

一汽解放动力商务

纪念中国内燃机工业协会成立 30 周年系列活动在京举行 解放动力实力秀出领军风范

11月10日-13日,中国内燃机工业协会成立30周年庆典暨六届四次理事(扩大)会议、第二届中国内燃机科技创新大会、第十九届中国国际内燃机及零部件展览会等系列活动在北京举行。中国内燃机工业协会副会长、一汽解放总经理助理、发动机事业部党委书记、总经理钱恒荣等领导受邀参加活动,事业部实力获得五项大奖,解放动力多款最新产品亮相展会,展示出民族品牌的领军风范。

连获五奖 实力获行业认可

11月10日,在表彰活动中,一汽解放发动机事业部获“内燃机工业协会成立30周年卓越企业”称号。钱恒荣获“卓越企业家”称号。原一汽无锡柴油机厂厂长、党委书记蒋彬洪获“杰出人士”称号。一汽解放发动机事业部前瞻技术研究院综合管理主任师王东获“杰出人士”称号。同时事业部还被评为“2017-2019年度中国内燃机及零部件行业排头兵企业”。

在钱恒荣的带领下,发动机事业部在发展中持续深化管理变革,企业经营质量和效益保持稳中求进,各项运营指标在全行业领先。尤其是今年以来,面对新冠疫情的常态化趋势,事业部切实担当起实体经济支柱的责任。1-10月份,发动机销量超32万台,同比增长21%,完成全年必达目标的95%以上,各项运营指标领跑全行业。

共话未来 探讨行业发展趋势

在11月11日召开的第二届中国内燃机科技创新大会上,钱恒荣代表中国内燃机工业协会致欢迎辞。他说,这次会议是决胜全面建成小康社会和“十三五”规划收官之季召开的一次重要会议,也是中国内燃机行业贯彻落实党的十九届五中全会精神的一次重要会议。内燃机产业作

为国民经济的基础产业,在未来很长一段时期内仍将肩负着推动全面建设社会主义现代化强国的历史重任。事业部副总经理黄成海代表事业部作了《可持续发展的动力总成》的主题报告,并受邀在“内燃机产业迈入高质量发展新征程”主题沙龙上交流发言。

惊艳亮相 展示自主创新芯实力

11月11日-13日,在以“节能减排、创新开拓、绿色发展”为主题的第十九届中国国际内燃机及零部件展览会上,解放动力携旗下奥威CA6DX、CA6DM3、CA6SM3,铂威CA6DH、CA6DK和劲威CA4DB1、CA4DD,共计7款适配重、中、轻各类商用车车型的最新版六动力产品惊艳亮相。

参展产品采用高效低污染EGR

燃烧技术等十大创新技术,拥有低污染、低TCO、智能互联等六大价值提升。其中奥威CA6DX是解放动力自主研发4.0的集大成之作,是目前行业内“动力强”、“经济性好”、“安全性高”、“可靠性高”的动力产品,无疑成为了本次内燃机展上耀眼的“明星”,更进一步凸显了解放动力作为民族领先动力企业的实力与地位。

李洪 孙华

强化合作 为汽车工业发展加速 钱恒荣带队赴东风交流

11月3日,一汽解放总经理助理、发动机事业部党委书记、总经理钱恒荣,事业部副总经理黄南翔等领导以及党群工作部、营销服务部相关人员应邀到东风汽车股份有限公司访问,受到东风汽车股份党委书记郭涛、副总经理李争荣、工程车事业部总经理熊继海等领导的热情接待。

钱恒荣一行在李争荣、熊继海等人陪同下在东风汽车股份研发院参观了配套解放动力劲威发动机的东风福瑞卡国六展车。东风汽车股份各级领导充分肯定了解放动力对东风福瑞卡品牌建设和发展所发挥的支撑作用。

双方在会议室围绕党建和经营工作展开深入交流。针对未来合

作,熊继海阐述了开发协同、推广协同、服务协同和文化协同四个贯穿全生命周期的协同发展理念,并提出了今后五年解放动力配套东风的销量目标。钱恒荣表示赞同,并提出:一要坚持战略合作不动摇;二要坚持聚焦产品不动摇;三要坚持品牌营销不动摇。

事业部与东风工程车事业部自2014年以来不断深化合作,成为汽车行业强强联合的典范。今年,双方联手抗击疫情,做好国六产品升级开发和市场推广,配套劲威国六发动机的东风福瑞卡持续热销。此次交流,表达了共同迈上发展新台阶,推动汽车工业加速发展的决心。

访问期间,双方还举行了篮球友谊赛。

潘明峰



“芯”动之路再启新程 解放动力311刷新流量记录



11月11日是购物狂欢节的巅峰之日,这一天,解放动力“为你芯动”311用户日发布盛典隆重举行,掀起卡友狂欢热,刷新流量记录。

11月11日是购物狂欢节的巅峰之日,这一天,解放动力“为你芯动”311用户日发布盛典隆重举行,掀起卡友狂欢热潮,再创流量巅峰。

作为卡友圈里最具影响力的盛事,今年解放动力基于互联网+、直播+大趋势影响下,首次举行线上直播活动,打破了传统空间的限制,让更多卡友参与其中。

此次活动分为上下两场举行,为了以最暖心的方式迎接解放动力用户“回家”,上半场解放动力为用户朋友备足了丰厚的“见面礼”,以红包雨和盲盒抽奖等新颖的活动形式送给用户朋友。下半场现场抽取11位幸运用户,以最直接、最实惠、最阔气的方式送出11台奥威重型发动机。

为感恩广大用户多年来的支持和信赖,2015年,解放动力推出了311活动,活动一经推出便在卡友圈全引起广泛关注。5年来,解放动力不断对311狂欢节活动形式进行创新升级,从最初的单一线上抽奖,到如今的线上线下深度互动,5年累计创造5000万+的声量,如今解放动力311卡友狂欢节

已经成为解放动力响当当的金字招牌。

今年为了给卡友更好的体验,活动形式和内容也进行了全面升级,解放卡车FAW官微、解放卡车青岛官微、解放鹰雄汇官微、解放行APP、鱼快卡车社区五大平台,以及卡车之家、卡车玩家、中汽卡车兄弟等多家行业媒体同步开展直播。当天,线上累计访问量达94.61万次,收获点赞数549.7万,参与度和影响力再创历史新高。

活动当天还发布了全新升级的解放动力311用户日和专属符号OK手势,这寓意着解放动力要通过专芯、省芯、精芯、爱芯的服务和产品。同时,未来解放动力将通过311活动,为卡友创造一个共赢、共享、共聚的平台,融合老友记、解放动力之最、卡友狂欢环节等主题活动,打造如家一般温暖的心灵港湾,助力用户行车OK,生活OK,最终达成一路OK的美好愿景。

据了解,12月,解放动力将举办311用户日线下活动,届时将会邀请用户及客户走进解放动力,了解中国动力。

孙华