



“金九银十”购房季，新品供应再掀热潮

今年的“金九银十”注定不平凡。这是无锡继“8.30”楼市新政出台后的年内首个传统销售旺季，也是各大房企冲刺年度业绩的“前哨战”，对于未来楼市的走势具有风向标意义。

新政满月市场不惧，9盘供应超2300套房

无锡楼市“8.30”新政已满月。各大楼盘的置业顾问普遍表示，新政出台的一两周内影响较明显，但目前整个市场已经在逐渐回温。二套首付四成变六成的新规，针对的是首套住房贷款尚未结清的那部分客户，首套已结清或是二套直接全款的客户并不受影响。

位于海岸城的玫瑰悦展厅，目前处于前期的扩展阶段。这个由金科

与阳光城合作打造的低密度洋房产品，将超越市面上普通的洋房产品。置业顾问尹经理说：“项目定位是高端集聚区，目标客群受新政影响不大。”一位来展厅了解项目情况的陈女士说，她想改善现有的居住条件，这个项目离家近且户型不错，所以来详细了解一下。

“之前加推的情况都不错，一周的来访量大概有三百组。”由建发与华侨

城联袂出品的新中式项目和玺目前还没有房源加推，该项目前期销售情况良好，8月份的销售套数列全市商品住宅销售榜前三甲。置业顾问李女士表示，双节期间案场也会准备一些活动和礼品增添人气、回馈客户。

楼盘推新节奏并没有受到新政影响。据不完全统计，在9月的最后10天时间里，无锡楼市约有10家楼盘推新，总共推出超2300套房，其中新吴区就占3盘，分别是富力城华庭、金融街融府、璞悦滨湖望。富力城华庭为公寓产品，均价约14000-16000元/㎡；金融街融府采用线上

摇号的方式首次开盘，推出小高层和洋房，均价约为20000-23000元/㎡，该项目代表了目前梅村板块的最高价值点，由来自北京的重量级国企金融街操刀。该开发企业此前只在上海等一线城市开发项目，这两年进驻无锡不仅是公司长三角战略布局的需要，也是对无锡城市发展潜力的认可。璞悦滨湖望是位于新吴区太湖园板块的纯新楼盘，9月29日首次开盘，据案场称，项目首开两栋精装高层，房源共约312套，当天约600人到场选房，折后均价约20160-21120元/㎡。

房企大牌钜惠，爆款楼盘特价

“金九银十”作为销售旺季，一直是房企冲刺销量的黄金节点。9月6日晚，恒大连夜召开营销大会，许家印下达指示，恒大全国楼盘全线7折，且要求在“金九银十”两个月，单月销售额均要冲刺十亿，率先打响“金九银十”楼市促销大战第一枪。

为了有效刺激消费，各种名目的“特价房”相继轮番登场了。无锡恒

大观澜府推出了5套特价房，最高优惠25万。恒大翡翠公园推出10套特价房，优惠后最低单价不到16000元/㎡。华侨城运河湾放出福利房源，单价仅1.9万/㎡。滨湖区俊发SOHO俊园直接甩出一口价，总价打9折，明晃晃的价格清晰地列在表单上。加上教师节的节日热点，开发商也非常应景地打出教师节优惠，其中

最有代表性的就是枫丹御园、玖里映月等。中洲崇安府、恒泰悦璟府等项目提前亮出了“十一”特价房。融创羲西里等楼盘则推出了四季度的优惠房源。

除了个盘的单独营销外，一些找房平台也齐集了各方资源，准备在这个传统销售旺季“大卖”一番。9月25日，贝壳找房携全国众多房企倾力打造的“全民购房节”已登陆全国60多个城市，主打“爆款楼盘特价买，亿元补贴限时抢”，为购房者带来实实在在的优惠。活动将截至本

月底，重磅推出66折特价房源、千万“红包雨”等狂欢活动。另外，“0元秒杀海景房”作为本次全民购房节活动的另一大看点，将于10月23日免费送出一套海景房。作为这场新房盛宴的主角之一，活动期间无锡市场上将推出多套特价优质房源，包括大牌钜惠——宝能城平层公寓、新力翡翠湾、绿地天空树；好价特辑——富力运河十号、中梁芯都会、海伦堡·梁溪本源；全民TOP盘——三盛星悦城、碧桂园铂悦名邸、恒泰悦璟府等。

