

展示城市形象,传播无锡之美 “发现无锡”公益传播主题活动启动

本报讯（晚报记者 刘娟）27日上午,“发现无锡”2020公益传播主题活动暨“发现无锡”城市定向挑战赛在无锡市市场监督管理局启动。5组直播队伍从无锡市市场监督管理局出发,兵分5路,奔向无锡数十个点标,感受无锡的秀美风光、文化底蕴以及高质量发展成果。本次活动由中共无锡市委宣传部、中共无锡市委网信办共同指导,无锡市市场监督管理局主办,无锡太湖公益广告发展基金会承办。

据了解,这是我市连续第4年举办“发现无锡”公益传播主

题活动。本次活动是无锡市第八届网络文化季的重点项目。主题活动设有三个部分:公益传播设计大赛、公益作品展播、城市定向挑战赛。其中,今年公益传播设计大赛主题为“发现无锡·我的小康”。目前,大赛已收到参赛作品300多件,涵盖平面、影视、H5等形式,生动、形象地展示了无锡人民在决胜小康道路上乐观奋进的精神面貌,征集到的作品数量创下4年来的新高。

和往年相比,今年的城市定向挑战赛有两大改变——在线路设计上紧扣时代主题,精心设

计了“红色一奋进无锡”“蓝色一文明无锡”“橙色一活力无锡”“绿色一生态无锡”“白色一抗疫无锡”5条特色线路,分别代表传承革命精神、创建文明城市、产业蓬勃发展、环境美丽宜居、同舟奋勇战疫;在活动形式上,考虑到疫情防控需要,不仅缩小了线下活动规模,还将以往的纯线下方式,改变为“线下挑战打卡+线上直播互动”方式,多角度展现全市上下围绕市委市政府的中心工作,聚力高质量发展,全力决胜小康的辉煌成果,和更多人一起“云”发现“强富美高”新无锡。

凤翔路快速化改造工程实现关键“一跨”

本报讯 昨日,凤翔路快速化改造工程实现了最关键的“一跨”。由中铁大桥局集团有限公司承建的风翔路改造工程02标施工标段,通过推拉滑移165米前导梁在傍晚跨过沪宁高速与对面的高架桥支架对接,这也创下目前国内跨既有线三片桁钢桁梁拖拉滑移架设之最。

据施工项目负责人说,当天推拉滑移的速度大约4米每小时,晚上五点半左右跨过沪宁高速。目前跨过去的钢桁梁前端的前导梁。“目前前导梁是悬空的,等搭上去后,钢桁梁就能安全地滑过去了。”接下来,钢桁梁将经过一个半月左右时间的拖拉滑移,在沪宁高速上架起新的桥梁。

据了解,跨沪宁高速部分采用(165+90)米两跨连续钢桁梁,是凤翔路快速化改造工程的重要节点工程。桥梁安装采用



拖拉滑移的施工技术。钢桁梁桥设计时速80公里/时,双向6车道,桥幅总宽39.5米,钢材用量近7600吨。

据了解,凤翔路快速化改造

工程全长10.3公里,是无锡市规划快速路网中的重要射线,串联了无锡主城区、惠山新城,并可直接通达江阴主城。

(巫晓凌/文、摄)

帮助兵哥哥迈好退役第一步 退役军人第四届专场招聘会举行



本报讯 9月27日上午,无锡市2020退役军人第四届专场招聘会在新吴区科技交流中心举行。全市57家用人单位参会,带来岗位193个,岗位需求总人数2956位,无缝对接帮助返乡士兵迈好退役第一步。

主播运营、推拿师、甜品师、救生员……生活服务业岗位为退役军人就业提供较大的选择空间。与往年明显不同,在今年退役军人招聘会上,服务业企业占参会单位近半,疫情后新业态崛起成为吸纳退役军人就业新

的主力。“我们是一家生鲜电商,采用线上平台和线下生鲜体验店相结合的新零售商业模式。这次来,主要是招收主播运营、门店店长、线上运营专员等。”春播科技有限公司相关负责人表示,“忠诚、规范、安全的军人特质正是我们岗位所需的。”

新吴区此次在集中举办专场招聘会的同时,率先在全市开辟退役军人网络招聘专区,“线上+线下”保障重点群体就业。在新世纪人才网上,企业和退役军人直接互通,一键投递电子简历,在线预约视频面试。通过“互联网+精准服务”等方式,新吴区帮助有需求的企业和退役军人建立招工和就业档案,形成专属人群就业数据库。截至目前,该专区已有67家用人单位发布岗位需求2183个,求职者在线投递简历1500余份。(卢雯/文 还月亮/摄)

“我们的节日·中秋节” 明晚走进东风家园 “笑语欢歌进社区” 再开唱

本报讯 29日18:30,由无锡市委宣传部、无锡市文明办、江南晚报社主办的“我们的节日·中秋节”暨“笑语欢歌进社区”将走进东风家园社区。届时,将在东风家园社区统华广场举办一场“文明花开迎佳节 月圆中秋庆华诞”的广场文艺晚会,为居民带来歌舞、戏曲、杂技等精彩节目。

“笑语欢歌进社区”是锡城知名品牌文化活动,14年来,这一群众大舞台遍布锡城2市5区,为市民送上了200多场演出。2016年,“笑语欢歌进社区”凭借良好的社会效益与口碑,荣获中国报业新闻社会活动案例三等奖。今年,“笑语欢歌进社区”继续与市委宣传部、市文明办的主题活动“我们的节日”相结合,用一台台好戏陪市民过中秋、过重阳等传统佳节,传播中华优秀传统文化。

本场演出由无锡报业发展有限公司晚报传媒分公司、新吴区江溪街道东风家园社区承办。

(乐章)

金融知识普及月 长江银行在行动

为持续做好金融知识普及推动工作,充分履行金融消费者权益保护主体责任,江苏长江商业银行无锡分行开展了形式多样、内容丰富的“金融知识普及月”宣传活动。

长江商业银行立足营业网点,充分利用自有渠道,在分行大厅醒目位置放置活动主题展架、粘贴宣传海报、并在电子宣传屏上滚动播放金融知识普及月活动主题标语等。同时在网点大堂经理处设立宣传点,由大堂经理在等候间隙为客户宣讲金融知识,提示金融风险。分行大厅设有“阅读角”,放有“人民币图样管理”“不宜流通人民币纸币标准”“反洗钱36计”“防范电信网络新型诈骗”“存款保险”等多种金融知识普及类宣传折页,供上

门客户自行取阅。

除了定点宣传,该行每周至少开展一次外出宣传活动,通过走街串巷发放宣传单页及现场咨询讲解的方式向市民普及人民币防伪小技能、支付安全、存款保险等金融相关知识,进一步扩大了金融知识普及工作的覆盖面和影响力。

9月24日,该行走进南扬社区开展金融知识社区讲堂活动。授课群体主要以中老年社区居民为主,长江银行工作人员精心准备了图文并茂的课件,以面对面交流的形式向中老年金融消费者普及基础知识。课上内容都是普通居民最为关心的东西,包括存款保险、人民币反假识别、如何防范电信网络诈骗等。活动中大家纷纷提问,表现出了很高的参与热情,长江银行工作人员对这些问题进行了现场解答。

本次系列宣传活动中,长江商业银行无锡分行及时将金融知识送进一线,一定程度上提高了金融消费者的金融素养和防范风险能力。今后,长江商业银行将继续把普及金融知识作为一项常态化工作常抓不懈,继续探索宣传教育新方法,为构建文明小康社会添砖加瓦。

(张晓瑜)