

黄钦调研太湖安全度夏、看望慰问一线工人 全力保障太湖无锡水域连续十三年安全度夏

本报讯 入伏以来,我市持续晴热高温,给太湖蓝藻防控工作带来了新挑战。7日,市委书记黄钦率相关部门和板块主要负责人深入太湖沿岸,调研安全度夏工作落实情况,慰问坚守岗位的一线工作人员,感谢他们为改善太湖水质、保障安全供水付出的辛劳。黄钦强调,各地各部门要深入贯彻落实习近平生态文明思想,按照省委十三届八次全会、市委十三届十次全会部署要求,努力实现更高水平的“两个确保”,全力保障太湖无锡水域连续十三年安全度夏。

黄钦首先来到经开区许仙港,实地察看加压深井控藻平台运行情况。控藻平台7月30日开始正式运行,1度电可以处理200—300立方米藻浆,可以高效率抑制蓝藻的生长繁殖,有效改善近岸水环境质量。黄钦与蓝藻防控专家深入交流,要求相关部门更大力度探索运用新技术新装

备,并进一步健全工作联动机制,促进机械打捞和人工打捞有机结合,提高对重点区域蓝藻的应急处置水平,防止蓝藻近岸堆积产生次生污染。

黄钦来到锡东水厂取水口,俯身察看水源地水质。“取水口必须做到每2小时监测一次水质,一旦发现水质异常,立即启动应急预案。”黄钦强调,要按照“及时发现,有效打捞”的原则,加强取水头部防护栏内水域的蓝藻、水草清理工作,全力保障水源地饮用水安全,确保人民群众正常的生产生活不受影响。

连日高温,蓝藻生长速度有所放缓,却极易腐烂,及时打捞十分关键。新吴区六步港打捞点常年保持70人左右的蓝藻专业打捞队伍,黄钦与一名工作10多年的专职打捞人员攀谈起来,他对大家的坚守和坚持表示感谢,指出在彻底根治蓝藻集聚的先进技术面世前,人工打捞仍然是控

藻的重要途径,希望大家继续努力,助力太湖水质一年更比一年好。渔港喇叭口打捞点位于太湖最北端,是全市蓝藻易于聚集的区域之一。“每天工作多长时间?”黄钦关切地询问该打捞点工作人员的工作、生活情况,叮嘱大家合理安排作息时间,注意防暑降温。

作为梁溪河河长,黄钦十分关心无锡母亲河的健康状况。他以“四不两直”的方式来到梁溪河及支浜察看河道水情。在蠡桥自动监测站,黄钦向工作人员要来了当天水质监测数据。看到受太湖调水工程影响,梁溪河氨氮、总磷指标偏高,他要求相关地区和生态环境、水利部门研究制定水质提升方案,既要保障太湖调水引流正常进行,又要保证梁溪河水水质稳定达标。随后,他来到梁溪河支浜河埭浜、吴大成浜,得悉这两条河道因生活污水截污不到位目前水质为劣

五类,他要求条块联动、压实责任,坚持“一河一策”,以检测、测绘、整改、修复设计“四位一体”方式开展控源截污,确保从源头控住污染,让河水早日变清。

调研检查中,黄钦强调,在全市上下的共同努力下,无锡水环境质量有了明显改善,但对照高质量要求、对应市民群众期盼,还有不小差距、还需加大力度。要清醒认识到当前太湖治理仍处在爬坡过坎的攻坚阶段,必须持之以恒、久久为功。要坚持问题导向,全力以赴抓好各项应急措施的落实,确保太湖实现安全度夏,确保年底前建成区内水体全面消除劣五类。要着眼长远,兼顾治标与治本,拉高标杆、挂图作战、攻坚补短,扎扎实实抓推进抓落实,确保水质持续稳定向好,努力实现太湖安澜、河湖健康、人水和谐,为建设美丽无锡夯实基础。(顾庆赞)



日前,施工人员进行太湖大道新体育中心人行天桥项目的施工。该人行天桥主体已贯通,预计工程于本月底完工。(陈大春 摄)

要闻快览

我国修法拟明确禁止倒挂国旗行为

倒挂国旗、随意丢弃国旗、国旗国徽及其图案被用于商业广告……这些行为有望被法律禁止。8日,国旗法修正草案和国徽法修正草案提请十三届全国人大常委会第二十一次会议审议。

国旗法修正草案规定,国旗及其图案不得用作商标、产品外观设计和商业广告,不得用于私人丧事活动等不适宜的情形;公民和组织在网络中使用国旗图案,应当遵守相关网络管理规定,不得损害国旗尊严;不得倒挂或者以其他有损国旗尊严的方式升挂、使用国旗;不得随意丢弃国旗;大型群众性活动结束后,活动主办方应当妥善处置活动现场使用的各类国旗。

国徽法修正草案则明确,在本法规定的范围以外,不得随意悬挂国徽或者使用国徽图案;商标、产品外观设计、商业广告不得使用国徽及其图案;国徽及其图案不得用于日常用品和陈设布置等。

(新华)

商务部部长钟山: 聪明的外商一定不会放弃中国市场

上半年,受全球疫情蔓延影响,国际需求和跨国投资大幅下降,国内市场需求受到冲击,中国经济面临前所未有的挑战。针对社会关切热点问题,商务部部长钟山近日接受了新华社记者采访。

下半年扩内需如何发力

随着国内疫情防控形势持续向好,复工复产、复商复市加快推进,“烟火气”又旺了起来。二季度,社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点,6月份降幅进一步收窄,已连续四个月改善。

常态化疫情防控下,下半年扩内需如何发力?钟山表示,要在创新流通,促进消费上下功夫,增强消费对经济发展的基础性作用。

一是提升城市消费。宣传推广首批“全国示范步行街”经验,抓好第二批试点改造提升,打造城市消费升级的平台、高质量发展的载体、对外开放

的窗口。加快发展连锁便利店,打造“15分钟便民生活圈”。

二是扩大农村消费。提升电商进农村,扩大电商覆盖面,加快发展县域电商产业园。推动邮政、供销、商贸物流、快递等资源整合,健全县乡村三级物流共同配送体系。加强农村流通基础设施建设,加快乡镇商贸发展,推动工业品下乡、农产品进城。

三是发展服务消费。在疫情防控常态化前提下,有序推动餐饮、家政服务业恢复发展和品质提升,完善家政服务信用信息平台。推进互联网和各类消费业态深度融合,满足居民生活服务需求。

稳住全球贸易大国地位

疫情导致世界经济衰退,也给我们外贸造成巨大冲击。海关数据显示,上半年我国外贸进出口总值为14.24万亿元,同比下降3.2%,降幅较前5个月收窄1.7个百分点,6月当月,进出口增速

实现年内首次双“转正”。

下半年外贸形势如何研判?

钟山表示,下半年,我国外贸面临的形势更加复杂严峻,世界经济下滑对需求的影响将进一步显现,产业链供应链受阻,保护主义和逆全球化思潮不断升温,外贸企业生存压力仍然很大。要在稳住外贸主体上下功夫,稳住产业链供应链,稳住全球贸易大国地位。“商务部将加大政策支持力度,推动出台和落实出口退税、外贸信贷、出口信保、出口转内销等系列稳企纾困政策,让政策惠及更多外贸企业,鼓励企业创新发展,激发企业活力。”钟山说。

在钟山看来,稳住外贸,不仅要巩固传统市场,还要开拓新兴市场,深化“一带一路”经贸合作。

“我国拥有14亿人口的庞大市场和完善的产业配套体系,营商环境不断改善,相信聪明的外商一定不会放弃中国市场。”钟山说。(新华)

