

# 走智慧路线,目标国家级 鸿山旅游度假区规划揭开面纱



梁鸿国家湿地公园(图片来自吴博园官网)

近日,一份《江苏省无锡鸿山旅游度假区总体规划(2019-2035)》在市规划网站上公示后,在全市引起瞩目。2018年鸿山成为省级旅游度假区,这两年当地旅游已渐成气候,随着规划的出炉,更多市民关注无锡东部这片与苏州交接的门户会产生怎样的变化。



景观规划图

## 规划 打造智慧旅游度假区

记者从无锡市自然资源和规划局新吴分局获悉,由江苏省城市规划设计

研究院编制的《江苏省无锡鸿山旅游度假区总体规划(2019-2035)》已于2019

年12月完成并通过专家评审会论证,成果已按照审查意见进行修改完善。

### 范围

北起锡甘路,南至望虞河,西至振兴路(沿沈家桥浜至飞凤路),东至漕湖(区界),总面积17.25平方公里。

### 期限

为2019年到2035年,其中近期为2019年到2025年。

### 目标

以省级旅游度假区建设为依托,将鸿山旅游度假区培育成集智慧生态科普、智慧文化体验、智慧康养度假、智慧服务共享等功能于一体的国家级旅游度假区。

## 功能 一体两翼 一脉六区

据新吴分局相关负责人介绍,目前的规划编制主要是解决度假区用地规划,以方便后面对度假区内容进行细化。在具体功能方面,现在是初步做了规划。目前规划度假区日游客容量为2万人,远期年游客量为120万到180万人次。空间结构总体规划形成“一体两翼、一脉六区”的结构。

### 一体

位于度假区中部,以生态与文化为主题的生态文化核。

### 两翼

分别为北部的智慧田园翼和南部的休闲度假翼。

### 一脉六区

一脉为依托伯渎港——望虞河的生态廊道,“六区”是构成“一体两翼”的组成部分。其中,“一体”包括吴文化博览园和梁鸿国家湿地公园两个功能片区,智慧田园翼由智慧田园片区构成,休闲度假翼由望虞花海、智慧康养谷和鸿逗农场三个功能片区组成。

智慧田园片区位于度假区北部。据工作人员介绍,规划建议引导以物联网小镇技术研发和产业集聚为依托,发展智慧旅游;与葡萄种植业相结合,创造“互联网+智慧农业+葡萄种植”的新模式,探索建设现代葡萄种植及管养系统;深挖院士文化和国学文化,打造度假区弘扬传统文化、极具鸿山特色的文化引擎,在旅游方面将来会以采摘休闲旅游居多,特别适合本地游客亲子家庭旅游。

吴文化博览园片区基于鸿山国家考古遗址公园、鸿山遗址博物馆和中

华赏石园等已有项目,深度挖掘吴文化,拓展文化类旅游产品;融入智慧产业,丰富文化体验内涵;整合文化和生态两大功能,将此片区打造成度假区的生态文化核。

梁鸿国家湿地公园片区除了保护湿地生态外,在不破坏湿地生境和湿地风貌的基础上,合理植入湿地文化展示、湿地动植物科普的功能。配置适度的休闲服务设施,支撑中部文化生态核的打造。

据悉,度假区南部三大片区将成为重点打造的核心景区之一,以吸引周边游客留下来。比

如,智慧康养谷片区规划建议是结合水网密布、地势平坦的优越自然环境,打造集高端度假、智慧疗养、医养和传统文化体验为一体的康养片区。望虞花海片区结合苗木种植产业和密布的水网,形成三季有花的大面积花海景观,植入充满活力的户外运动和休闲娱乐项目。鸿逗农场片区依托乡村和基本农田打造深度田园旅游项目;结合地方特色产业,发展主题农场、民宿体验、农事体验、田园观光、传统手工艺体验及地文民俗文化展示等体验型项目。

## 交通 构建环状嵌套式路网

据悉,此次规划依托区域交通、主干路、次干路和支路的多级道路体系,构建“一大环五小环”环状嵌套式道路网结构。同时,从优化道路断面、旅游交通组织、慢行体系、停车设施等方面优化综合交通体系。

据新吴分局工作人员介绍,现在度假区北面有泰伯大道和锡梅路两条主干道,这两条路都可通往市区。南面为锡宅路,未来规划可能与苏州贯通。西面是飞凤路正在快速化改造中,中间一条为梁鸿路,将来这条道路规划提升,成为贯穿度假区景区的主要干道,把从北往南的景点一个个串起来。东面现状为一条村道,未来也将其提升,并规划成一条主要道路,与锡山区鹅湖和苏州连通。自此,度假区主干道形成一个大的闭环,与市区、锡

山区和苏州都可贯通。

这次规划设计了许多绿色慢行道路,记者了解到,这些绿色慢行道路交通工具将以自行车或景区观光车为主,道路接通主要干道和街道道路,以方便周边居民出行休闲。围绕度假区交通组织构建“两中心四节点多驿站”三级旅游服务体系。“两中心”为吴博园旅游服务中心和大坊桥旅游服务中心;“四节点”为七房桥旅游服务点、鸿逗旅游服务点、湿地公园旅游服务点、智慧康养谷旅游服务点;“多驿站”为14处依托现状和规划景点,结合慢行驿站设置的旅游服务部。

同时,度假区还规划了水上游线路,从中华赏石园到大坊桥村形成一圈游线,途中设置了多个码头,可供游客上下客。

## 亮点 挖掘“三位一体”特色

据悉,这次规划在景观风貌方面,以田园及乡村风貌为主,形成“三横三纵、五区多点”的景观结构,规划水、田、园、林、路、居等六大类景观要素的景观风貌。旅游度假产业以“江南原乡,鸿山福地”为形象定位,以田园、文化、康养、乐活、乡村、生态六大类主题产品为支撑,策划“吴风雅韵”文化之旅、“欢乐田园”亲子之旅、“元气满满”养生之旅和“绿意盎然”生态之旅四条精品旅游线路。

与无锡其他省级旅游度假区所不同的是,鸿山具有深厚的文化内涵,又是全国第一个物联网小镇,同时兼具美丽乡

村风貌。这位负责人说,目前鸿山已有几大著名景点和景区,并有特色田园建设试点项目以及智慧农业等项目,这次系统规划后,把这些原先散落各处的景点景区和乡村串起来,结合吴越文化、美丽乡村和物联网科技,让游客在休闲旅游同时,还能参与春秋战国古战场再现等多种高科技沉浸式体验,形成无锡唯一集吴越文化、物联网和美丽乡村为一体的特色旅游度假区。

(晚报记者 巫晓凌)



梁鸿国家湿地公园(图片来自吴博园官网)