

“脸盆”装主食 “铁锅”装菜 东北“大盘”缘何难“瘦身”？

大铁锅装小鸡炖蘑菇、猪肉炖粉条，脸盆大小的铝盆盛装堆积如小山的主食……在东北，有很多以“大盘菜”“大锅炖”为特色的餐馆。记者在吉林、黑龙江、辽宁三省走访发现，以“量大实惠”为招牌的东北菜在不少地方很受欢迎，但也存在剩菜多、浪费多的现象。

大铁锅盛炖菜、大铝盆装主食

一道用大铁锅装的小鸡炖蘑菇、一道用直径近40厘米盘子装的红烧鲤鱼、一盘堆积如小山的花卷……在长春市文化广场附近一家东北菜餐馆包间里，一桌十人正在聚餐，桌上摆放了十五六道菜。

等客人离开时，桌上剩下了六七十个花卷、半条鱼、两个鸡腿，没有人打包，都被服务员倒进了垃圾桶。

在“大口吃肉、大碗喝酒”的东北，特色菜以油炸、炖菜等为主。吉林省饭店餐饮烹饪协会会长生明宇说，相较于用小碟、小盘、小碗装的南方菜，东北菜的大盆猪肉炖粉条、大锅装“一锅出”等，更实惠。

有的开始“瘦身”，有的依然“大”行其道

记者调查发现，近年来，一些东北“大盘”开始“瘦身”适应新需求，但更多的东北菜馆依然“大”行其道。

生明宇介绍，“吉菜”推广小份菜已有十多年时间。辽宁省商务厅组织多部门联合发布倡议书，提倡以“半份半价”“小份适价”等方式，落实“光盘行动”。

不少饭店响应号召为“大盘瘦身”。午餐时间，在长春一家名为砂唐居的饭店，桌上摆放着用小盘盛放的五花肉酸菜、丸子豆腐等东北菜。客人用餐结束后，菜盘里仅剩一点汤汁。

“东北大锅炖也可以用精致的小盘装。”饭店老板孙瑞说，保留了东北菜特色的同时做到不浪费，还能让顾客多品尝几道菜。

在长春另一家高端的东北融合餐厅，顾客就餐时可选择分餐服务，即便是大锅炖菜，厨师也可以

多环节入手，让“大盘菜”不浪费

民俗专家、吉林省非物质文化遗产保护工作专家组组长曹保明说，过去东北农村每家都有一口大锅，多做一些菜，既能节省柴火，还能多吃几顿——特色菜“一锅出”就是基于这样的背景产生的。

一些专家表示，随着生活条件改善，老百姓的饮食习惯也在发生变化，东北饮食文化和习惯也应顺应潮流而变。

餐饮界人士建议，厉行节约已经形成风尚，应从多环节入手，让“大盘菜”不浪费。生明宇认为，首先要加大力度鼓励餐饮企业推出半份菜、分餐制等。

多位业内人士认为，餐饮机构应加强精细化管理。“过去东北菜

记者近日在黑龙江巴彦县兴隆镇一家饭店看到，四名客人用餐后刚离开，桌上的米饭和汤都是用脸盆大小的铝盆盛装，有的菜盘子甚至和家用的锅一样大，桌上剩下的饭菜足够四个人再吃一顿。

前不久从广东来吉林旅游的张文奇体验了锅包肉、铁锅炖鱼等东北特色菜，喜爱的同时他忍不住吐槽：“菜码太大了！想多品尝几种菜，结果剩下很多。出门在外也不方便打包。”

在采访中，很多消费者表示，东北菜盘子大、菜量足，但出去吃饭又不能只点一两个菜，尤其很多时候都是请客、聚餐，很容易浪费。

将菜品分装在小盘子，便于客人就餐。

但记者走访东北很多地方观察发现，“大盘”依旧是一些东北菜馆的卖点，大多以量大、实惠为招牌。

一些餐饮界人士表示，大盘菜体现出的丰盛是其受欢迎的原因之一，不少人的消费观念还停留在用高高堆起的肉块来彰显好客的阶段。

此外，“大盘菜”的浪费还体现在很多人“吃不了也不愿兜着走”。“现在追求健康，大家也不愿意再吃剩菜了。”不少客人告诉记者。

在盘锦工作的河南人卢月田说，一份东北菜的量至少比老家菜多三成，想要吃得丰富一些，就会剩下不少。“虽然菜量大，但价格也不算贵，一般吃不完也懒得打包了。”

油大，给人感觉‘傻大黑粗’，如今东北菜在不断改良，大锅菜都是粗菜细做，细菜精做。”长春市饭店餐饮烹饪协会会长夏金龙说。

多位专家提出，要加大宣传，让东北百姓转变观念——热情和真诚是精神的交流，不一定要通过多点菜来表达，让吃多少、点多少成为习惯，剩菜打包也不是没有面子的行为。

记者发现，在一些地方，“吃不了兜着走”已成为新风尚。近日，黑龙江省文明办联合餐饮烹饪行业协会、饭店协会，发出拒绝餐饮浪费的倡议，邀请厨师为市民视频讲解如何在家中把“打包剩菜”做出新花样，受到市民的欢迎。

