

文博研究员给中学生“开课”

昨日,市一中学子顺着历史的轴线,走进无锡市鸿山遗址博物馆和无锡阖闾城遗址博物馆展开研学之旅。此前,东林书院、惠山古镇、小娄巷等文化场所已经成为一中江南文脉课程基地合作单位,为学生研学提供了资源与支持。



文博研究员给中学生授课

研学延续上学期研学主题“行走江南”,不同的是内容变为了“无锡博物研学”,进一步用活家乡资源,探寻吴地文明基因。

“类似季札让贤、泰伯奔吴等吴地文明的故事都记录在文言文中,所以语文知识的学习贯穿他们整个研学之旅。”语文老师姜翼是本次研学的带队老师之一,他告诉记者,东林书院、

小娄巷等地是明清文化的代表,生活意味较浓,学生容易理解。本次研学的博物馆则以先民生活为主,“学校于上学期首先安排了近代文化场所的研学,待学生有了研学基础和一定的知识储备后,他们就有能力重现距今千年的历史现场。”

文博研究员与学科教师的配合让博物院知识以点面结合的方式呈现在学

生面前。“我们为学生安排的讲解员都是专业的文博研究员,他们专门从事考古或文物等方面的研究,能更为准确和生动地介绍鸿山博物馆所呈现的历史故事和脉络。”鸿山遗址博物馆馆长逯俊宁介绍。在研究员从考古角度阐述历史脉络的同时,市一中9门学科的教师也全程跟随研学队伍,从学科角度讲解相关知识点。

打破馆校边界,寻求深度合作

博物馆教育是以物出发的教育,是有别于教科书的立体呈现。学生能够近距离接触文物,聆听其背后的故事,思考其文化价值。

“这是我第一次参观鸿山博物馆和阖闾城博物馆,但通过研究员的讲解发现,虽然两所博物馆相距较远,但文化却有渊源,将锡城的文化脉络串联了起来。”高二(14)班学生戴卓航说,参与了两次研学的他也对江

南文化有了更深刻的认知,“在小娄巷、祠堂,我们所学到的是文人墨客的故事以及家风家训,感知吴地风情与古人求进、清廉的精神。但博物馆之行则将吴地历史的画卷完全铺开,更为宏大。”

市一中党委书记朱晴怡说,“学习泰伯奔吴的历史是研究江南地区文化底蕴不可回避的一环,而博物馆的资源与专业力量能

帮助我们讲好这段历史。”朱晴怡表示,学校将和两大博物馆共同开发课程,研究员将进校园为学生开设文化选修课。此外,学生的志愿服务等活动也将开展进博物馆中。“目前,学校多科老师都到博物院现场录制了微课,将在剪辑完成后陆续放出。我们希望将博物馆的知识带到锡城全体中小学生中间,共同受益。”(杨涵)

1500 科创项目在锡山区开展“诸神之战” 有项目准备在当地落地

本报讯 11月18日下午,首届全国百强科创大赛在锡州花园酒店举行,人工智能、生命科学与健康、新能源与新材料领域共有多达100个项目获选优胜,比赛中涌现的好项目将在投资基金和锡山区有关政府扶持下的项目补助中加快走向市场,在空间、平台、人才等方面得到保障和推进,实现产业化。

经历了全球海选的这届全球百强科创大赛是全球规模最大、奖金最高、投资力度最强的科技创新类实战赛事之一。2019年11月底启动的这场大赛经过初赛、复赛、决赛的层层选拔角逐,以及“线上+线下”路演模式,1500多个来自美国、加拿大、荷兰、德国、日本等国际赛区以及上海、北京、深圳等国内赛区的项

目参与实战,最终有100个优胜项目获奖,其中产生了一个钻石大奖,二个金奖,四个银奖,六个铜奖。核心团队以教授和博士为主,部分项目由顶尖科学家领衔,项目丰富度远超预期,钻石大奖由陈然团队的“SD-IDM”项目获得。

全球百强科创大赛组委会是大赛主办单位,其联合主办单位为中国上市公司百强高峰论坛、锡山经济技术开发区、锡东新城商务区、张家港高铁新城管委会、新疆中泰集团、华顿经济研究院。参与项目内容与无锡近年的产业规划密切贴合,锡山区正在大力发展的三大新经济:集成电路、人工智能、生物医药与参赛项目的产业特色高度融合,紧贴当下无锡定位的科技招商需求。

对于这些携项目来锡的科技精英团队,主办方不仅舍得重金重奖,同时积极引导上市公司、创业投资机构向符合条件的参赛团队给予组合投资;三峡资本、中金基金、中建投、金茂资本等百强投资机构参与相关标的,部分项目已进行独角兽、瞪羚企业的打造进程。一家获奖的3D生物打印新型人工血管项目落户锡山经济开发区。负责人介绍,自己的团队关注到无锡优良的营商环境,已在筹备厂房和办公环境,在国外先进国家对尖端医学采取技术壁垒的背景下,利用有关新材料新技术打造先进的人工再生血管,未来介入和医保有关的血透病人血管需求和定制血管需求等领域,用一年半到二年的时间投产并市场化,具有百亿级的市场规模。(陶冶)

