

注重舒适与自我提升： 女性消费热点日趋多样

随着妇女节的到来，“她经济”在无锡掀起一阵消费热潮。一束鲜花、一套护肤品、一件衣服、一年的运动课程……随机采访部分市民发现，相比潮流时尚，如今舒适随性成为不少年轻人的消费选择，成熟的女性消费者也更愿意为自己的喜好买单，购物清单越来越多样化。

求舒适不求“最美”，运动类服饰受宠

春天到了换新装，昨天，各大商场里买衣服的女性市民可真不少。刚过午饭时间，滨湖万达广场里，市民小程和同事小徐正在逛街。“三件八五折，我买了两件T恤一条裤子。”小程说，当天公司放了半天假，所以一下班就和同事前来逛街，买点春天的衣服，一会儿再去看电影放松一下。

记者随意逛了一圈发现，正值节日，万达广场内几乎各家服装店

都有打折活动。“最近卖得比较好的是T恤，还有一些小开衫、宽松的休闲裤。”某品牌专柜的工作人员介绍，今年店里宽松、柔软的服饰更受欢迎，有不少年轻人会买适合上班族的淡色系小西装，搭配休闲的裤装效果很不错。“年轻消费者来选购衣服时，比以往更关注材质、亲肤、轻便等方面”。

另一家运动品牌店内，挑选衣服的顾客更多一些，试衣间不时

有消费者进出。工作人员介绍，春节假期结束后，顾客比以往多了不少，“还有一些顾客会直接在微信上选款，我们负责邮寄”。“我很喜欢运动类、休闲类的服饰，穿着舒服，而且也有不少款式简约又时髦”，正在店内选购的90后姑娘王亚春表示，自己和周边的朋友虽然偶尔也会买一些比较时尚或淑女的穿搭，但更偏爱舒适的百搭款。

彩妆护肤品持续热销，礼物呈现多元化

锡山区八佰伴中心一楼的几家美妆专柜，不少市民正在闲逛。市民董小姐在男友陪伴下选购了一套粉饼套装，花费586元。“今天单位放假半天，男朋友特意请了半天假陪我。”董小姐还在网上买了一款腿部按摩器，原价2499元，三八节活动打折后只需不到千元。董小姐的男友陈先生表示，除陪伴女友逛街购物，自己在节日前也给

妈妈买了一套衣服和一双鞋子，花费约2000元。

“我买了一束玫瑰，还有一个扫拖一体的机器人送给妈妈。”白领顾女士说，由于工作忙，平时工作时，家中的清洁工作大多是母亲完成的，希望买了扫地机器人以后，妈妈可以轻松一点。

还有的女性市民买了写真套装。市民徐阿姨说：“鼋头渚的樱花

季已开始了，我预约了一个摄影师20日左右给我和女儿拍一套樱花的写真。”现在，喜欢拍照的并不只是年轻人。90后摄影师小刘说，顾客很多都是从网络上找来的小姑娘，后来就有小姑娘的母亲看了照片觉得效果不错也预约拍照。小刘在前期推出的妇女节套餐短短几天就售出二十几套，“加上花期的预约，近一个月都不得闲”。

相比美丽的外表，更注重有趣的灵魂

问起节日买了些什么，除了常规的衣服、彩妆、护肤品，32岁的市民王琳表示，她还买了一年的瑜伽课程，“我是觉得前年生完宝宝后，身材一直都没完全恢复，想通过瑜伽锻炼身体型。作为女性，以前更多的是照顾家人，现在时代发展了，我们也更注重为愉悦自己、丰富自己而生活”。

“我是做自媒体文案的，报了PS班想着以后美工也不用麻烦别人了。”90后姑娘陆燕表示，现在的职

场竞争激烈，掌握更多的技能也意味着更大的话语权，所以身边有挺多的朋友在工作之余会报班学习相关的技能。与陆燕不同，市民小沈购买水彩画的网课则是为了圆梦：“小时候一直想学画画，但没有机会，现在工作了，所以就想学一学，朋友们都说我画画很有天赋呢。”

像这样趁着节日购买课程的市民记者在询问过程中还遇到了不少。“我在网上买了一整套烹饪的入门套装，买了做甜品的初级课

程。”“因为觉得网上的视频大神剪辑的视频太好看了，我买了一套学习剪视频的课程。”“我报了摄影班，三千多元还会手把手教后期”……采访中发现，无论是二十多岁刚刚毕业步入社会的小姑娘，还是三四十岁常人眼中会把目光更多放在孩子身上的母亲们，更多的女性越来越注重自身兴趣的培养与发展，在工作、学习的同时还能解锁“新技能”成为她们的消费新热点。（晚报记者 张颖）

