

# “成人体验馆”生意火爆 打色情“擦边球”该如何管？

将硅胶娃娃打扮成真人模样给顾客提供“服务”，这种生意被称为“成人体验”。近年来，一些所谓的“成人体验馆”开始在一些城市兴起，藏身于各类公寓、写字楼、酒店内，收费少则一两百元，多则近千元。

记者走访发现，此类“体验馆”生意火爆的背后，存在环境脏乱差、未成年人进出自如、证照与经营内容不符等问题，亟待有关管理部门介入整顿。

## “成人体验”大肆揽客“生意”火爆

登录某点评App天津站，首页“休闲/玩乐”栏下“新奇体验”项目里，前10个有8个是“成人体验馆”。点开看，里面充斥着姿态挑逗的硅胶娃娃图片，并配上诱惑性的广告词。平台显示，半年里每个商家仅网上团购消费就少则四五十单，多则二三百单。记者进一步调查了解到，线下消费的单数更多。

按照平台推荐，记者在天津联系上了一家“成人体验馆”。这家“体验馆”在一座商住两用公寓内，对外没有招牌，上门需要提前预约。一进门，服务员就热情地推销起店里的各种“共享娃娃性服务”套餐，简单的一小时199元，复杂的从369元到近千元不等。

在江西南昌一家酒店式公寓内，商家将记者引入一间刚刚打扫完的“体验馆”房间。商家称，现在只有两间房，可选择的硅胶娃娃有限，再晚点就需要排队。记者致电一些店铺，有的商家表示

现在满房，需要排队等候。

一些商家还表示，店内可提供VR眼镜，由商家提供色情视频或网站链接，但需支付更高的服务费用。

记者走访中发现，这些“成人体验馆”的营业执照上注明的经营类别包括成人用品的售卖和足疗、按摩保健服务，但并无“成人体验”项目。

记者拨打了天津市河西区市场监管部门的举报电话，河西区大营门街市场和市场监督管理所表示，他们知晓这些商家的存在，在批准经营时，由于没有“成人体验”的许可经营选项，便按“成人用品售卖”发放了营业执照。

记者向天津公安机关举报了3幢楼宇里开设多家“成人体验馆”并声称提供VR淫秽视频沉浸式体验。随后，有民警反馈称，已对其中一家进行了调查，被举报的商家已经停业。然而，当记者再次拨打这个商家的电话时，商家却表示仍在正常对外营业。

## “挂羊头卖狗肉”：“体验馆”存多重隐患

由于迎合了部分消费者的需求，“成人体验馆”正呈快速增长的趋势。但记者调查发现，这种“成人体验馆”存在多方面问题。

——明面上是未成年人禁止入内，实则“来者不拒”。记者采访时发现，网上多家店铺的体验产品团购券中标称：“本着对未成年人的健康成长创造良好的社会环境的原则，本产品依法不对未成年人售卖，特此声明。”但走进实体店，有的贴有“未成年人禁止入内”的标识，有的则连标识也没有，消费也并不需要出示身份证进行登记。

——私密物品共享使用存在安全风险，清洁消毒难保障。记者走访时发现，一些店内卫生条件堪忧，床单上满是污渍，硅胶娃娃也有肉眼可见的污损，一些商家只是拆卸重点部位进行简单消毒清洗。

## “成人体验馆”不能成为法外之地

由于经营隐秘，监管不到位，“成人体验馆”有可能成为滋生违法犯罪的“温床”。日前，广西南宁警方接到市民举报称，在南宁市新华路南侧某商住楼内，有人疑似躲在一家“成人体验馆”内吸毒；公安部门展开调查，成功抓获涉嫌吸食毒品的两名男子。犯罪嫌疑人表示，因自认为“成人体验馆”隐蔽，平时无人盘查，半年前起，两人就以此为聚点，经常吸食K粉。

更令人担忧的是，此类“体验馆”可能会刺激和诱发违法犯罪行为。在一家“成人体验馆”，老板甚至向记者支招，开馆要想赚钱，最好能“挂羊头卖狗肉”，店里安排“小姐”提供真人性服

务。上海靖予霖(天津)律师事务所律师张焯燊认为，消费者自行购买硅胶娃娃并不违法，但提供“共享”服务带来的隐患和问题显而易见；有关监管部门应予以重视，相关互联网平台也不应为逐利而帮助其推广。

