

100g 产品仅 0.014g 燕窝成分 这智商税你交过吗？

网红带货、直播带货发展得如火如荼，“翻车”事件也屡见不鲜。最近正闹得沸沸扬扬的，是网红辛巴和职业打假人王海关于燕窝的对峙。这让燕窝这一风头正劲的养生圈网红食品再次被推上风口浪尖——你以为是滋补圣品，到底是不是在收智商税？

糖水燕窝，是糖水还是燕窝？

近日，快手头部带货达人辛巴直播间售卖了一款茗挚品牌的燕窝产品。有消费者购买后，发现这种燕窝喝起来如同糖水，质疑其为假货。对此，辛巴和徒弟在直播间展示了产品的检测报告，并现场打开了一罐产品，用过滤勺从中滤出了

丝状物，称这些都是燕窝。随后，燕窝品牌所属公司也发布律师声明称，此次发出的商品均为合格正品，已经合规合法通过各项环节的质检流程，不存在质量问题。但职业打假人王海的一纸报告，又将“糖水燕窝”推上舆论高峰。

鱼龙混杂的市场，燕窝是好是坏主要靠经验判断

“吃经验、门槛低、缺标准，燕窝这一行的水真的深。”从事燕窝生意多年的林先生告诉中新网，根据他的经验，天然燕窝价格在 16-30 元/克是比较合理的。

“以前燕窝价格非常高的时候，加上信息闭塞，有些黑心作坊会用米粉、海藻、猪皮、雪耳之类的来做假燕窝，卖给不懂的客户，被坑的很多。”林先生说。

“但现在信息发达了，燕窝价格也下来了，加上售假性质严重，假燕窝是少见了。”林先生说，“不过这些造假的人换了一种形式，比如用刷胶粘碎的方式增加燕窝重量。原则上这些都是真燕窝，但你用买‘燕盏’的钱买了‘燕条’和‘燕碎’，这不也是坑人吗！”

林先生介绍，天然的燕盏要用更好的轻毛燕挑，而用刷胶拼出来的则

横空出世的即食燕窝，用的是罐头食品标准

除了鉴别困难，干燕窝需人工清洗、泡发、炖煮，制作工艺颇为繁重。面对日益增长的养生需求，燕窝产品形态也在不断进阶——从 1.0 的干燕窝时代，到 2.0 的即食燕窝时代，再到 3.0 的鲜炖燕窝时代。

如果说燕窝市场本就处于一个较为无序的状态，那即食燕窝的入局可谓是火上浇了一把油。

“即食燕窝更乱，比如混琼脂增加浓稠度来节省燕窝原料用量之类的。”林先生说，“况且，即食燕窝是燕盏、燕条还是燕碎？配料表里可不会告诉你。”

除了举报辛巴销售燕窝是糖水外，王海的矛头也指向了所有即食燕窝。

“所有即食燕窝都是糖水，”王海表示，“即食燕窝行业根本不需要真正去添加燕窝，只要有水、糖、海藻酸钠和乳酸钙及少量唾液酸即可生产。”

有博主检测后表示，当海藻酸钠遇见乳酸钙，就会形成类似燕窝的东西，而这种添加剂合成的固体物占了产品大约 50%。

新华社瞭望智库食品行业研究员王先知曾介绍，燕窝生产企业目前大部分按照罐头食品的国家标准生产。食品工程博士、科普作家云无心在接受媒体采访时也指出，即食燕窝目前并

广受质疑的营养价值，“心诚则灵”的安慰剂

“唾液酸对神经发育、上皮组织，提高免疫力，尤其是胎儿脑神经发育都有非常重要的作用。”有专家曾表示，在所有已知的食物当中，燕窝中唾液酸的含量是所有食物中最高的。但细细看来，更多专业人士对燕窝的特殊营养价值提出了质疑。

首先，所有哺乳动物包括人类，都能够自行由肝脏合成唾液酸；其次，唾液酸在人们日常食用的许多食物中广泛存在，比如牛奶、鸡蛋、奶酪甚至猪脑，燕窝并非独一家。

那我们费老大力从鸟的口中吃唾液酸的意义何在呢？

丁香医生此前撰文分析，燕窝中唾液酸成分的功效只停留在动物研究层面，并不能说明对人有什么保健作用。换言之，燕窝对于人体的营养价值尚无定论。

“燕窝中活性成分的功效目前还停留在动物实验水平，人类益处更多停留在心理和社会层面上，不宜过度宣传。”中国农业大学食品科学与营养工程学院副教

授朱毅同样向中新网表示，大家对燕窝消费要有一颗平常心，并且具备一定的鉴别能力。

“燕窝的产品特性符合当下大健康的消费趋势，一些城市中产阶层之所以愿意为此买单，看重的不仅是营养学价值，还有心理学、社会学价值。”朱毅说。

《2019 年中国大健康消费发展白皮书》显示，在滋补养生类目中，燕窝成交额占比接近三成，独占鳌头。而在今年“双 11”期间，在人参、海参、燕窝等健康补品类目中，鲜食燕窝、瓶装燕窝增长率达到 300%。

