

让公园“动”起来

无锡建成各级各类体育(健身)公园206个

前不久,太湖新城体育公园向市民开放,室外体育面积达到28000平方米,室内综合体育场馆为6500平方米,内容涵盖室外足球场(橄榄球/棒球)、室内明星球馆、室外波普篮球公园、炫酷跑道、轮滑滑板、网球馆、四季恒温泳池、儿童体适能,让参观者纷纷点赞。疫情后,市民户外健身的需求进一步增大,环境优美、运动设施齐全的体育公园成为不少市民的健身打卡地。据市体育局群体处工作人员介绍,目前无锡已建成各级各类体育(健身)公园206个。

健身公园越来越多

家住玉兰花园的刘阿姨,每天傍晚都要到金匮公园内走一走。刘阿姨说:“绕园一圈有红色塑胶步道,比起水泥硬化路面,塑胶步道对膝盖的伤害更小。加上公园内高低起伏,景色错落有致,春天有繁花,夏天有绿荫,秋天有红叶,全长2000多米的塑胶路面走一圈只要半小时,一点也不感觉累。”

体育公园最大的特色,在于将运动体验与生态自然相结合。早期建造的公园仅能观赏,随着市民健身运动需求的不断增加,人们不仅要在公园里赏景,还需要健身和运动。因此,近年来,一些新建造的公园将自然景观与体育设施结合起来,开发更多的“体育+”公园。

“下半年有两个体育休闲公园——羊尖运动公园和泉山体育公园会与市民见面。”锡山区文体局工作人员介绍,这两个公园都将体育作为公园的核心要素来进行规划设计,羊尖体育公园拟建荧光步道、健身路径、门球场、标准篮球场、健身小广场和笼式足球场,泉山体育公园拟建笼式篮球场、多功能运动场、健身步道、门球场等,将极大缓解大众体育锻炼场地不足的问题。

现有基础上“+体育”

家住惠山石塘湾的老李是一名跑步爱好者,他常去葑溪园跑步。葑溪园是一个园林,老李怎么会选择在公园里跑步呢?老李笑着说:“现在公园内不光能赏景,还有开阔的草坪,更有健康步道、健身广场、门球场、儿童游乐园、运动器械等体育设施,可以满足不同人群的健身需求。”

惠山区文体局工作人员介绍,建设体育公园并非只有新建一条途径,也可通过对现有公园增

加体育元素实现。近些年,惠山区十分重视体育场所和设施的建设,在洋溪河湿地公园内修建了铺满鹅卵石的健身小径、蜿蜒上千米的透水混凝土跑道,门球场、足球场一应俱全,绿意盎然的洋溪体育运动公园吸引着居民每日早晚前来散步锻炼。类似这样的还有吴文化公园、溪北运河等地,这些根据原来地形地貌增建体育设施而成的体育公园,三年来惠山区建成13个。这种对现有公园“+体育”的模式,充分满足周围居民的体育消费升级需求,取得了很好的社会效应。

满足智能化需求

作为老牌体育公园,健康路上的体育公园每年有近百万人次来此健身、休闲。建造年代已久的体育场馆如何满足当今的需求呢?为此,公园不断地改造升级,将原先的室外游泳馆改造成室内游泳馆,将原先的体育馆改建为斯诺克馆,能承办世界斯诺克无锡精英赛和其他小型赛事。公园还增加了不少绿地面积。

本月,体育公园还将对室外健身设施进行功能提升,引进智能化的健身路径。和传统健身器材不同,这些智能健身器材上都安装太阳能电池板,设置了USB接口,人们可以边锻炼边给手机充电,夜间有灯光照明,24小时可以锻炼。健身器材上的电子屏幕上会自动记录锻炼者的锻炼时间、频率等,同时会有语音提示。市民结束锻炼后,可以通过语音提示播报系统了解相关运动信息,也能通过扫描设备上的二维码,在手机端接收运动参数,纳入个人运动信息管理系统,真正实现科学健身。

体育局工作人员介绍,市中心缺乏成片的、具规模的体育公园,如何利用好金边银角或闲置场地,值得探讨。

(张纪红)

“工人画家”开个展

本报讯 近日,“五彩丹青”王士峰山水画作品展在和泽美术馆拉开帷幕。作为一名从工人成长起来的乡土画家,王士峰将画中的“主角”聚焦了眼下正在嬗变的“美丽乡村”,并从中获取灵感进行再创作。其中多幅写生作品向观众展示了乡村振兴大背景下乡村的美丽风貌。画家本人成长的励志经历也令观众佩服不已。

