17%左右。老年人更关心健康管理、财富管理、知识更新,他们追求在长寿时代拥有丰富而有活力的退休生活方式。与此同时,这些新需求给不法分子打着“养老+理财”“养老返利”的幌子骗取老人钱财以可乘之机。

常见的养老理财被“套路”的方式有不少,今天帮大家梳理一下。首先是“请君入瓮”型骗局。这类涉嫌犯罪的养老理财骗局以“送礼一套近一推销”三步走,即以赠送鸡蛋油米等礼品为诱饵,吸引老年人参加活动或讲座;一对一陪老人聊天,对老人的生活起居关怀备至,博取好感;利用前期建立的信任,虚构“项目”保本保息或低风险高回报,诱骗老人投资。

最典型的是“以房养老”陷阱。“以房养老”本是一桩好事,但一些商家利用老年人贪图便宜以及对相关政策掌握不够的短板炮制出各类陷阱。有的“以房养老”项目实则是套着以房养老外壳的违规房屋抵押借贷,落脚点不在养老,而在骗取房地产所有权;有的以房养老机构并不具

备相关金融牌照,以高额返利为诱饵,骗取老年人的信任;还有的因资金链断裂,“以房养老”项目延期兑付,导致老年人的房屋面临被拍卖等情况。凡此种种,反映着市场乱象,亟须完善市场监管,提高消费者防范意识,维护“以房养老”类金融产品市场秩序。

其次是“养老+”型骗局。与传统单纯吸引老年人高价购买保健品的方式不同,“养老+理财”型犯罪团伙通常引诱老人投资健康股份、消费众筹、养老储值、旅游养老等项目,谎称项目既能“保本养老”又能“理财返利”,骗取钱财。

在养老理财骗局中,骗子们往往围绕“养老养生”概念对投资项目进行精心设计和包装,推出诸如投资养



老院、老年电动车代步、饮用水、养老度假山庄、康复治疗等项目,并通过宣讲会、推介会、实地考察等方式骗取老年人信任。

再次,部分专业持牌的金融机构涉嫌“打擦边球”,哄骗老人购买“本不属于他们”的理财产品。时下,少数专业持牌金融机构人员为了冲业绩、增规模、得奖金,不惜违反投资者适当性管理办法,将高风险投资产品卖给老年投资者,由此带来投资风险。

如部分保险机构、私募基金机构的管理人,在商业银行支行网点门口推销保险和私募基金产品,诱导老年人误将其他机构的推销人员当作银行柜台经理,误将保险和私募基金产品当作银行理财产品,亏损后去找银行“索赔”而得不到回应。

要根治这些养老理财的“套路”问题,一方面要强化宣传引导。向大众尤其是中老年人普及金融常识,宣讲不法分子的惯用手法,增强中老年人对养老理财产品风险的识别和防范能力,引导其理性投资;完善养老制度,加快构建多层次全方位养老服务体系,扩大养老保障供给,不给犯罪分子可乘之机。

另一方面要严惩犯罪分子。加大对以养老为幌子进行非法集资犯罪的司法打击力度,同时加大追赃力度,做好稳控工作。政府相关部门应加强对金融理财产品监管力度,既要保障正规金融行业发展,巩固合法金融企业开展“以房养老”业务的信心,又要对不法企业实施依法从严打击,还市场以清朗的环境。(经济日报)

案例

西安多名老人遭遇“升级版”驼奶粉骗局

近几年来,老人被忽悠的事情越来越多。前两年,有不少商家打着“羊奶粉高营养、神奇疗效”的说辞让老人们疯狂购买羊奶粉,而最近很多西安的老人说,他们遇上了“升级版”驼奶粉。

一天,家住西安市长安区鸣街街办的张师傅突然接到了一通电话称,来听课就能领取免费礼品!张师傅老两口年近八旬,常年被很多老年病缠身,而就在7月17日早上去听课时,他们被推销人员强烈推荐了一家名叫伊犁雪莲乳业有限公司生产的驼奶粉。

张师傅:“一开始说是送旅游鞋,掏一块钱。之后又给我说让我们去领东西,就跟老伴一起去了。”本来想着免费领礼品,结果没想到到了现场以后,商家开始推销驼奶粉。

张师傅:“说是能排毒,能治病,对高血压、心脏病、肾病都有效果。”而当时商家为了证明这个驼奶粉很神奇,还做了实验。

张师傅:“做了个实验,特别的神奇,跟变魔术一样。”

