

改善型需求不断入市 7月楼市淡季不淡，成交量创年内新高

本报讯（晚报记者 仙林）昨天由市房屋交易管理中心发布的数据显示，在7月这一传统的楼市淡季，无锡楼市却维持了一定热力，在翘尾中收官。不管是新房还是二手房成交量均攀升至年内新高位。

尽管上半年大部分房企都完成了半年度业绩，但是众多房企乘胜追击，加推动作连连。36.92万平方米的新增供应也让购房者有了更多选择，其中不乏南山公园大道、旭辉城、金融街金悦府等在内的纯新楼盘。从一些项目的开盘整体去化率看，大部分去化良好，部分甚至接近95%。“无锡本地购买力占比已经接连好几个月超过60%，单价20000元/平米的占比也有所提升，这也说明本地改善型需求还在不断入市。”市场分析人士表示，7月最后一周有力的“翘尾”已经给7、8月份淡季中的楼市的热度埋下伏笔。最后一周不论是市场成交、土地拍卖、开盘入市等方面均有亮眼表现，市场淡季不

淡的特征显著。就在7月30日，下半年首场土拍3块涉宅地块均成功出让。绿地挺进马山，爱情地产在梁溪山北板块再度落子。新中式的领衔建发则挥师新吴。

数据显示，7月，不管是新房还是二手房成交量均攀升至年内新高位。其中商品房备案成交面积80.92万平方米，环比增长16.36%；二手房成交面积72.57万平方米，环比增长8.35%。从区域看，7月锡山区商品住宅成交备案量位列7月锡城六区住宅套数榜首。玖里映月、恒大翡翠公园等多个成交热盘均来自锡东新城。据悉，锡东住宅项目成交走高或受近期锡东新城宅地成交影响。今年6月，金辉、彰泰分别以15932元/㎡、16507元/㎡斩获锡东新城住宅地，接连刷新区域地价。而近期入市的南山公园大道与这两宗地块仅相隔约6公里，在价格上毛坯房的成交价差不多接近地价。为此成交量也就相对多了起来。另外近

期梁溪区的吉宝置业也推出了114平米以上的改善型户型，由于梁溪山北最近一次的地块出让楼面价超过1.7万/平米，而吉宝此次推出的三期住宅起价不超过1.5万/平米。

从上榜的热门成交楼盘看，地价与房价“倒挂”的区域，以及部分限价楼盘和纯改善型楼盘是上月成交的主力。由建发与华侨城合作开发的新中式项目和玺，成交均价已超过3.2万/平米，依旧以151套的备案量跻身商品住宅前十的榜单。而万科尊鹏云著、恒大御澜湾、梁溪本源等楼盘则因为分别是所属区域内的高性价比楼盘，受到购房者追捧。另外，7月无锡楼市的热度与8月“无缝对接”。据不完全统计，8月有约30个项目将会有公开样板间、示范区、售楼处等重大营销动作。下半年更是纯新楼盘亮相的集中节点。随着新项目的增多，产品业态趋于丰富，购房者也将有更充足的选择空间。

太湖水位有望 回落至警戒线以下

本报讯 昨天，记者从市防汛办获悉，超警一个半月的太湖水位总算回落到低于锡澄地区内河水位了！最近，太湖平均水位每天回落约5厘米，到昨天下午15时左右已降至3.87米，低于内河水位。

除太湖水位外，目前无锡主要河湖水位站点已基本回落至警戒线以下了。太湖水位自6月28日超警以来，已超警一个半月，最高位时一度超过4.8米。这也是2016年太湖流域特大洪水以来，太湖水位超警时间最长的一次。

出梅后，太湖水位持续回落，目前，太湖水位还在继续回落，今明两天有望回落至警戒线以下。

（袁晓岚）

惠山区精准扶贫工程 两登央视

本报讯 近日，惠山区一精准扶贫工程亮点突出，受到央视关注。继7月26日央视新闻频道“新闻直播间”报道后，日前，央视一套10点档晚间新闻节目“育新机开新局 中国在行动”中报道了惠山区总工会“关爱·圆梦”工程。