景区以花为媒扮靓“女神节” 汉服游园沉浸式体验受青睐

本报讯 昨天上午，惠山古镇龙头河处，12名女子身着汉服，坐上摇橹船，沿着惠山滨缓缓而来，吸引了两岸游客的目光，这是景区在妇女节这天策划的“花朝节”。近期，以花为媒的无锡各大景区分外受宠，穿着汉服来打卡的女神们更是络绎不绝。

蠡园的桃花节安排了“醉美女神”比赛，鼋头渚的樱花节每年都会评选出“樱花仙子”，梅园的“梅花佳丽”近期刷屏朋友圈……据悉，惠山古镇的花朝节以传统花朝文化为契机，结合汉服复兴运动、国潮风等中国元素，打造惠山古镇汉文化节的新品牌，并开展更多互动性项目丰富游客的沉浸式体验游。“花朝节是纪念百花的生日，俗称花神节，我头上戴了6朵花，寓意圆满。”汉服的爱好者小鱼表示，自己能在妇女节当天装扮一新，也算是给自己最好的节日礼物了。到3月下旬，随着杜鹃花次第开放，惠山古镇将以最好的姿态



与你相遇，花朝节的活动也将更为丰富多彩。届时将有大型汉文化祭祀典礼，百花巡游等演绎活动。

在拈花湾，正有3000+套汉服免费体验等着游客们，曲裾、齐胸襦裙、圆领袍……不同的朝代有不同的人格外多，都是妇女节放假的姐姐们，闺蜜团尤其多。”景区负责人表示，汉服体验推出后大受欢迎。

今年蠡园桃花节将继续深挖“江南桃花醉美蠡园”品牌特色，佐以线上和线下的联动活动，为游客提供别样的赏桃之旅。最近来蠡园与桃花合影的汉服美女络绎不绝，景区负责人表示，大家对“醉美女神”短视频大赛和“醉西施”摄影大赛等活动都很感兴趣，不少女同胞穿着汉服来打卡，以此视频或照片作为给自己的女神节礼物。（璩珞/文 陈大春/摄）



走近女快递员： 在走街串巷中 彰显巾帼不让须眉 的力量

在基层快递从业者的画像里，男性占多数。然而，在这个庞大群体中，还有一股力量同样不可忽视。无锡顺丰速运有3163名收派员，其中女性91名，占2.8%，她们占比虽少，却以踏实勤劳的付出，让我们看到巾帼不让须眉的气魄。

在顺丰速运华庄网点，记者见到了个子小小的张玲玲，作为网点两年来唯一一名女性派件员，网点的同事都称她为“小姐姐”。别看“小姐姐”一脸笑意，干起活来却毫不含糊，肩能扛、手能提，三四十斤的铁件亦不在话下，从事快递行业两年，她的月收入从刚入职时的5000多元涨到了7000多元。

“这个年纪不太好找工作，趁有体力，趁老人还能帮忙带小孩，能多挣一点是一点”，张玲玲出生于1981年，曾在工厂打工，但由于工厂限制多，她无法很好地兼顾家庭，选择了相对弹性的快递行业。张玲玲直言，近年来，电商活动越发频繁，线上消费的购物习惯也深入百家，因此一年到头都忙碌得很，基本没什么过节的概念。

“女快递员在体力上不占优势，需要毅力才能坚持，有时候下班躺着就不想动了，但是第二天生活还要继续”，也有颓靡的时候，但张玲玲总能很快调节好，她喜欢开车出去兜兜风，再做两年她就能把车贷还完了。

张玲玲是网点主管颜海飞接触到的第一名女性派送员，相处没几天，他就发现一个细节：高峰期间，正常小哥到岗时间都在七点半左右，张玲玲总会提前一个钟头来，在别人刚到店时，她就能装好车出发派件了。“踏实”“麻利”是颜海飞对张玲玲的第一印象。无论是装卸车的速度还是整体收派件量，在网点中她都处于上游，客户对张玲玲的评价都很高。

在颜海飞看来，这正是女性从事快递行业的优势所在。“快递行业每天接触着形形色色的人，面临着很多突发的情况，需要与人沟通交流，这时候情绪控制的优势就显现出来了”，颜海飞发现，张玲玲爱笑，与人说话也是轻声细语，这或许是她服务质量上获好评的原因。（陈钰洁/文、摄）