

第十六届中国(无锡)国际设计博览会今开幕

怎么逛? 哪些必“打卡”?

这份“必逛攻略”请收下

今天上午,第十六届中国(无锡)国际设计博览会在太湖国际博览中心拉开帷幕。本届博览会为期3天,展区面积2.46万平方米,由美好设计馆、美好生活馆、新物心悟馆、品牌无锡地理标志志馆4个展馆组成,汇聚了来自国内外的262家参展商,参展商数量较上届增幅近一倍,质量与往届相比也有较大提升。那么,展馆内展出了哪些精彩设计作品? 有哪些是“必打卡”的呢? 昨天,记者提前探馆,为您总结了一份“必逛版”的观展“攻略”。

■ 美好设计馆

关键词:高大上、工业风

美好设计馆位于一楼的A1馆,集中了第二十一届中国专利奖(外观设计)展区、太湖奖入围作品展区以及多个院校、企业的优质设计内容,从学术力量到先驱品牌,多维度地展示知识产权与设计的有机结合。

该展馆内必逛的是第二十一届中国专利奖(外观设计)展区,中国中车、海尔创新设计中心、OPPO、比亚迪、长城WEY、好孩子、广汽等7家第二十一届中国外观设计金奖获奖企业的前沿产品汇聚于此,涵盖汽车、儿童推车、手机等七大品类——在中国中车展位,陈列了时速600公里高速磁浮列车、复兴号高速动车组、北京新机场线、下一代地铁等多款车型。其中,复兴号高速动车组的轨道车辆车

■ 美好生活馆

关键词:更新潮,更好玩

和A1馆一条走廊之隔,便是位于A3馆的美好生活馆。该馆设有“北京国际设计周设计博览会特邀展”区、北京冬奥组委展区、中国增材制造产业联盟展区,以及蔚来汽车、Nike Sports Camps(耐克运动营)等具有年轻气息的文化品牌。您在逛该馆时,不光可以看、听,与科技互动,甚至还可以和小伙伴来一场3对3的篮球赛。

该馆内最不可错过的就是“北京国际设计周设计博览会特邀展”,在这里,您可以一站“总览”四时应物、北京市级文创产品开发平台文创产品展、青年力量等北京国际设计周设计博览会上的精选内容。其中,在四时应物展位设有多个光影、声音互动空间,观众可通过高清影音和互动科技技术,感受到身临其境的影音效果。如,“天宫阙”主题区域,把明代的木版水印画植入互动空间,远看时,这里仿佛只是一块巨幕屏罢了,但人走近时,巨幕瞬间变身月宫,祥云被唤醒,并出现玉兔捣药的景象,向您挥手时,月宫娘娘就会现身……在“声音星球”主题区内,悬挂有两个半圆形状的“星球”,人站在“星球”外时,

头(2014-3)是本届中国外观设计金奖获奖作品之一。这款车头将“龙”的形象外观设计,与空气动力学设计、列车内部结构设计等相融合,既体现“龙的传人”这一中国特色,也保障了列车在运行过程中的高安全性、低运行阻力、高稳定性,是目前同速度等级车型中阻力最小、性能最优的车型。

在太湖奖入围作品展区,汇集了60件第九届太湖奖设计大赛入围作品,涉及儿童床、办公椅、宠物饮水机等产品。据介绍,这是本届太湖奖入围作品的首次实体亮相。今晚,该颁奖典礼也将在太湖国际博览中心举行,观众在逛该展区时,不妨提前猜一猜本届大奖将会花落谁家。

其安静如常,当人站入其下,头顶便会分别环绕响起苏州评弹、来自高原的呼麦等“非遗声音”,让人犹如身临其境,在两个“星球”下走动,仿佛游走于苏州茶馆、蒙古高原间。

逛展时,如果您随身带了矿泉水,喝完瓶子千万别丢,用它可参与一场有关设计的互动游戏——“插入方格”。该游戏场景也是“特邀展”的一部分,它乍一看像是一座小型景观建筑,但实际上全部由塑料拼成,其中,还有很多蜂窝状的小格子,瓶子塞入其中,灯光亮起时,就会呈现另一种缤纷效果。展览结束后,这些塑料瓶会被再加工,循环利用。

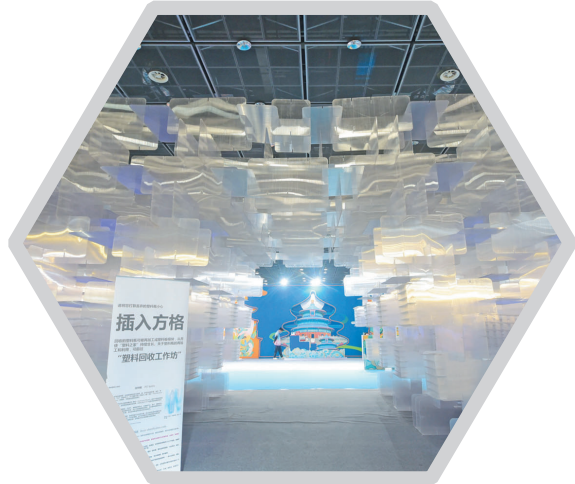
如果您是运动达人,Nike Sports Camps(耐克运动营)展位能让您在一饱眼福的同时,还能来一场比赛——这里展示了全球限量版的球鞋、玩偶以及印有“阿福”、灵山大佛等无锡特色元素的球服、带有传统文化元素的滑板等跨界设计潮品,还设置了一个3对3的篮球馆。据介绍,本次展览是Nike Sports Camps(耐克运动营)在国内的潮流跨界首展,其中,多数展品是亚洲首展。



昨天拍摄的一个互动装置,首次展出在国家大剧院。



高2.82米的大官帽椅。



“塑料回收工作坊”设计作品



通过投影膜展示的“月有阴阳”作品

昨天在中国中车展位拍摄的时速600公里磁悬浮车模型(上方)和下一代地铁车辆模型。

■ 新物心悟馆 地理标志志馆

关键词:无锡“新窗口”

逛完美好设计馆和美好生活馆,转而上到二楼,就可参观A4馆的新物心悟馆和A5馆的品牌无锡地理标志志馆。这两个场馆分别展示了无锡本地企业、知识产权发展缩影以及无锡地理标志产品新设计形象。如果您是无锡人,这两个展馆能让您对无锡有更新认知;如果您非无锡人,则可以从这里快速了解无锡、走进无锡——

新物心悟馆汇聚了无锡(两市六区)的雅迪电动车、新日电动车、江苏阳光集团、祥生医疗等本地知名企业以及国家级公共技术服务平台、无锡知识产权运营城市、无锡(国家)工业设计园三大专题版块内容。该馆既是无锡本地企业自我展示的新窗口,能够让本地产品让更多观众看到,从而获得更多市场认可,同时,也展示无锡知识产权业务高度、领跑无锡设计力量,满足了专业观众对无锡知识产权发展的关注。

品牌无锡地理标志志馆展示了“2020品牌无锡·地理标志证明商标海报设计大赛”的获奖海报。据介绍,这是此次大赛获奖作品在博览会上首次亮相。阳山水蜜桃、甘露青鱼、无锡毫茶、宜兴红茶叶……这些驰名中外的无锡特产,也是无锡市重要的地理标志证明商标,在这里,它们都以全新形象和观众见面。而这种“创意设计+地理标志”的“跨界混搭”,相信能一改您对地理标志产品的“土”的印象。(晚报记者 刘娟/文、还月亮/摄)