

无锡首个亲子主题商业综合体开业

名字“方糖”来源于无锡方言谐音

昨天上午,无锡首个亲子主题商业综合体项目万科“方糖”在经开区建成开业。综合体位于经开区观山路与信成道路口,作为家庭体验式消费场所,综合体营业面积达到1.5万平方米,涵盖了亲子零售、亲子美食、亲子培训等全亲子业态。“方糖”开业后,在经开区金融街周边,海岸城、八方汇、方糖连成一片,经开区核心商圈初具雏形。

无锡首个亲子主题商业综合体

说起无锡的亲子商业,无锡70后、80后会回想起上世纪90年代初中山路的“儿童世界”等亲子商场,这些商场也曾在无锡掀起过亲子商业的一波乐潮。近年来,亲子消费在无锡方兴未艾,但始终没有一家亲子主题的商业综合体,这不能不说是一个遗憾。万科“方糖”的开业,填补了市场空缺。

昨天上午,记者来到万科“方糖”开业现场,火热开业盛况为冬日

增添了重重暖意。万科“方糖”负责人告诉记者:这次“方糖”招商率及开业率双双达成100%,预计开业当日客流将超过3万人次。

步入综合体,记者眼前一亮:与传统商场亮相不同,极具网红气质的空中巴士滑梯、充满创意的爱心车亭,众多趣味十足的儿童主题场景,让现场顾客频频拍照留影、转发朋友圈,众多宝爸宝妈带着孩子蜂拥而至、一睹为快。

综合体名字“方糖”来源于无锡方言谐音

“方糖(FUNTOWN)”是无锡万科践行城乡建设与生活服务商定位、提升综合住区幸福感的一次全新出发。无锡话里,“方糖”谐音为尽情地玩、无拘无束地玩、自由自在的玩。

“方糖”不是一个纯粹物理消费空间,而是一个促进亲密关系的家庭魔方。比如,跨层空中滑梯、糖果游乐园等趣味空间的营造,鼓励孩

子积极勇敢去探索和发现新事物。屋顶高尔夫每周都提供开放体验日,让孩子们有更多方式亲近阳光、拥抱健康。亲子餐厅、小米智慧母婴室,更好满足亲子家庭的精细化需求。星巴克宠物友好店,宠物作为家庭成员的新型遛弯方式,都贴心考虑到了。肯德基的儿童课堂、初饭的亲子烘焙等等,都把孩子成长、家庭关系作为服务的侧重点。



基于对儿童青少年身心健康关怀,“方糖”别出心裁地打造了无锡首个儿童车亭,传递着守护未成年人的爱心与初心,同时也呼吁更多社会力量,关注下一代的成长。除了缤纷可爱的卡通造型吸引眼球,往常用于商业广告的背板,也换成了儿童青少年上网安全、交通安全的关爱主题。

(晚报记者 孙晔)

“爱无锡 生活季”消费促进季2.0正式揭幕!

八大主题嘉年华等你来玩

本报讯 11月28日上午,“爱无锡生活季”消费促进季2.0活动在无锡博览中心正式揭幕,惠民消费季2.0暖心回归。现场,有不少前来参与活动的市民,他们有的在舞台前观看表演,有的则四处闲逛,参观展馆内展出的各类品牌汽车。

启动仪式上,到场的市民与“爱无锡生活季”特邀生活体验官、著名主持人、歌手、影视演员安琥共同见证了“爱无锡生活季”活动的启动和4辆观致7汽车半价秒杀权的归属。

此次“爱无锡 生活季”消费促进季2.0活动,延续了前期“锡惠有你”无锡市惠民消费券活动热度,总为期三个月,覆盖元旦、春节、元宵等几大传统节日,将举办汽车节、家电节、咖啡节、珠宝节、美妆节、火锅节、年货节、暖冬节等八大主题嘉年华,涵盖市民消费集中的各大热门领域。

活动采用“天天有爆款、随机返红包、周周送好礼、半月赢汽车”的模式,消费者可通过银联“云闪付”、小程序、直播间等渠道,秒杀爆款商品和优惠券。线下使用“云闪付”消费可获得随机立减红包和每周抽奖机会,每半月还能抽汽车大奖、赢取宝能观致3汽车,整个活动期间一共送出六辆汽车。围绕八大主题,全市重点商圈、大型商企密集推出近300场线上线下促销活动,为市民提供巨量优惠,让广大市民享受实实在在的消费乐趣和实惠。

