

# 苏锡常一体化大潮中华侨城的光荣与梦想

2020年4月21日,首届苏锡常一体化发展合作峰会在苏州九龙仓国际金融中心召开,从这一天起,一个崭新而又充满吸引力的名词开始在苏锡常三地的各大媒体被广泛传播——苏锡常一体化。2020年11月24日,第二届苏锡常一体化发展合作峰会在无锡召开,苏锡常主要领导再度聚首共商一体化,这也让人们们对苏锡常的未来发展充满想象。

## 苏锡常一体化带来城市发展新机遇

在中国的版图上,“苏锡常”是一个独特的存在。三座城市同出一门,血肉情深;三座城市经济发达,你追我赶。三座城市又正在逐步走向融合和一体化。2002年,国务院批复《江苏省城镇体系规划(2001-2020年)》,首次提出“苏锡常都市圈”概念。次年,江苏省首次提出建设苏锡常都市圈。如今,城市之间的竞争固然比以前任何时候都要激烈,但同时也存在这样一个事实:任何一个城市都不能脱离其他的城市而单独存在。“一荣俱荣,一损俱损”,只有合理地分工,真诚地协作,才能使得我们的都市圈具备和国内外“伙伴”相较下的高下的实力,这就是“苏锡常”加快融合的时代背景。

2019年,“苏锡常”三市以长三角地区8.3%的土地面积,创造出了长三角地区18.9%的地区生产总值,2019年“苏锡常”经济总量(38489亿元)已经超过上海(38155亿元)。

2020年上半年苏州工业产值突破15500亿,超过上海位居全国第一。论经济实力,苏南地区无疑在全国最具有竞争力的地区之一。但论综合实力和都市化水平,苏锡常与上海等先进城市的差距依然巨大。“苏锡常”的城市功能与巨大经济体量相比,无疑还存在着很多不相匹配的地方。“苏锡常”的GDP在全国已经名列前茅,但“苏锡常”三市的高等教育、医

疗卫生、第三产业等为代表的综合实力亟待提高。在这个过程中,除了政府推动外,品牌城市运营商的作用至关重要。

现代城市是人口、产业和空间构成的综合体,如果说产业是一座城市的骨架,那么现代服务业重大项目无疑就是这座城市的灵魂。近年来,“苏锡常”以现代服务业重大项目纷至沓来为标志,迎来城市历史性大转型。华侨城就是其中的佼佼者。



## 城市文旅迭代发展 华侨城深耕苏锡常



世上湖山,天下常熟。常熟也是这几年华侨城在苏锡常重点布局的城市。华侨城沙家浜时光小镇项目是华侨城华东集团在新型城镇化战略下的重点拓展项目,是中国首个以时光为主题的特色小镇,是长三角中轴唯一与古镇融合的旅居形态,项目位于风景秀丽的常熟沙家浜,人文历史及自然生态资源得天独厚。时光小镇以“旅游+社区+商业”运营模式,迭代城市文旅的发展,以多元业态融合的模式,创新多元时光商业,即将开启不一样的小镇生活方式。从小镇出发漫步至中国美丽乡村连锁品牌欢乐田园,感受田园牧歌所带来的宁静与自由。

除了无锡、常熟外,华侨城的触角也进入了千年繁华的姑苏城,2019年以来,华侨城在苏州的合作紧锣密鼓、有条不紊地持续推进中:2019年12月4日,华侨城签署苏州虎丘大型文旅综改项目框架协议;2020年5月13日,华侨城与苏州市政府签署战略合作框架协议;2020年5月25日,华侨城召开苏州工作动员会;2020年11月10日,华侨城签署苏州姑苏城

市会客厅项目框架合作协议。华侨城用如椽之笔在苏州大地擘画新的《姑苏繁华图》。

在坚守“城市开发运营商”战略定位、实现企业高质量发展的同时,华侨城时刻牢记自身作为央企的使命担当,将积极履行社会责任视为企业文化的应有之义。短短几年,华侨城就给苏锡常带来了运河湾、锡钢滨这样的高品质城市生活以及时光小镇、欢乐田园这样的“田园漫生活”。夯实美好生活基础,不断提升人民群众的幸福感和获得感,这就是在苏锡常一体化大潮中华侨城的光荣与梦想。

八百里太湖烟波浩渺,三千载吴地革故鼎新,苏锡常一体化势不可挡。朋友们,再过几年,当上述项目建成后,如果你来到苏锡常,市民会向你自豪地说:“到华侨城看看吧,那里有我们新的追求!”

