

披一袭唯美婚纱,做最美新娘。夏天属于婚庆行业的淡季,许多婚庆公司都会举办一些婚礼秀,引领市场。其中婚纱礼服是新人们相当关心的婚庆元素。近日,记者走访锡城的一些婚纱市场发现,在经历了春季的“冷冻模式”后,前期积压的一些订单,再加上夏季试装较为方便,今夏婚纱租售反而有一波小高潮。

今夏婚纱租售有点忙 年轻人喜欢“闪亮系”



淡季不淡,试婚纱的新人不少

“婚礼上想穿一套简洁干净的婚纱”,在天安大厦内的一家婚纱店看到,市民李小姐正在挑选自己婚礼上的服装。她表示,自己的婚礼上将使用很炫的全息投影,简洁的婚纱反而和奢华的背景会形成较为强烈的冲击。店长帮她选择了一件日本牛奶丝缎面婚纱,大方的V领,带着浓浓的赫本风。然而又带着点泡泡袖的样式,有几分小可爱,很得她的欢喜。

一家婚纱店的卢女士在朋友圈里晒出了最近店内的人流量,经常是一波接着一波,忙得团团

转。有的新娘会试上两三个小时,包括秀禾服、主婚纱、敬酒服等,从挑选婚纱到穿脱婚纱要挺长时间,其间还要进行一些个人喜好类的沟通。有新人表示,一家店内的婚纱款式、品质都是自己关注的焦点。有些新人喜欢正版高定款,或者某些知名设计师设计的款式,品牌版型能修饰身形,蕾丝柔软、质感上档次。而试纱过程中,好的婚纱从业者会根据婚宴布置和个人体型气质推荐适合的婚纱,帮助佩戴头纱,提供捧花等各类服务。

一家婚庆公司的周先生表示,这个夏天结婚的新人比预想得,受前段时间疫情影响,从春节和“五一”黄金档期延至夏天的大约有20%。因为国庆档期也是非常火爆的时间段,一些新人订不到相应的酒席,只能在夏天举行婚礼,形成了淡季不淡的情景。而这段时间有临近婚期来试穿婚纱的,“十月的婚纱肯定是要抢定的,有些爆款十月已全部定完”,今年八月份成了旺季,一家婚纱店的负责人表示很意外。

年轻人喜欢闪亮系婚纱,追求更个性化

要说到现在无锡新娘最喜欢的婚纱类型,卢女士表示,其实像上面小李姑娘这样喜欢简洁型的,反而是小众人,八成新娘还是更喜欢那种带着blingbling闪的衣服。原本比较内敛的秀禾服如今在这样趋势的带领下,也变得闪闪发光。当然。这也与现代的婚宴现场光线较暗有关,闪亮的婚纱更有视觉冲击感,让人感觉到城堡里的公主正向宾客走来,给人一种超炫的即视感。

很多新娘会喜欢三至五米的大裙摆,也有宾客来得比较多,需要大场地的,会定制十米的裙摆。

对于新人来说,好的婚纱能修饰身材,比如有的新娘肩宽,就可以用婚纱的宽肩带来分割,缩窄视角,身材瘦弱的新娘则可用蓬蓬裙之类打造丰盈感。不同的新娘会有不同的选择,

最近,一些婚庆公司会推出一些绿色系的婚纱,比如牛油果绿、复古绿,但接受的新人比较少。有人表示,福建一些地方就有穿绿色婚服的习俗,但无锡新娘总体来说还是偏爱红色的秀禾服,白色的主婚纱,偶尔会选择一些香槟色的。

不过,也有人碰到过个性十足的新人选择了黑色的婚纱,据说这

一色彩代表至死不渝的爱情。有业内人士表示,个性化是将来婚纱发展的趋势。比如在一些00后的姑娘身上表现越来越明显,他们更喜欢可爱系列的婚纱,有点萌萌哒,带点二次元风的婚纱会受到他们的喜欢。在色彩上,也有年轻人开始尝试金色或彩色的婚纱。

总体来说,无锡新人选择婚纱比较保守,大露背这类比较暴露的系列较少选择。但婚纱的中西方结合的个性化元素却越来越多,也显示了一种民族自信。比如上身中式加下身西式的裙摆,或在婚纱上加入锦鲤或水墨元素。

婚纱租还是买,丰俭由人

就结一次婚,租件婚纱总觉得是别人穿过的,心里不舒服。市民周小姐表示,她打算到苏州看看,前段时间也已在网上打了个样,一千多元左右就可以搞定不错的一套。无锡市婚庆行业协会副会长黄申杰介绍,这也是大部分新人的选择,自己买婚纱会性价比高一些,毕竟是全新的。