据介绍,本次作品展精挑细选出了王士峰共约70幅作品,展出时间为一周。王士峰是无锡本土的一名非科班出身的画家,几十年如一日钟情于山水画。锡惠风景、斗山、薛福成故居等景点在他的画笔下都有了独特的灵气,家乡的山山水水融入了他的绘画人生。通过自己的努力,这位“乡土画家”现在已经是江苏省美术家协会会员、锡山区美协副主席。现场,他曾花费大半月时间精心临摹的《富春山居图》引发观众关注,其精湛的绘画技艺令观众赞叹不已。此次画展中,画作《美丽乡村斗山好风光》等展现了新时代美丽乡村的新图景,新风貌。

(黄振)

中国工商银行举办第四届工银理财节活动 ICBC 中国工商银行



正值中国工商银行“第一个人金融银行战略”品牌体系发布之际,以“贴心工行、极智工行、无界工行、放心工行”为展示内容,以与广大客户美好与共为活动内涵,为期1个月的

工商银行第四届828工银理财节在全国范围拉开帷幕,这也是每年8月工行与广大客户共享理财盛宴的标志性活动。本届理财节以“乐享理财,慧置生活”为主线,充分彰显工商

银行全产品、全渠道、面向全量客户的财富管理能力和发挥理财节平台综合营销作用,丰富金融产品和服务供给,传递科学资产配置理念、丰富各类促销回馈,充分体现工行“第一个人金融银行”战略品牌的主旨和内涵,通过个人金融业务助力人民绘制美好生活,与客户美好与共。

工行本次理财节活动积极打造理财嘉年华氛围,涵盖了丰富的活动安排,引入在线直播、H5测试游戏等时下流行元素,为投资者创造轻松、欢乐的投资理财体验。一是开展形式多样的投资者教育活动。“理财节大篷车”结合当前资本市场行情、家庭财富管理、民法典、子女成长教育、新冠疫情防控等社会热点事件或课题,邀请专家学者、网红人物进行在线交流。二是一揽子金融产品服务亮眼上线。8月期间,工行将遴选出

十位具有长期稳定选股能力、业绩表现突出的明星基金经理,盛大发行基金产品并开展重点销售;并联合多家基金、证券、保险公司,为广大客户提供包括优选理财、基金、保险、专属存款,ETC、个性化借记卡、贵金属等在内的优质金融产品和服务。三是传递科学、智慧的投资理念。理财节期间,工行将在遍布全国的1.6万个网点举办理财微课堂、网点微沙龙等活动,邀请专业讲师和理财经理为广大客户介绍理财知识,诊断资产配置情况,提供资产配置和财富管理建议。四是优惠折扣回馈客户。活动期间,工行为客户提供了AI指数申购费率折扣、贵金属产品让利、客户专属存款,以及部分地区消费贷款利率优惠等较大力度的限时优惠活动。整个活动期间亮点频出、热点不断、优惠享不停,燃爆整个8月理财节!

无锡工行新吴支行深入开展“合规文化建设提升年”活动

今年以来,无锡工行新吴支行深入贯彻合规文化建设规划,准确把握领导责任、管理责任和监督检查责任,突出源头治理,强化过程控制,加强行为管理,强化履职监督,从严规范各项业务经营活动,全行上下内控合规意识显著提高,各项业务经营安全稳健发展。

一、抓好制度落实。该行每月

在辖内开展学习活动,各专业部门、各网点对相关警示案例、法律条款进行深入的学习和讨论,对犯罪概念、犯罪构成要件、刑法的种类有了更深刻的理解。学习结束后,该行要求员工结合工作实际上报学习心得、分享学习感悟,正确处理好业务发展和风险防范的关系,牢固树立法律意识、严守职业道德、严格执行

规章制度。

二、提升治理能力。该行把“促合规、防案件”放在非常重要的位置,切实履行合规管理和案防工作主体责任,将整治市场乱象、加强合规管理和案件防控有机结合。建立跟踪监督机制,对屡查屡犯的违规人员,实施违规积分、核减绩效、离岗学习、行政处分等惩戒措施,提高制度威慑

力,杜绝员工行为类违规风险。

三、巩固治理成果。该行以落实内控评价指标工作为抓手,推动各条线细化新指标管理事项,主动将控制要求纳入过程管理、风险整治和履职工作中,盯住管紧重点领域风险,精准识别和管控各类业务风险,进一步压实内控责任,提升内控管理水平。

(张玥琦)