

TCL 科技集团高层来锡考察

本报讯 8月19日,市委书记黄钦会见来锡考察的TCL科技集团创始人、董事长李东生一行,双方就推进项目建设、推动合作深化展开接洽交流。市委常委、常务副市长朱爱勋,市人大常委会副主任、宜兴市委书记沈建参加会见。

黄钦说,TCL科技集团是一家具有全球影响力的龙头型企业,半导体核心材料、尖端科技的研发创新和产业

化水平领跑业界。前阶段,集团斥资收购天津中环,发布“芯能”战略,打造半导体与光伏等三大业务引擎;无锡是集成电路产业发展重镇,双方发展方向高度契合,合作空间广阔、前景可期。

黄钦希望TCL把无锡作为“芯能”战略的重要支点,大力支持中环宜兴产业园发展,加快推动中环领先大硅片项目一期量产满产,并有序启动建设后续项目,

进一步推动无锡集成电路产业强链、补链、延链。同时,希望TCL把无锡作为集团发展的重要区域,宽领域、高水平开展合作,把更多优质项目和资源布局无锡,促进基地化总部化发展。无锡市委、市政府将全力支持TCL在锡发展,提供最优营商环境、最佳政务服务,与TCL携手打造战略合作、互利共赢的新样板。

(惠晓婧)

锡望同杭,寻找数字经济“合伙人” 2020无锡(杭州)数字经济交流合作洽谈会举行,47个合作项目集中签约

本报讯 从粤港澳大湾区转战杭州湾,无锡马不停蹄寻找数字经济“合伙人”。8月20日下午,2020无锡(杭州)数字经济交流合作洽谈会在杭州江干区钱塘江畔举行,洽谈会以“锡望同杭·数字共生”为主题,旨在对接长三角一体化国家战略,推动锡杭两地企业、研究机构间的深度合作,为无锡打造数字经济新高地增添动能。市长杜小刚致辞。锡杭两地互联网、大数据、人工智能、集成电路等数字经济领域领军企业、行业协会代表,高校和科研院所代表等约250余人应邀出席。副市长高亚光参加活动。

洽谈会上,物联网应急安防产业园项目、网新科创

产业园、托莫斯科技——第三方温控检验实验室及温控设备研发生产基地项目、安恒区域性网络安全产业基地项目等47个项目集中签约,总投资约60亿元,涵盖产业基地、数字化平台、创新中心等领域。在主题演讲环节,阿里巴巴集团副总裁库伟、中电海康集团总经理程瑜、朗新科技集团董事长徐长军分享了与无锡合作的真切感受。

会上,新华三集团数字经济研究院发布了《长三角一体化背景下无锡数字经济发展环境报告》。根据该研究院最新研究成果,无锡位居2020中国数字经济发展推荐城市第一位,在全国148个头部城市中排名第七

位,连续四年实现位次提升。

洽谈会前,杜小刚率队赴中电海康集团海康威视总部考察。杜小刚说,希望中电海康全力推进无锡第二总部基地建设,对标先进,加快进度,提高标准,致力建设一流物联网产业基地。无锡市政府将持续优化营商环境,推动战略合作协议加快落地,进一步提升双方合作黏合度。杜小刚还出席了浙江数字经济行业协会见面会。无锡慧海湾小镇名誉镇长、浙江大学社会科学学部主任吴晓波等专家学者围坐一堂,围绕智慧城市、数字化转型、工业互联网等领域进行探讨交流,为无锡数字经济发展建言献策。

(顾庆赞)

第二届运博会9月3日无锡揭幕 千里运河最美“一环”将精彩绽放

本报讯 昨天,第二届大运河文化旅游博览会新闻发布会在南京召开,本届运博会将于9月3日至7日举行,主会场设在无锡市,分会场设在淮安市,将延续首届运博会“融合·创新·共享”的主题,助力重振后疫情时期的文旅市场。届时,“千里运河,独此一环”的精彩将在五天里尽情绽放。