但高端的婚纱购买者并不多,有婚纱店工作人员表示,购买的比例大概是15%左右。用完之后,除了珍藏外,有的人会折旧转手卖给婚纱摄影机构。黄申杰表示,前些年,无锡有对新人结婚,其婚纱据说就要80万左右,一度轰动圈内人士。

但有时结婚还要搭配伴娘的服装之类,有些预算充裕的新人反

而会租赁婚纱,看似基本要价三千元起步,但业内人士觉得细算也可以接受。嫁衣馆的婚纱一般设计感更强,更加高档,买一件这样的至少要上万元。婚纱的镶钻和婚纱的层数都关系到价格。一家嫁衣馆的工作人员介绍,以店内的秀禾服为例,有苏绣或潮州绣,烫钻加珠绣,有些是全手工的,上面会用几十种原料和色彩;上身的立体感非常强,高端的一件衣服就要三四万元,新娘要三套,再加上伴娘装,其实租下来完全可以接受。一婚纱业内人士介绍,租赁中高端婚纱的以老师、医生、金融业的白领较多,这类婚纱基本都是独一无二,在酒店迎宾现场,不容易和其他新娘撞纱。

一些新人表示,租赁婚纱时担

心未经清洗,有安全隐患。有婚纱店工作人员表示,其实中高端的租赁方对这些细节都很关注,一般嫁衣归还后要洗一遍,新人租赁前同样也要到专业店里进行清洗。有人表示一件嫁衣的使用寿命一般在半年左右,每位新人使用前,要有十天的预留期,每件嫁衣一个月至多租借三次。黄申杰介绍,现在的新人想法更多,对个性化定制之类的要求更高,总体消费趋于理性化。无锡婚纱租赁店有几十家,行业入门门槛并不高,一般在写字楼租上几间房就能开起来,竞争也非常激烈。婚纱店的口碑、品质、用心程度也会影响其经营情况,中高低端也都有自己的客户群,关键是要做准定位。

(晚报记者 黄孝萍/文、摄)



诗画梅里 烟雨江南 招行首家吴文化主题 3.0网点花落梅村

梅村古称“梅里”,是华夏吴文化的发源地,3200年文化沉淀出“至德名邦”、“中国二胡之乡”之美誉。招商银行,成立于改革开放的最前沿,33年开创新十项银行业先河,多次荣膺“中国最佳零售银行”、“中国最佳私人银行”之称号。当吴文化的韵味悠长碰撞金融科技的简约温馨,成就了创新融合、兼容并蓄的吴文化主题3.0网点——招商银行梅村支行。

8月10日,招商银行梅村支行正式开业,该支行融合了“梅里古都”的吴文化元素与招行3.0网点“科技+生活”的理念,为招商银行无锡分行继Hello Kitty主题网点之后在网点建设方面的又一次个性化尝试。

步入厅堂,四盏logo灯,两步一灯,移步易景,照出梅村从古至今的历史变迁,移步向前,祥云、梅花、窗格装点的墙面相伴理财柜台,编钟、鼎、山水毗邻现金柜台,阐释出招行人的精神与品格;“三让天下”、“季札观乐”等四个著名典故布于厅堂立柱,彰显吴文化的深厚与广博……溯古追今,吴文化与“招牌文化”融为一体,兼容并蓄,恰到好处。

在装修设计与空间布局上,招商银行3.0网点整合运用“点、线、面”等设计元素,给人简洁、时尚之感。白色基底带来科技感,木色家具融入生活气息,墙面插座开关和地面地板接缝整合优化,家具与设备精心整合,大大增强人机交互的体验感。一眼望去,整个厅堂整洁大方,视觉感受焕然一新。

95%以上的业务可通过现代化设备自助完成,省去排队、填单等繁冗环节。客户可以通过手机银行扫码取号,也可通过一卡通或身份证识别链接交互式业务处理平台享受远程服务,若有需要,就会有大堂助理、理财经理来到身边提供“一对一”服务,业务办理方式多样,自由度更高,体验感更佳。传统联排的理财柜台设计成了小隔间,金葵花区所有的洽谈间配备了雾化玻璃,打造专属空间,有效保障客户隐私。此外,网点提供手机充电服务,等候区的沙发旁增设了茶几,方便客户放置水杯,让客户感受到多元化、智能化的金融服务体验。

江南院落风格与“科技+生活”的3.0网点建设理念互相融合,古朴中闪烁着现代科技的光芒,现代中蕴藏着千年文化的积淀,令人流连忘返,别有一番韵味。

招商银行无锡梅村支行地址:无锡市新吴区新华路588号,香梅国际大酒店旁。