

无锡日报报业集团 2020(第十二届)楼市风云榜·楼盘巡礼

为苏南 再上新 旭辉描绘未来品质生活蓝图

Part2

苏南旭辉秉持构建美好生活的理念，成立5年时间，已经在苏南4城打造了14个住宅项目。如今，苏南旭辉再一次落地两个具有划时代意义的项目：铂宸府和铂悦溪上，为无锡描绘未来的品质生活蓝图。



Part1

铂宸府：在经开 敢不同

铂宸府，是旭辉入锡五年来在无锡核心板块的首次献礼，与禹洲强强联袂之作。说起经开，无锡下一个10年的增长极，无锡未来的高地，价值高能级配套资源场，俨然成为无锡宜居区域。

作为先锋改善派专家的旭辉，邀请日清设计创始人、总建筑师宋照青先生，打造出全新的超流体建筑，我们称之为“国际美学的无锡表达”。

对于生活艺术美感的表达，铂宸府示范区将国际前沿的审美融入建筑，扎哈弧线的美学原理，61.8%玻璃幕墙的黄金比例，78°角的视觉艺术曲率，完成对艺术美感的具象化打造。

铂宸府在1.8容积率的低密墅区中，采用了第四代主题IP园林设计，独立式归家园林步道，多重景观园林，16大生活场景，满足当代城市层峯人士生活需求。

在户型设计方面，铂宸府采用新一代产品打造理念，方形巨厅、私密主卧、客餐厅一体、270°南向阳台、平层五面宽等创新设计，在解决生活痛点的基础上，创造空间的更多可能。

作为国际前沿审美的艺术美学代表作，铂宸府不仅成为无锡经开新的审美与精神符号，更是城市改善的难得挚选。

铂悦溪上：长广溪上，潮头墅境

旭辉砥砺深耕无锡5年，以无可复制的品牌实力，打造TOP级铂悦产品——铂悦溪上，领潮无锡人居时代。

铂悦溪上遵循“非中心，不铂悦”的严苛择址标准，于豪宅的标志性板块——长广溪上，再现当潮铂悦。长广溪依托于城市腹地太湖新城，城市配套完善，坐拥江南大学附属医院、新发数字经济创新中心、金融商务区等资源，成为无锡的豪宅引力场。

铂悦溪上承载着铂悦的荣光与使命，项目约1.4低容积率，打造全6F纯粹低密墅区，特邀请国内一线设计单位联合操刀，以大师智慧思潮超越传统居住。

建筑设计上，铂悦溪上以世界前沿建筑审美，再次展现了铂悦的产品力。地上精装和车库负一层入户大堂设计，让归家的仪式感和私

密感得到进一步提升。

景观设计上，铂悦溪上以日本高端度假酒店虹夕诺雅为参照对象，以丛林溪谷为概念，打造一轴二堂八巷景观布局，让风景随处可见，让自然生长于家中。

铂悦溪上打造建筑面积约135-270㎡低密墅区，其平墅以南向朗阔开间，营造开放式家庭交流核心场域；上叠，以伸手摘星辰的观景露台成就生活一方美景；下叠，则荷花弄草满载诗意情怀。

借鉴酒店式的服务理念，铂悦溪上在无界示范区为业主提供共享厨房、艺术花坊、健身会所、瑜伽会所等多种专享服务。

铂悦溪上领潮而来，浩荡潮头上奔涌的是对城市发展的先见，是对传统居住的超越，是对弄潮者的致敬。



品牌焕新之后，苏南旭辉汲取以往打造优质住居项目经验，将以铂宸府和铂悦溪上为新的起点，继续提升城市住居的品质，挈领城市美好生活。

“方糖”璀璨生辉，点亮城市“颜值”

“方糖”自开业至今，各界领导及消费者对网红地标的空中巴士滑梯，新颖的儿童主题场景和其独特的亲子主题定位等创新模式频频称赞。近日，“方糖”的夜景亮化又收到了无锡很多市民的点赞。“方糖”到底有什么精彩之处，让我们一探究竟。