据了解,这个所谓的实验所需的器材其实非常简单。三个杯子,里面一个放着碘伏,一个放着一般的牛奶,一个放着他们所买到的产品驼奶粉冲泡的驼奶。实验也就此开始了。

老人:“先是用纱布放在碘

伏里浸泡,然后一个放牛奶里,一个放驼奶里,放牛奶里的就变成了黑的,放驼奶里的变成了白色。”

老人说,当时卖驼奶的专家演示得非常精彩,专家也表示泡了碘伏之后的标本放驼奶中变成白色,就是排毒的最好证明……

最终,张师傅花费6000元买了两套产品。之后,他们越想越不对……那这些产品究竟是什么呢?这个神奇的实验又是怎么做到的呢?

为了了解这家公司的背景,记者在天眼查进行了查询,结果显示这家伊犁雪莲乳业有限公司在过去几年中曾有过多个投诉,并被列为经营异常名单。

为了进一步了解其中的猫腻,在老人的指引下,记者赶到这家位于西安市城南客运站楼下名为优粮天下的店铺。

见到记者前来,工作人员显得有些慌乱。记者在二楼果然见到了老人们所说的会销所用的会场。会场内摆放着一块投影大屏以及四五十张椅子。让人哭笑不得的是,一名工作人员由于工作认真,竟没注意到记者的到来,依旧给老人们打着电话……

工作人员:“明天七点半准时到,把领东西的卡带上……”

回头看到记者,这名工作人

员先把免提关掉,然后扭头迅速离开了会场。随后一名自称负责人的工作人员走了进来。

负责人:“这是我们超市做宣传。”

记者:“你们打电话叫老人来,然后推销产品,国家现在不让搞这样的会销,你们知道吗?”

据了解,前些年由于这样的会销滋生出了各式各样的保健品骗局套路老年人。所以去年开始西安市场监管局集中整治过此类会销。而这种情况在这里再次出现,这位负责人表示自己并不知道这样的会销不被允许。

同时,负责人表示,这个驼奶确实是他们今天早上卖给老人的,而对于当时给老人们做的神奇实验,却不愿回答。无奈之下,记者向西安市雁塔区市场监管部门反映了此事。

几分钟后,雁塔区市场监督管理局的工作人员来到现场。很显然会场已经进行了收拾,在电脑中,执法人员除了找到一些用于宣传驼奶神奇疗效的资料外,还找到了一份培训文件,其中详细说明了该如何给老人推销产品,并且将老人可能拒绝他们的说辞,也做了列举,并逐一给出了推销说辞。

目前,雁塔区市场监督管理局已介入调查。

(都市快报)



3年前开始膝盖疼 广场舞也跳不了

62岁的王阿姨爱跳广场舞,但从3年前开始,她跳广场舞的频率越来越低,因为走路时,双腿膝盖隐隐作痛。

今年王阿姨的膝盖问题越发严重,站起身来都需要搀扶,或借助墙壁、椅背等支撑。她热爱的广场舞,更是很久没去跳了,人也因此变得郁郁寡欢。

随着气温升高,王阿姨更是饱受煎熬。“吹空调腿疼,只能贴膏药忍着,但不吹空调,热起来也难熬。”更让王阿姨害怕的是,这样疼下去会不会瘫痪。纠结了一段时间,王阿姨还是到医院做了全面检查。医生接诊后,找到了她疼3年的原因——膝关节炎。随后医生为王阿姨做了膝关节置换手术。术后第二天她就可以在拐杖的帮助下行走。术后两周左右,王阿姨就可以自由行走了。

医生表示,骨关节炎是一种关节退行性病变,主要以软骨破坏为主,通俗地讲就是关节磨损了,最常累及的关节就是髌和膝。轻度骨关节炎可通过减轻负重、药物、理疗等方法改善症状,延缓疾病进展。而严重的骨关节炎,则需要进行关节置换手术,王阿姨属于较为严重的情况,需手术治疗。因此,中老年人如发现关节出现疼痛等不适,要引起重视,尽早到医院就诊。