其中，燕窝领域代表企业小仙炖鲜炖燕窝销售额破 4.65 亿元，同比增长 263%，位列健康、滋补及燕窝行业第一。其直播间的累计观看数接近 476 万，这也是天猫食品类目史上首个破亿的品牌直播间。

养生大潮刮过，“心诚则灵”的滋养逻辑不免在冲动消费的年轻人群体中占据了主流。

你吃过燕窝吗？是否相信它的营养价值？（中新网）



贴好溯源码的燕窝正在装盒。中检马来西亚供图

王海指控辛巴所售即食燕窝产品“就是糖水”。根据王海发布的检测报告，这款燕窝蔗糖含量为 4.8%，碳水化合物为 5%，唾液酸含量为万分之一点四，且不含蛋白质和氨基酸。辛巴方则回应称，自己是按销售公司提供的产品信息进行直播推广，

事件发生后，第一时间将产品送检，待结果回传后公证并公布给广大网友。若消费者不满，可申请退款退货，自己会全力帮助维权。

同一款产品，不同的结论。燕窝产品想要证明自己是燕窝，为啥这么难？

可以用便宜的重毛燕，单单毛料成本一克就可以省 6-8 块钱。

燕窝主产地在马来西亚、印度尼西亚等国家。早年间，中国燕窝市场中有相当大的一部分并非通过正规渠道进入中国境内，存在很大的安全隐患。“3000 块就有人包全程带去各种拍照”，无数活跃在东南亚一带的微商们赚得盆满钵满。

后来，中国开始建立燕窝溯源

管理制度。凡是正规渠道进口的燕窝每一盏上都会贴有一个国内检验检疫部门提供给企业的 CIAO 溯源标签，代表其正规且合格的身份。

“溯源码保障的是食品安全，保证你吃到的燕窝没有药水，但不保障燕窝品质。在燕窝是好还是坏这块儿，依然主要是靠经验判断。”林先生说。

没有严格的生产标准，厂家采用的是“即食燕窝团体标准”。

“作为原材料的干燕窝才有质量等级标准一说，目前特级燕窝的唾液酸标准含量为 10%，一级为 7%-10%，二级为 5%-7%，而即食燕窝没有任何标准。”云无心表示。

这也意味着，在市场上燕窝种类繁多的大背景下，并没有现行的判定燕窝的国家标准。而这正是王海与辛巴的争论所在。

康贝佳金秋爱牙游暖人心

日前，无锡康贝佳口腔为了回馈锡城市民的多年支持，康贝佳口腔的“爱牙俱乐部”，特举办了一次答谢热心市民“江阴飞马水城，长泾古街一日”爱牙旅游活动。该活动寓爱牙科普于暖心旅游之中，在领略优美风景的同时，又获得口腔科普知识。这种融口腔健康、养生保健、文化旅游于一体的方式获得了参加者的欢迎和点赞。

本月 17 日，康贝佳俱乐部组织的旅行队伍坐着大巴浩浩荡荡地向江阴出发了。大巴车上，康贝佳资深胡医生一路上热情为大家讲解种植牙日常护理的注意事项，撩拨起了大家的浓厚兴致。参加旅游的老同志们都兴致盎然，大家有说有笑，皆沉浸在欢快激动的心情中。在秋雨绵绵中，首先来到“飞马水城”，那异国风情所呈现出来的皇家典雅、欧式浪漫，大家皆被惊艳到了，纷纷感叹不已。导游带着老人们边讲解边参观，讲解马文化悠长的历史。老人们看着波光潋滟连绵广阔的水域，浓郁的欧陆风情扑面而来，恍然穿越时空。欧洲小镇的规制与江南水乡的秀美，营造独具匠心。大家在曲水流觞处，尽情游玩；在异域建筑前，合影留念。既感受到了马术文化的魅力，更让人们感受到了康贝佳组织的集体活动所带来的浓浓情愫。

午餐后稍作休息，导游便带领一行人来到了长泾古街。走进长泾，宛如走进一幅色彩绚丽的泼彩水墨画，这里粉墙黛



瓦，小桥流水，千年不朽的湖光水色，以其吴韵楚风的独特魅力，向世人展示古街迷人的风采。恬淡静谧的老街，小巷窄窄、小弄深深，透出“青砖小瓦马头墙，四廊挂落花格窗”的明清风格。

无锡康贝佳爱牙俱乐部的金秋爱牙旅游活动，充分体现了康贝佳口腔对老年人的社会责任和亲切关怀，丰富了文化生活，也有益于身心健康。康贝佳口腔配备线上线下一体结伴出行系统来作为本次活动的支撑，此种新颖组织形式，获得参加者的高度褒扬，大家异口同声称赞：“康贝佳爱牙游，真正暖人心”。

（小贝）