

聚焦进博会五大亮点—— 生产生活掀起“数智化”浪潮

要闻快览

第三届中国国际进口博览会进程已经过半。展示体验精彩纷呈,采购签约高潮不断。这场疫情背景下的盛会,和过往两届有什么不同?记者现场体验,带你发现第三届进博会的“高光点”。

亮点一：“首发首展”新品达400多项

从红心奇异果到家用定制化化妆品,从最尖端的医疗器械到最高效的燃气发电技术……第三届进博会开幕以来,新品发布区高频“上新”。据不完全统计,进博会上“首发首展”新品达400多项。

“第一届不知道进博会是什么,第二届抢着报名参展,第三届

掏箱底也要把最好最新的产品送到进博会。”很多展商都有这样的感慨。

只需5秒,一张废纸变身崭新再生纸。技术装备展区,爱普生的无水再生纸系统一亮相,就吸引了众多目光。

爱普生展区现场负责人介绍,这套“打印—再生—打印”的闭环

解决方案,为全球首创,在进博会上进行亚洲首发。“进博会开幕以来,我们已经接待了很多省份的采购团,不少政府部门对这台设备很感兴趣。”

让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,不少展商感受到了进博会传递的满满诚意。

亮点二：首设公共卫生防疫专区

第三届进博会的医疗器械和医药保健展区,堪称整个展会最火爆、最具科技含量的展区之一。整个展区300多家参展企业,有70多家是世界500强和行业龙头企业。

今年进博会的医疗展区首次设置公共卫生防疫专区,最开始规划展览面积2000平方米,因为企

业热情太高,一再扩容,目前面积是当初规划的6倍。

新冠肺炎疫苗是公共卫生防疫专区的焦点。尽管没有具体的实物,包括阿斯利康、默沙东、复星医药等企业都在进博会上公布了最新的研发进展。

中国工程院院士闻玉梅参加

视频采访时表示,抗击病毒的过程中存在合作与竞争,但这种竞争应该是良性竞争。就像田径一样,大家在各自的跑道上,看谁先到达终点。还有一种更优的良性竞争,就像艺术体操,不仅有比赛,对手之间还能彼此欣赏、互相学习,科研人员和医学工作者要有这样的胸怀。

亮点三：“数智化”生产生活奔涌而来

走进进博会现场,一个突出感受是,几乎所有的展区都在拥抱数字化技术、智能化应用。更加“聪明”的机器、更加“接地气”的场景,让观众清晰地感觉到,“数智化”生产生活正在加速朝我们走来。

日本欧姆龙公司的展台上,展出了一款看似普通的家用电子血压计。其实,这款血压计不简单,它不仅独立完成血压、房颤两个与中风相关的重要指标监测,还可以将测量结果通过应用程序上

传,帮助医生跟踪数据变化实现精准诊断。

“我们不仅仅想展示一款设备,还想通过数字技术连接医疗机构和药店系统,满足用户的健康管理需求。”欧姆龙健康医疗董事总经理赵耀说。

在三星展台入口处两侧,各有一台超大尺寸的显示器,铺满整面墙体。观看足球赛直播,仿佛自己就在现场。更牛的是,这款产品还能“变形”,不管是在会议室还是在家庭客

厅,都可以根据用户需求定制。

数字化不但方便了需求端,也让供应端更加“耳聪目明”。强生消费品中国区总裁邓旭表示,中国是强生消费品在全球第一个超过50%的生意来自线上的市场,强生希望向全球输出来自中国的数字化实践成果。“比如,通过电商大数据,我们在5个月内‘反向定制’了一款专门针对女性消费者的漱口水,今年进博会上带来这款产品的3.0升级版。”