那么,商户和市民如何才能参与“爱无锡 生活季”活动呢?据介绍,本次的“爱无锡 生活季”活动将整合优质商户,更加突出重点、加大惠民力度,因此将重点发动各大商圈、大型商企和深受市民喜爱的餐饮品牌、老字号、网红店等参与活动。商户与江苏银联工作人员联系(电话:82835030),提供商户编码即可报名。市民参与“爱无锡 生活季”活动则更加简便,12月1日起登录“云闪付”App活动专区一键报名即可参加整整三个月的活动。报名成功后,消费者在活动商户使用“云闪付”二维码单笔消费满100元就可获得随机立减红包和两次大奖机会。(张颖)



日前,吴桥实验小学邀请灵山慈善基金会龙天救援队急救侠计划培训小组为全校师生开展急救知识讲座。培训小组用游戏与互动的方式进行教学,手把手指导心肺复苏的操作动作和要领等。

(江南)

无锡启动“肝癌早筛综合防控”项目

打造全国低肝癌示范城市

本报讯 近日,由国家癌症中心参与指导、无锡市惠山区人民政府和国内精准医疗领域的领军企业泛生子共同发起,惠山区区域性“肝癌早筛综合防控”示范项目正式启动。此项目技术方案采用国家癌症中心与泛生子合作研发的肝癌早筛液体活检技术HCCscreen,将实现先进的基于液体活检的癌症早期筛查技术,在高危人群中的大规模应用,建立和推广肝癌早筛技术规范,十多万市民将受惠。

项目相关负责人介绍,筛查和早诊早治是当前国际上公认的降低癌症发病率和死亡的有效手段。肝癌的筛查方式和技术目前面临很多困境,因此,绝大多数肝癌在被发现时已为晚期,此次HCCscreen技术是基于高通量测序(NGS)的肝细胞癌早筛液体活检产品,适用人群乙肝病毒感染、肝硬化等肝细胞癌高风险人群。通俗地讲就是肝癌高风险人群可以通过定期抽血检测,尽早发现肝癌病症,展开治疗。对于

绝大多数癌症来说,只要及时发现,不仅治愈率大大提升,患者还可以节约巨额治疗费用。

此次在无锡惠山区启动的肝癌早筛综合防控项目,是无锡作为国家重大公共卫生项目“城市癌症早诊早治”战略合作城市后,第一个癌症筛查的项目。肝癌作为我国发病率、死亡率较高的恶性肿瘤,一直排名恶性肿瘤发病前5位、死亡第2位。本次肝癌筛查项目在惠山区启动,将能够凭借先进的液体活检技术的应用,提高肝癌早期诊断水平,从而提高肝癌5年生存率。

无锡市日前与国家癌症中心签署战略合作备忘录,将无锡市纳入到国家重大公共卫生服务项目“城市癌症早诊早治”项目实施地区。此次启动的肝癌早筛综合防控示范项目是双方在无锡市的首个战略落地,旨在打造区域性癌症综合防控示范样本,为全国癌症防控新模式提供样本经验,提升人民健康水平和幸福指数。

为了更好地承接肝癌早筛综合

防控示范项目和重大专项研发,泛生子宣布在无锡(惠山)生命科技产业园设立癌症早期筛查中心总部基地,打造先进的早筛研发、检测运营及检测产品生产制造基地。泛生子癌症早期筛查中心总部基地包括国际先进的临床检验实验室、医疗器械生产车间、研发实验室和数据分析平台等,总面积超过一万平方米,围绕癌症早期筛查及综合防控提供全周期服务,涵盖科学普及、早期筛查、精准诊疗、随访及康复管理、保险服务等。

相关负责人表示,未来三年,以惠山区为支点,实现对无锡高危人群的肝癌筛查全覆盖,逐步将无锡建设成为全国低肝癌综合防控示范城市。据悉,泛生子基因拥有全球领先的技术研发和创新能力,是中国首家也是迄今唯一一家获得美国FDA“突破性医疗器械”认定的分子诊断企业,也是中国医疗健康领域唯一一家跻身2020世界经济论坛“科技先锋”的上榜企业。(黄振)