北京市京师(太原)律师事务所律师胡荣认为，处于“灰色地带”的“成人体验馆”不应是法外之地。对于“体验馆”成“黑旅馆”、涉嫌非法经营等情况，相关部门应当根据情况给予警告、罚款、没收违法所得、停业整顿、扣缴吊销营业执照等行政处罚。

(据新华社)

## “学生饮用奶计划”实施20周年 奶源安全如何保障？

每天一杯奶，强壮一个民族。今年是国家“学生饮用奶计划”实施20周年。当前学生奶发展情况如何？奶源安全如何保障？怎样让更多孩子受益？记者日前就此进行了采访。

### 2600万学生受益

每天早上9点多，当老师提着装有学生奶的小筐出现在班级门口时，福建省龙岩市长汀实验小学二年级一班的孩子们便立刻停止嬉闹，一边说谢谢，一边从老师手中接过牛奶高兴地喝起来。

课间喝一盒学生奶，已是这所学校里一些孩子坚持了6年的习惯。“喝点牛奶补充营养，对于山区孩子来说是一件很有意义的事。”校长李玲香说。

学生奶对于孩子们来说，既是营养，也是关爱。2000年，原农业部、国家发展计划委员会等7部门联合启动实施国

家“学生饮用奶计划”。2013年，中国奶业协会负责推广工作后，先后颁布了推广管理办法及学生饮用奶系列团体标准，启动增加学生饮用奶产品种类试点工作。

日前在北京举行的国家“学生饮用奶计划”实施20年暨现代奶业评价体系建设推进会上，中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清说，全国学生饮用奶在校日均供应量从2001年的50万份增长到目前的2130万份，惠及2600万中小學生，从最初的5个试点城市覆盖到全国31个省区市的63000多所学校。

### 高标准、严监管

作为家长，福建省南平市市民陈丽丽最在意学生饮用奶的品质。今年暑假，她特意带孩子参观了提供学生奶的长富牧场，看到挤奶、储藏、运输等全程有保障，心里有了底：“孩子的事最重要，学生奶的安全再怎么强调也不过分。”

据中国奶业协会统计，目前，学生饮用奶生产企业从首批认定的7家，增加到123家，备案学生饮用奶奶源基地有354家，泌乳奶牛总存栏40多万头，日均供应生鲜乳12000多吨。蒙牛、伊利、三元、光明、新希望、君乐宝、长富等均是学生饮用奶的生产企业。

据了解，为确保质量安全，学生饮用奶要求产品采用新鲜

生乳为主要原料，乳脂肪、乳蛋白含量等指标高于国家食品安全标准要求，产品不使用、不添加复原乳和营养强化剂，生产24小时处于监控之下，产品采用无菌包装材料包装，检验检测全部合格后方可出厂。学校要有专人负责接收学生饮用奶产品，并且要专区储存，温湿度适宜。

以未来星学生奶为例，蒙牛集团副总裁顾瑞珍介绍说，奶源来自专属基地牧场，以专用牧场、专仓收奶、专罐储存、专用设备、专人操作的生产方法，采用瞬时灭菌技术及无菌包装，经过200余项检测，105项指标监控，实行牧场、工厂、仓库、流通、学校等各环节严格监管。

### 巴氏奶、酸奶将进入学生饮用奶计划

“把学生饮用奶这件好事办好，还需要多方进一步努力。”中国奶业协会名誉会长高鸿宾说，发展学生饮用奶还面临一些现实情况：随着学生营养需求和膳食多样性变化，当前的学生饮用奶产品种类已无法满足需求；2019年国家“学生饮用奶计划”受益中小學生普及率仅为17%；多数提供学生奶的企业是保本微利，也有少数是赔本。

2018年6月，国务院办公厅印发《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》，要求大力推广国家学生饮用奶计划，增加产品种类，保障质量安全，扩大覆盖范围。

在会议上，《国家“学生饮用奶计划”推广规划(2021-2025年)》正式发布。规划对于2025年的覆盖学生人数、日均供应量、生产企业数量、奶源基地数量、抽检合格率等做出要求，并明确将增加巴氏杀菌乳、发酵乳和再制干酪。

规划还要求，加强学生饮用奶原料奶和产品的监督检验，倡导学生饮用奶生产企业要严把原料关、加工关和运输关，督促和指导企业建立质量安全追溯体系，落实企业主体责任。同时，明确坚持市场机制运作与相关部门支持相结合。

(据新华社)