据介绍,本届运博会将采取线上线下融合形式举办,线下控制人流,线上全程直播,通过“云观展”等,探索

文旅会展全新模式,让公众足不出户就可以感受大美运河。此次运博会共安排7大板块、15项重点活动,主要包括夜游古运河、开幕仪式、主题演出、展览展示、主题论坛等。其中,开幕式是最大亮点,无锡倾力打造的夜游古运河实景演出,将高水平呈现运河沿线11个展示点。

无锡因运河而生,因运河而兴。大运河无锡段全长40.8公里,在无锡抱城而过,无锡也享有“千里运河,独此一环”“运河绝版地,江南水

弄堂”的美誉。

本届运博会将创新活动内容和形式,强化区域互动和国际元素,通过现场取景、云端展示、全程直播、网红带货等多种方式,打造“永不落幕的运博会”。无锡也将努力展现最美“一环”的历史底蕴和时代风采,为推动大运河文化带的保护、传承和利用提供“无锡模板”,为促进运河沿线城市人民共建、共享美好生活留下“无锡印象”。

(张月)

硕放机场恢复 第二条国际客运定班航班 每周四往返韩国仁川

本报讯 昨天上午8时11分,东航MU2989航班载着59位旅客从苏南硕放机场顺利起飞前往韩国仁川,这是自新冠肺炎疫情以来,苏南硕放机场恢复的第二条国际客运定班航班。当天下午,返程的MU2990航班搭载着157位旅客从仁川起飞,于13时47分平安抵达苏南硕放机场。

航班抵达后,苏南硕放机场联合新吴区社会防控工作组、航空公司、海关、边检等部门,按照既定处置流程进行登临检疫、流调、核酸采样、采血、红外体温检测、办理入境手续等,确保全流程全封闭管理。经过2个多小时的紧张工作,所有入境旅客均得到妥善安置。目前,无锡往返仁川航班每周一班,每周四执

飞。随着国际航线的恢复,苏南硕放机场科学动态调整防控措施,完善细化各项联防联控机制。昨天记者在机场候机楼入口看到,工作人员全天候值守,提醒旅客佩戴口罩,检查旅客的“健康码”,无异常的方可进入。国内到达处设有查验点,工作人员仔细核查每一位到岗旅客的信息,严守空港安全。在国内出发安检通道和国内到

达通道出口,均设有红外感应测温设备,确保乘机人员和入锡旅客测温全覆盖。

苏南硕放机场相关人士介绍,每个国际航班结束后,都有专业消毒人员对旅客途经区域进行终末消毒。机场将航站楼部分侧窗打开,时刻保持空气流通,当有国际航班时,候机楼中央空调回风系统关闭,采用全新风运行,并对空调系统每天消毒,确保候机楼空气质量安全和旅客舒适。每个登机口还配备免洗洗手液给旅客清洁使用,问询柜台也配备了口罩供旅客不时之需。值机柜台、行李提取处、安检待检区等旅客排队等候区域设置间隔排队标识,提醒旅客时刻保持安全距离。

据悉,目前苏南硕放机场每天航班稳定在200架次左右,日高峰客流达到2.4万人次,已接近去年同期水平。机场方面提醒,为确保国际旅行健康安全,降低疫情跨境传播风险,根据中国民航局、海关总署、外交部发布公告要求,自2020年8月24日起,韩国赴华航班的中、外籍乘客须凭5日(120小时)内新冠病毒核酸检测(PCR)阴性证明登机。(蔡佳)

线下门店全员数字化营销 海澜之家2小时销售上亿元

本报讯 江阴海澜之家改革营销方式,20日两个小时销售斩获亿元。

20日凌晨,海澜之家借助微信社群、小程序和其他社交电商平台,线下门店五万店员数字化营销互动,首战告捷。这是海澜之家推动改革线下门店的营销方式,线下

门店全员数字化营销略落地,形成线上线下联动的全新商业形态。这也是海澜之家在完善产业链、品牌价值循环上创造新的“生态”。

2020上半年度海澜之家实现营业收入81亿元,其中线上销售较去年同期增长40%,整体销售恢复到去年同期的90%。(宋超)