(据新华社)

花数万元购买求职服务，靠谱吗？

就业压力不减、招聘信息繁多……一些人瞄准求职者“花钱买省心”的心理，推出了付费求职培训产品。记者调查发现，一些求职服务机构在推销时往往夸大其词，诱导迫切希望获得工作的毕业生签订合同。一旦产生纠纷，维权耗时费力。业内人士认为，求职者要提升自己的能力，而不能被一些机构忽悠了。

价格不菲的求职服务

“回国就业，一片茫然。”2017年12月，留学英国的张念攻读完硕士学位，拿到了毕业证。2018年初，她选择回国就业。

回到北京后，急需找一份工作的她发现，自己没有实习经历，对国内的求职市场、求职渠道和流程都不了解，“甚至不知道企业的招聘信息在哪儿看，也不太会在网上投递简历。”眼看着春招时间匆匆流走，她只想尽快找一份工作，先解决“端起饭碗的问题”。

与“单打独斗”的张念不同，一些留学生选择购买求职服务产品，希望以此能顺利在国内找到心仪的工作。

瞄准求职市场、特别是海外留学生的求职需求，一些企业推出了付费求职产品，提供职业规划、求

职培训、技能提升等服务，声称能帮助毕业生拿到证券、地产、外资投行等等“钱景”较好的企业OFFER。

“我们的岗位服务以商科居多，可以留下您的联系方式，专业的职业咨询顾问会与您联系。”在多家求职服务机构的网页，记者注意到，首页均会弹出对话框，提醒浏览器继续咨询客服。有客服表示，需要咨询者提供毕业院校、专业以及毕业时间，以匹配合适的企业。

一份服务，价格不菲。在一家机构的报价单上，包括1对1导师服务、多岗位实习推荐、多轮面试辅导的实习产品服务的价格为1.28万元，全职服务产品的价格为1.98万元，花费5.28万元可以购买实习与全职服务产品。

购买付费服务≠保证获得工作

“名企OFFER护航”“简历直达名企HR”“内推和直聘机会”“岗位推优”，很多求职服务机构网站打出了颇具吸引力的标语，让不少求职者暗暗心动。

“咨询了求职机构，开口就要3.8万元”“校招面试辅导，交2万元值得吗”“远程审计实习保OFFER靠谱吗”，在社交平台，有不少大学生表示，确实有提升求职技巧、寻求实习和就业机会的需要，希望找到“靠谱”的服务机构，但又担心花钱买不到效果。

有消费者投诉，虽然一些机构在销售环节将培训效果描述得非常美好，但付费服务与获得工作之间没有必然联系。

“合同约定是保OFFER，结果投递简历完全石沉大海。”有消费者表示，在一家求职服务机构交

了2.98万元后，机构只是帮助修改了简历、做了投递指导，自己并没有通过机构找到工作，“投诉也不了了之”。

除了“保OFFER”外，内推和直聘的机会也是毕业生迫切想获得的。有业内人士指出，付费内推的“水很深”。

记者调查发现，一些求职服务机构在推销时往往夸大其词，诱导迫切希望获得工作的毕业生签订合同。一旦产生纠纷，维权耗时费力，有毕业生称，“在找工作的时候，耽误不起时间，没有精力与培训机构纠缠。”

“给你发OFFER是企业，不是服务机构。”业内人士指出，就业服务机构贩卖的是焦虑，倒卖的实际上是信息差，培训的效果更是因人而异。

就业服务市场有待完善

中国社会科学院法学研究所副研究员、社会法室副主任王天玉在接受记者采访时说：“包括留学生在内的大学毕业生在与就业服务机构签订合同前，一定要慎之又慎。如果机构提供了职业中介服务，要了解其是否有正规资质。对于培训时间、服务的具体内容等事项，双方要有明确的约定。”

如果就业服务机构涉嫌虚假宣传，求职者可以向法院起诉，追究其违约责任，维护自身民事权益。此外，情节严重涉嫌欺诈的，应由行政管理部介入。

有业内人士认为，就业服务机

构有其存在的价值，也有适用人群，不能一概而论机构“无用”，也不能完全寄希望于机构提供的服务。求职者不能过于依赖“保姆式”“一站式”求职服务，“还是要提升自己的能力，求职归根到底还是毕业生自己的事。”

“应该让就业服务回归原本的价值，让第三方机构规范、有效地发挥作用。”王天玉认为，对于就业服务市场中出现的明显、典型违法行为，相关部门要及时查处；市场管理机构应设立通畅的投诉渠道，让毕业生尽可能便捷地维护自身权益。

(工人日报)