亮点四：展品变商品,展商变投资商

会场内交流签约,会场外辐射带动。通过推动展品变商品、展商变投资商,进博会加速释放其溢出效应。

在进博会的食品及农产品展区,一只3.5公斤重的波士顿龙虾颇为吸睛。在进博会之前,这些龙虾从加拿大蒙克顿机场出发、“坐

专机”抵达中国、上架绿地优选门店,最快48小时即可从原产国“飞入寻常百姓家”。

推动展品变商品,各方一直在努力。赛诺菲的创新药“达必妥”,去年进博会首秀后以“闪电”速度向中国奔跑,比原计划提前2年获批,仅用25天实现获批到供货,刷新了

生物制剂在中国的上市速度纪录。

中国市场这么大,来了不妨留下。一批看好中国市场的参展商,选择在中国落地或扩大产能。进博会首日,浙江省就传来好消息——在一场与欧洲领军企业的对接会上,该省签约外资项目61个,总投资达109亿美元。

亮点五：助力“双循环”发展

今年的进博会现场,出现了密集的“签约潮”。中外企业在多个领域共谋合作、共享机遇,共同助力国内国际“双循环”发展。

今年,法国施耐德电气展台面积比去年增加近一倍;除了展示最

新技术外,格外引人关注的是展台里“嵌入”的8家中国企业,这些都是施耐德的中国合作伙伴,其中不少从采购商变成了合作商。

“这届进博会最突出的感受是,大家不是简单签个采购单。很

多国内企业都是一把手带队过来,除了参观展台,还要去我们的工厂考察,谋划更深层次的合作机会。”ABB机器人业务部中国区负责人梁锐说。

(据新华社)

江苏16所高校获批 国家知识产权 试点示范

近日,国家知识产权局、教育部认定首批国家知识产权示范高校30所、遴选国家知识产权试点高校80所。我省获批16个,占获批总数的15%,居全国各省(自治区、直辖市)第一。

其中,南京大学、东南大学、南京航空航天大学、南京理工大学、江南大学、中国矿业大学等6所高校被认定为示范高校,河海大学、南京农业大学、中国药科大学、南京邮电大学、南京信息工程大学、南京工业大学、常州大学、苏州大学、江苏大学、江苏科技大学等10所高校被遴选为试点高校。(中江)

浙江发布 电商直播服务规范

记者日前从浙江省电子商务促进会获悉,为加强直播电商行业自律,促进行业健康发展,《电子商务直播服务规范》团体标准在经过征求意见、专家评审、网上公示等程序后正式发布。值得关注的是,该规范就售后服务制定了服务标准。

规范中提到,在售后服务中,电商直播经营者需接受消费者咨询并予以答复,处理消费者的退换货、退款服务及投诉,还应跟踪消费者反馈问题,直至处理完毕。在商品展示方面,直播经营者要提前准备所售商品的实物,确保在直播中可以完整、清晰展示所售商品,链接商品数量应与商品实际备货量相符。

浙江省电子商务促进会执行秘书长郑经全表示,电商直播行业存在的多种不良行为,尤其是直播带货售后维权难问题,已成为行业关注焦点。他建议,如果遇到商家阻碍退换货,消费者要及时保留相关消费证据,向相关平台投诉,保护好自身合法权益。(据新华社)

江南晚报

无锡日报报业集团主办
国内统一刊号:CN32-0092
邮发代号:27-92

值班编委:葛明 丁晴
封面责编:薛亮
封面版式:陈亮
封面校对:吴琼

晚报新媒体矩阵



官方微信



抖音号



新华号



壹搭无锡



官方微博



快手号



头条号



购房团

联系我们

报料热线:88300000
发行热线:85057666、81853835
广告热线:88300000(白天)
13771189893(遗失启事)

新闻投稿:jnwbzbb@163.com
图片投稿:wxfjnbtp@163.com
副刊投稿:wbfkb2020@126.com

地址:太湖新城金融二街1号
邮编:214125

版权声明

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作。

联系电话:0510-81853620
0510-81853671

无锡地区零售价1.5元

6 942431 300011