

音舞诗画《运河四季》、交响合唱《大运河》、舞剧《千年运河》 三台演出，大手笔绘运河之美

“演员上下台，需要留出过道”“演职人员人数众多，休息室需安排在舞台不远处”“灯光、音响的调试，这几天要完成”……因为承接了第二届大运河文化旅游博览会部分演出筹备工作，一大早，无锡市歌舞剧院院长葛丹绮带着团队，匆匆来到古运河边，开始了一整天的忙碌。

据悉，为期5天的本届运博会将充分彰显文旅融合特色，运河城市文旅精品展、运河文化创意展、运河非遗展……沿着“运河绝版地、江南水弄堂”，你既可欣赏“小桥流水、枕河人家”璀璨迷人的景色，也可身临其境感受江南运河文化的独特风情。为此，自然少不了最具主题特色的演出，音舞诗画《运河四季》、交响合唱《大运河》、舞剧《千年运河》，目前三场演出筹备已接近尾声，等待最后的彩排。

相约无锡 乘运而来



《运河四季》展示运河之美

9月3日晚的实景演出《运河四季》，可说是运博会的重头戏。在清名桥区域搭建由水岸、桥头、游船组成的立体多维度表演舞台，通过歌、舞、诗、乐、曲艺、戏曲等艺术形式，以四季节令与色彩的自然变化，形象展示大运河全流域的景色之美、人文之美、风物之美。“整场演出分为12个点，每个点都有特色演出，演职人员数量达790人，其中一半是演员，还有一半是技术、舞美等幕后人员。”葛丹绮表示，目前舞台设备正在进行最后的搭建，每天定时进行调试，明日开始就要走台、彩排。

据了解，无锡市文化发展集团所属院团，均参与了此次演出。王子瑜和蔡瑜的锡剧《珍珠塔》，会在西水墩的戏台上唱响，新成立的民乐团也有展现，演员

歌声、舞姿随处可赏。

葛丹绮告诉记者，《运河四季》去年就开始筹备了，主创人员曾多次到实地探访，“光8月份，我在清名桥来回不下10趟，主要为了寻找休息室。”对于工作人员来说，在筹备中最为头疼的是众多演员化妆、休息室的问题，既要离舞台近还得能容纳上百人。一位工作人员说，特邀演员、群众演员，粗略算了下休息室起码要七八间，目前已经开始联系周边商家，借用他们的地方。



舞剧《千年运河》在排练。

《千年运河》 讲述动人传奇

《千年运河》是为运博会量身定制的一台舞剧，讲述春秋时期开挖邗沟期间发生的一段“悲欢离合”的动人传奇故事。自3月开排以来，经过近5个月的打磨，“昨天，我们进行了汇报演出后的第二次修改。”导演汤成龙说，演员们每天从早上8点排练到晚上11点，“最后的冲刺，拼了。”目前已开始在人民大会堂进行装台，昨晚刚把电脑、灯光等基础设备装好，整个舞台装好、灯光音响调试完需要四五天。

记者获悉，整部舞剧共有200多套服装、300多个灯具、1000多



件

道具。

葛丹绮表示，《千年运河》的灯光、道具、背景板等舞美装置数量多，大功率LED调焦染色灯就有150台，VARILITE舞台专业成像摇头灯、染色灯也有150多台，为了运送舞美装置，用了6辆9.6米的卡车。服装组和道具组的工作人员压力很大，“百套服装每天都需要

整

理、

熨烫，演员

们每次穿完，因为

有汗渍我们还需要干洗清理，服装上有手工刺绣的图案，需特别小心。”歌舞剧院负责服装的工作人员说。道具也是如此，分类归整是基础，什么道具在后，什么道具要放前，都有讲究，哪些道具能压，哪些道具得轻放，得非常细心。

《大运河》尽显历史变迁

交响合唱《大运河》，9月4日在无锡大剧院演出。以讲述大运河故事为音乐线索，以大型交响乐队，百人混声合唱团、男女高音、中音、低音等领唱为音乐载体，融入民族特色音乐元素，尽显大运河从古至今的历史变迁，展现大运河滋养下这方水土上的故乡情结、人文情愫和家国情怀。

“看了相关新闻报道后，有不少市民前来询问，交响乐合唱的模式，还是非常吸引人的。”无锡大剧院相关负责人表示。目前，交响合唱《大运河》基础设施对接已经完成，因为整个演出人员有近100人，主创团队对合唱人员站立位置、乐器位置、椅子摆放位置的要求都十分精细。剧院工作人员告诉记者，早在7月，《大运河》主创团队就前来对接了，看场地、对技术、调灯光。记者获悉，彩排时间在9月2日，届时将全体带妆上场。

(晚报记者 璿璐/文 图片由受访者提供)

无锡市文联走进未来媒体中心 “艺”起点亮城市文化新地标

本报讯 城市的繁荣是文艺繁荣的基础，文艺的繁荣是城市繁荣的助力。文艺与城市密不可分。昨天，无锡市文联系统走进无锡日报报业集团未来媒体中心，两大文化单位现场签署战略合作协议，双方将携手擦亮无锡文艺名片，将未来媒体中心打造成城市文化新地标，共同推动城市文化高质量发展。

无锡日报报业集团是无锡主流媒体之一，无锡市文学艺术界联合会是无锡市委、市政府联系文艺家的桥梁和纽带。双方目标一致，都是用精神产品服务人，用优秀作品鼓舞人。双方加强交流合作，对于繁荣地方文

化事业具有重要意义。昨天，无锡市文联下辖的市作协、书协、美协、摄协、舞协、音协、民协、戏协、曲协、影协、评协11大文艺家协会的负责人走进未来媒体中心，文艺家们对现代化的“中央厨房”赞不绝口。

在媒体深度融合的背景下，无锡日报报业集团已经发展壮大成为拥有报、网、端、微、刊、屏等多媒介种类，覆盖人群超1300万的现代主流传媒集团。未来媒体中心的建设目标是成为具有信息集聚、用户共享、服务连接能力的功能型传媒平台，承担着“主流舆论阵地、综合服务平台、智慧信息枢纽”的职责功能，努力实

现城市党报集团宣传效果的最大化和最优化。报业集团与文联之间资源共享，优势互补，定能擦出更多火花。

这是一个跨界合作，连接共享的时代。近年来，无锡文艺创作成果丰硕，品牌建设深入人心，文艺惠民活动遍布城乡。无锡市文联需要利用主流媒体宣传主阵地的优势，提升无锡文艺创作的影响力，扩大文艺活动的普及度，帮助艺术家成名成家，让无锡文化艺术得到良性发展。市文联将对无锡文艺家及作品进行系统梳理，为报业集团提供优质的文艺作品、推荐优秀的艺术家作为宣传报道

对象。报业集团将综合运用全媒体报道、传播手段，宣传好无锡文艺家、文艺创作以及文艺活动，生动讲好锡城“艺”事，为无锡文艺事业的发展创造更多机遇。

昨天，无锡市书协主席孙璘代表无锡市文联向报业集团捐赠墨宝一幅——“未来媒体中心 创文化新地标”，这12个隽秀的大字道出了两家文化单位共同的努力方向。今后，双方将共同建设无锡文艺发布制高点，引领无锡文艺新话题，以未来媒体中心为平台，筑就城市文化新地标。

(张月)