纯新盘频频亮相，四季度买房选择多

四季度无疑是纯新盘扎堆亮相的时间点。继公开城市展厅后，9月12日晚，位于鸿山板块的纯新楼盘康桥悦蓉园在梁鸿湿地公园举行了公园音乐会，这也意味着该项目营销节点的不断临近。9月17日，旭辉双子案名发布，新八路二期地块命名为铂

悦·溪上，将打造承袭铂悦系的低密纯墅；经开区地块命名为旭辉·禹洲·铂宸府，作为旭辉无锡铂宸系首作，将打造低密生活的大师美学墅区。9月19日，蓝城·南门·小团月庐“结庐南门归心处”美好生活发布会举行，将于梁溪新城南门处，打造主

城唯一的纯叠加墅区。9月26日金融街融府首次开盘推228套新房，半天销售5亿元。9月29日，纯新楼盘招商雍荣府和璞悦滨湖望在同一天开盘……

另外万科梅里上城、玫瑰悦、宸风云庐、印月文澜、中梁溪涧堂、金领蠡湖台、建发泊月湾、实地常春藤等已敲定案名的项目也都计划在今年四季度有动作。伴随着更多新地块项目的转让，市场上的新面孔越来越

多，购房者的选择也更加多了。品牌房企带来的新科技、新元素、新的开发思路和理念也在助推无锡楼市的高质量发展。“截至8月底，无锡市区的住宅库存去化还有9个月时间，这个去化周期比较合理。”有业内人士表示，伴随着惠山米兰2号地块、协信高力地块、三盛郁巷地块、彰泰龙湖东地块、招商钱桥地块等地块的规划亮相上市，四季度的新盘市场将愈发热闹。（练维维 邹祖邑）

10·1 去新体育中心看房展 报业集团“5G房产发布厅线下展”与您相约

以“未来媒体编织美好生活”为主旨的2020无锡报业读者服务季于10月1日在无锡体育中心启幕，届时为期3天的服务季系列活动将为市民朋友带来一波密集的“双节大礼”。其中，“5G房产发布厅线下展”将首次亮相读者节，有购房需求的朋友可以在5G房产发布厅线下展中找到理想中家的样子。

《5G会客厅》是无锡日报报业集团融合无锡日报、江南晚报、无锡观察三大媒体，全力打造的政务、商务发布平台。通过与1000万用户的深度互动，以技术驱动，化5G为光，将历史文化、科技动力注入各行各业的发展中，让“5G直播”帮助各方

突破固有圈层，讲好行业故事，同绘板块蓝图，共筑锡望之城。10月1日-3日，众多参与《5G会客厅》的品牌房企将集体线下亮相，为无锡报业读者们现场展示向往的人居生活。

此次展会将为广大购房者提供便捷的服务，同时也为购房者搭建了一个了解市场、了解政策、了解项目的平台。据悉，本次“5G房产发布厅线下展”展会吸引了万科、旭辉、华润、招商、建发、阳光城等10多家品牌房企，项目覆盖无锡多个区域，可以满足多种购房需求。

业内人士表示，无锡房地产市场目前总体来说是健康的、稳定的，整体来看，供应充足、成交活跃，

价格稳定、结构合理，是一个刚需和改善型为主的市场，一二手房的成交都有较好的表现。虽然今年8月30日无锡再次升级了调控政策。但从历年调控的经验看，无锡楼市经历多次调控后依然能够稳定前行。

据悉，包括万科梅里上城、建发泊月湾、玫瑰悦等10多个精品楼盘共同亮相展会现场，这些楼盘大多是纯新楼盘，且是首次集中亮相读者节。届时，不仅让购房者充分享受一站式看房、选房、购房的便利体验，还将带来“5G房产发布厅线下展”专属优惠。

（练维维）

2020无锡报业读者服务季 系列活动

5G

房产发布厅线下展

无锡新体育中心B馆
2020.10.1-10.3

万科 | 璞境 | 梅里上城 | 华润置地
铂悦溪上 | 铂宸府 | 旭辉 | 招商 | 建发 | 阳光城
招商 | 实地常春藤 | 招商 | 实地常春藤 | 招商 | 实地常春藤
新融生命公园 | 愉樾天成 | 玫瑰悦