

打通网络传播主渠道—— 全域奏强音，让正能量“声入人心”



“太湖湾科创带”全媒体新闻行动

今天,2020长三角·紫金网络传播创新峰会在无锡拈花湾举行。本次峰会是长三角地区网信部门深入学习贯彻党的十九届五中全会精神的重要会议,也是长三角地区网络传播领域的一次盛会。作为本届峰会的“东道主”,无锡高度重视网络传播工作,把“传递正能量”放到网络传播工作的首要位置,自觉承担起新时代网络传播工作的使命任务,以网络传播为主体、网络管理为重点,为建设“强富美高”新无锡、当好全省高质量发展领跑者,营造了浓厚网络舆论氛围。



打通“最后一公里” 推动党的声音全域传播

《无锡市互联网发展状况报告(2020)》显示:截至2019年12月底,无锡市网民规模达到585.4万人,主体在无锡市的备案网站数为5.2万个,无锡市区、江阴和宜兴核心城区已实现5G网络连续覆盖。新形势下,如何推动党的声音在全市网络空间传得更开、更广、更深入,是我市网络传播工作面临的一场“大考”。

为此,我市在方向引领、机制建立、触角延伸等方面积极探索创新——始终把贯彻宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想、共建共治共享网络空间作为首要政治任务,在网络传播指导思想、目标任务、重点项目、实施步骤及相关政策

把正能量注入新媒体产品 激发网民向上向善力量

近年来,我市围绕全面建成小康社会、疫情防控与复工复产双胜利、打造太湖湾科创带等大事要事,制作大量主题鲜明、形式新颖的新媒体产品,奏响主旋律强音,传播正能量。

其中,“听·见小康”大型融媒体行动走进无锡暨“美丽无锡”网络主题采访活动、“太湖云享”网络访谈分享活动等融媒体活动,全方位展现无锡产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、人民生活幸福美好的小康样貌,累计传播覆盖人次超1.7亿;抗击新型冠状病毒肺炎疫情网

落实上形成上下共识,同时,建立市级重大主题宣传策划、中央及省级网媒项目合作、重大活动联动报道、商业平台自媒体大V交流分享等机制,把讲政治、讲导向,贯穿到报、网、端、微、屏各媒体。目前,两市五区均已挂牌成立融媒体中心,形成内外交融、一体协同、共享共推的基层融媒体矩阵,为打通党的声音全域传播“最后一公里”提供主渠道。



“锡引力·新思享”网络思政课



市委网络安全和信息化委员会第三次(扩大)会议

上主题宣传总传播量突破30亿次;“风雅颂”“赋比兴”两届短视频大赛产出原创短视频500余部,作品点击量近4000万次;连续举办8届网络文化季活动,2019年百场快闪活动荣获省优秀项目奖,167部精品作品总传播量突破1.5亿次,有效激发了网民向上向善力量。

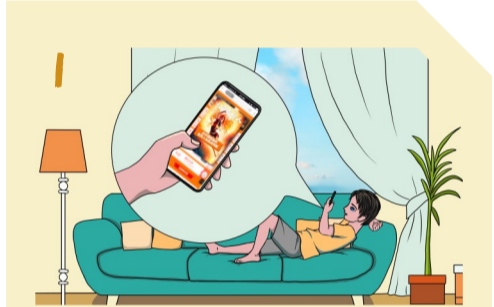
严管+指导,精耕“太湖品牌” 扩大网上网下“同心圆”

数据显示,全市目前共20家网、端、微获国家互联网新闻信息服务许可资质,已形成以“无锡观察”“智慧无锡”等为代表的移动新媒体集群,以“无锡日报”“江南晚报”“无锡博报”为代表的微信公众号矩阵,以无锡新传媒网等国家一类新闻网站为代表的网络集群,全年生产阅读量10万+文章超150条;市级政务媒体微信公众号月均发布文章数量1200+,月均阅读量总量达到450万+;新浪无锡、网易无锡、ZAKER新闻等10余家知名商业新媒体平台及超45家10万以上用户群的自媒体落户无锡。

在充分发挥各类新媒体在信息传播中的补充作用,促进网络媒体和谐共振的同时,我市严格落实属地管理责任和网站主体责任,探索互联网信息内容分渠道分领域管理,通过制定相关制度、召开座谈会等方式,指导媒体健全基本规范、完善制约机制,引导属地自媒体弘扬主流价值观、繁荣网络文化、协力舆论引导。

值得一提的是,近年来,我市还坚持“陈情”和“说理”结合,柔性网络传播内容与形式,探索出一条党委引领、机制保障、民生为重,且具有本地特色的“太湖品牌”网评工作模式,不断扩大网上网下“同心圆”。目前,我市已开设网信无锡“锡评”栏目、太湖明珠网“太湖e评”、无锡报业“太湖潮”、东林论坛“龙光塔下”四大阵地,政法委、公安、教育、城管等

重要部门及各市(县)区开设专业网络评论阵地,逐步形成以“警视观澜”“阳羨e评”为代表的政府机关网评阵地集群;无锡市互联网协会在市委网信办的指导下,成立无锡市自媒体联盟,引导本地大V及自媒体更好履行社会责任,扩大正面传播声量。



1 吴小清在网上时,看到了一则广告,大致内容是:当红游戏“宇宙变异人”举办有奖活动,只要点开链接,就可以获取一个变异人玩具。



2 吴小清点开那个链接。打开页面之后,吴小清发现,这个网站需要身份证、家庭地址、联系电话等个人信息。



4 吴小清听完锡小朗的劝解,果断地把所有的信息都给删了,然后将页面关闭。



“遇见锡引力”微博读城大V无锡行活动