古运河南长街、杨巷葱油饼、网红梅村服务区 无锡元素闪耀长三角文博会

本报讯 昨天,为期四天的第三届长三角文博会在国家会展中心(上海)开幕。本届文博会突出“交易优先、品质优良、服务优质”的特色,集聚海内外优质文化资源,成为文化产业重启大繁荣、开启新征程的一次盛大交流。无锡国家数字电影产业园、灵山文旅、江南古运河文旅、凤凰画材等十家锡企参展,尽显吴风锡韵。

本届文博会包括综合发展、海外菁华、数字创意、文化科技四个融合板块,以及文创生活、授权交易两个特色专题展区,集结了长三角和海内外超一千家的文化产业领军企业、重点企业、行业协会参展。江苏展区以大运河为轴,串联起各个文化产业板块,运用多种新技术手段、新产品展示大运河文化带江苏段建设成果。通过微动画的制作技术,河水缓缓流至无锡,漫步古运河南长街,江苏段运河地标清名桥出现在眼前,水可流、船可行、鸟可飞,一河璀璨、一街繁华,尽显大运河无锡段的人文之美、生态之美、发展之美。

长三角文博会上,既有厚重的历史文化,也有创新创造。代表江苏影视产业园

区最高水平的无锡国家数字电影产业园是“长三角影视拍摄基地合作”机制的首批参与者。无锡与上海、浙江、安徽等长三角地区具有较强影响力的影视基地联合参展,无锡影视一展“科技拍摄+数字制作”的核心优势。此外,作为无锡文化产业“走出去”的代表,江苏凤凰画材、无锡灵山文旅有限公司也精彩亮相。

提倡让农产品回归本来价值的极物东方,展示着无锡在农业产业转型升级中的绿色智慧。作为无锡众多非遗项目中产业化的佼佼者,大美丁蜀特色小镇文旅发展有限公司带着最新的宜兴紫砂作品问道沪上。杨巷大米、米酒、葱油饼更是人们追捧的江南风味。

高速服务区是展现地方文化、城市面貌最直观、便捷的窗口。今年的长三角文博会,江苏一批网红服务区景观现场“复刻”,展现文化与交通等行业的融合。无锡梅村服务区,集结了各路品牌商家,餐饮美食一应俱全,还有免费儿童乐园、机器人服务员,被广大网友怒赞为国内服务区中的“爱马仕”“最豪服务区”。(张月)

起始楼面价均“4字头” 3幅定销商品房地块出让

本报讯 加大新地块的供应,既是楼市调控的要求,也是平衡市场供需关系的砝码。日前,无锡市自然资源和规划局公开挂牌出让的6幅地块,主要分布于梁溪区、锡山区、新吴区,最高起始楼面价15100元/㎡,均设置了最高限价。其中有3幅地块为定销商品房地块。

位于锡东新城商务区山河路北、新韵北路西的XDG-2020-73号地块是该批次地块起拍价最高的地块,达15100元/㎡。由于地块毗邻京沪高铁站和地铁2号线,周边教育资源丰富,近年来已吸引甘肃建投、彰泰、金辉等知名房企相继落子。梁溪区凤翔路与广澄路交叉口西北侧的天河停车场地块(XDG-2020-65号地块),占地面积近6万㎡,起拍楼面单价10752元/㎡。该地块地处梁溪区核心板块,改善置业需求旺盛,周边在售新盘稀缺。位于鸿山的剪影墙地块也是该批次出让地块的亮点。前不久,鸿山相继

传出规划建设国家级旅游度假区,引入宝龙商业、金桥教育,以及地铁规划等方面的利好消息。

本批次地块有3幅为定销商品房地块,即梁溪区2幅、新吴区1幅。这些地块起拍价都是“4字头”。最便宜的1幅位于新吴区清源路与净慧西道交叉口西南侧,地块起拍价仅4001元/㎡。据悉,与一般定销商品房销售对方为原地块上的拆迁居民所不同的是,新吴区这幅地块除配建部分办公用房外,所建成品住宅将定向销售给无锡华虹相关员工。在满足人才公寓需求后仍有余房,余房可由新吴区政府按照原核定价格回购。

梁溪区的两幅定销商品房地块分别位于江海路与运河西路交叉口西南侧,凤翔路与广石路交叉口西北侧,占地面积均超过10万平方米。业内人士表示,梁溪区是无锡棚改重点区域,这2幅地块的推出将进一步优化锡城住房供应体系。(仙林)