“志之所趋,无远弗届”。站在新起点,面对新征程,华侨城将保持战略定力,升级发展模式,当好国内领先的都市运营商,全力以赴满足人民日益增长的美好生活需要,续写企业高质量发展的崭新篇章。

(孙晔)

## 为无锡编织枕河而居“运河梦”

无锡房地产业协会副会长兼秘书长沈洵认为,以华侨城为代表的文旅地产本质上是消费升级的产物,也是一种多元发展的策略。华侨城集团作为文化和旅游领域的央企排头兵,全力服务和融入国家发展战略,以深耕文化产业与旅游业融合为抓手,有力推动“文化+旅游+城镇化”“旅游+互联网+金融”发展模式在长三角区域落地落实。华侨城华东集团承接国家新型城镇化、长三角一体化发展战略,立足上海,深耕江浙皖沪,苏锡常是重点投资布局圈之一。

“千里运河,独此一环”,作为京杭大运河唯一穿城而过的城市,无锡人对于湾区生活的追求由来已久。无锡华侨城项目负责人为我们描绘了运河湾的美好蓝图:华侨城无锡运河湾项目以无锡江南古运河旅游度假区为核心。重在挖掘古运河文化历史人文、生态景观、旅游资源,重焕古运河活力、魅力,提升古运河旅游航线及旅

游产品整体形象,共同挖掘古运河文化历史资源。

众所周知,华侨城在文化旅游地产领域独占鳌头,但地产圈的人都知道,华侨城的住宅产品同样享誉全国:深圳波托菲诺小镇、上海苏河湾、顺德天鹅湖……这些项目在当地都是传世的标杆作品。

华侨城每到一个城市,都是一段传奇的开始。运河湾开盘以来,一直深受无锡市民的追捧,成为无锡现象级楼盘。华侨城运河湾被市民广泛认可,是无锡市民居住观念转变的一个缩影:除了炙手可热的太湖新城、锡东新城外,越来越多的市民将目光投向了梁溪区,投向了枕河而居的“湾区生活”。

华侨城项目负责人告诉记者:“华侨城在锡城赢得行业肯定,并非偶然。其实早在华侨城集团进驻无锡之前,其在深圳、上海等地的良好口碑就已经让无锡市民备感期待了。如今华侨城不负一城等待,由运河湾,到和玺,再到锡钢滨,不

断用实力证明价值,为锡城人居树立新的标杆。”

因为新冠肺炎疫情暴发,越来越多的人开始关注生活、健康、环境、自然等问题,市场上对自然理想人居的追求也越趋于完善。展望未来房地产发展的趋势,人居的品质将会成为竞争的第一实力。华侨城凭借强大的科技创新能力,提供高科技、高品质产品,营造舒适便捷的居住环境,满足了广大人民对美好居住空间的更高层次需求。

作为无锡华侨城商业规划的重头戏,锡钢滨商业综合体项目已经开工。该项目占地约52.6亩,体量约4.3万平方米,建成后将成为一个涵盖文化、商务、零售、餐饮、休闲等多重功能的高端综合体。无锡华侨城项目负责人表示,“锡钢滨是一个以文化、体验、探索、社交为核心的综合体,代表前卫、高端,引领时尚、风范。”总而言之,锡钢滨坐落城市中心,是值得大众期待的高端休闲新坐标,未来必将成为锡城繁华所向。