报道中，央视“新闻直播间”对惠山区近年持续为青海贫困学子提供勤工俭学等方式参与东西部扶贫协助工作的事迹做了报道。据了解，“关爱·圆梦”工程是由惠山区总工会联合多家区级机关、在2014年发起的精准帮扶活动，7年来坚持通过招募爱心企业，为全区职工家庭特别是困难职工家庭年满16周岁的子女提供勤工俭学岗位，让他们通过劳动获得报酬，补贴家用，认识社会，促成了从“输血型”到“造血型”的帮扶转换。2019、2020年连续两年被列为全市为民办实项目，今年江苏省总工会在全省推广该项工程。

“关爱·圆梦”工程为稳就业、保民生做出了贡献，还成为东西协作精准扶贫的爱心平台。在前两年成功组织百余名海东市困难职工子女来惠山区参加“关爱·圆梦”的基础上，今年暑期又携手同德县总工会组织当地部分建档立卡的困难职工子女来惠山区参加“关爱·圆梦”工程勤工俭学。他们在这里勤工俭学两个月每人将获得相应的劳动报酬，这对于年收入只有万元左右当地困难家庭来说将进一步促进他们脱贫奔小康的步伐。

（黄振）



8月12日，在永旺大桥上，市政工人对桥梁进行养护作业。
（还月亮 摄）

“锡惠有你”第五轮消费券已发放 周末还有汽车大奖等着你

本报讯 惠民消费券活动一波接一波。昨天，“锡惠有你”惠民消费券活动第五轮摇号结束，市民可前往“云闪付”app 查收票券；今天还有文化旅游消费券将在“云闪付”平台直接投放；本周六，荡口古镇还将举行第三次“消费抽大奖”活动。

据了解，消费券活动的热度节节攀升，惠民效应不断扩大。截至11日，“锡惠有你”惠民消费券活动前四轮已核销结束，一共摇号派发了110万张消费券、价值4900万

元，累计有50多万市民获得消费券带来的购物实惠。为了回馈积极参与活动的市民，消费券第五轮摇号继续加大力度，昨天摇号成功派发32万张百货餐饮消费券，价值1400万元。消费券活动对商户的带动效应也十分明显。苏宁易购无锡大区总经理郑宝吉表示，本月13-18日期间，商场不仅有亿元消费券、预存定金翻倍、购物“满千返百”、惊喜加赠等活动，还有家电秒杀、以旧换新、家电特卖会0元购等活动。

积极参与消费券活动的市民还有两拨福利可领取。今天上午10点，2.8万张文化旅游消费券将在“云闪付”平台直接投放，有需要的市民可以直接领取，随领随用，领完即止。本周六，荡口古镇还将举行第三次“消费抽大奖”活动，送出第三辆新能源汽车。市商务局相关负责人提醒，消费抽大奖活动将一直持续到10月10日，还有四辆汽车和其它丰厚奖品等着大家！

（天易）

《无锡市革命老区发展史》丛书发行

本报讯 历时两年多，约180万字的《无锡市革命老区发展史》丛书于昨日正式发行。在当天举办的《无锡市革命老区发展史》丛书发行赠书仪式上，共向二市六区、各部门、社团组织以及学校等赠书100多套。

编撰《革命老区发展史》，是中国老促会下达给全国1599个革命老区县（区）的一项政治任务。无锡市

承担编纂《革命老区发展史》的有江阴市、宜兴市、锡山区、惠山区、滨湖区、新吴区等6个市（县）区。参加此次编纂的大部分是离岗退休的老同志，这些“老马”自接到任务后，不讲条件、不计报酬，立即投入工作。

自2017年10月以来，无锡市老区开发促进会会同市档案史志馆，经过两年多的努力，完成了约180万字的《无锡市革命老区发展史》丛书，

由凤凰出版社正式出版发行。

《无锡革命老区发展史》丛书系统书写了无锡市革命老区百年历史，记述了革命战争时期、社会主义建设时期、改革开放时期三大历史阶段，无锡革命老区人民在中国共产党的带领下，在这片土地上创造出的丰功伟绩。整套丛书，立意高远、体裁严谨，史实详尽，图文并茂，装饰大方。
（袁晓岚）