进入“方糖”就像置身于一个童话世界，“方糖”的整个空间都是针对亲子目标客群对体验感及商业空间的需求，从孩子的思维和视角出发，通过创意场景打造，营造个性亲子体验空间，让孩子玩得贪心点，让爸妈遛娃开心点，让亲子关系暖心点：跨层户外超级旋转滑梯，打造创意户外儿童休闲游乐园；甜蜜时光能量工

厂、糖果雕塑、等待小朋友创意亲子场景空间，打造亲子能量的补给站和温情故事的记忆所。

在夜景打造上也是聚焦亲子群体，整体以暖色调为主，整条主干道装饰得色彩斑斓，形式多样的灯饰流光溢彩，美不胜收，吸引了众多消费者驻足欣赏。在夜景设计上，“方糖”遵循远近高低皆是景、动静变化显童趣的设计原则，融形、色、光、生、动于一体，着力为经开区的家庭营造一场“温馨、趣味、活跃、和谐”的视觉盛宴和夜晚体验。

首先，“方糖”的整个楼体通过点缀式和轮廓式点亮，并强化了网红地标空中巴士滑梯和糖果雕塑的亮度，

富有层次感和立体感。其次，通过创意的树木亮化与建筑体流动的线条动静结合，同时，“方糖”又结合自身“乐学儿童一站式购物中心”的核心理念，选取跳格子、字母表等童趣画面投射到地面，寓教于乐，增加了互动性和趣味性。很多消费者纷纷表示：“‘方糖’温暖且富有创意的夜景亮化让无锡经开区更加多彩、迷人，加上户外丰富的儿童休闲设施，超多家庭在这里玩耍，城市亮了，心也亮了，满满的幸福感油然而生。”

有别于常规的商业理念，“方糖”立足当下生活方式和消费趋势的洞察，基于周边地段和人群特点，锁定“潮爸潮妈潮童”亲子主力客群，着眼孩子全身心健康成长，构筑儿童全面关怀场景，打造一个以亲子为主题的特色街区，涵盖零售、美食、培训等全业态，突出幼儿教育、亲子关怀、生活健康与商业经营理念相融合，为无锡家庭和年轻族群带来了新的生活方式。

在业态升级上，“方糖”以儿童消费业态为指导，通过“首店+知名连锁品牌+本土知名品牌”组合，并充分考虑多维度业态进行整体构建。由学而思、屋顶高尔夫以及花样亲子运动业态，动静结合，创意构成文体循环；通过亲子餐饮、艺术培训、休闲餐饮、

母婴童装等娱乐业态，舒适互动，构建休闲循环；再通过空间中萌宠乐园、娱乐体验等多个探索体验业态，寓教于乐，构成亲子循环，最终形成“文体循环、休闲循环、亲子循环”的业态循环，打造无锡首个儿童新业态探索地。

在运营层面上，“方糖”心系亲子家庭，通过情感营销持续赋能。不断联动租户，提升消费粘性，如屋顶高尔夫每周都提供开放体验日，让孩子们有更多方式亲近阳光、拥抱健康。亲子餐厅、小米智慧母婴室，更好满足亲子家庭的精细化需求。星巴克宠物友好店，宠物作为家庭成员的新型遛弯方式，都贴心考虑到了。肯德基的儿童课堂、初饭的亲子烘焙等等，都把孩子成长、家庭关系作为服务的侧重点。

运营方表示，“方糖”将坚持以C位看世界(c,即children)，着眼于孩子全身心健康成长，继续提升现场品质，打造儿童友好型商业。据透露，未来“方糖”将打造成“昼夜公园”，白天拥有丰富的游乐设施，晚上升级成无锡儿童梦幻夜花园，以更精细化的运营，不断刷新城市“颜值气质”，成为全新亲子关系的家庭魔FUN，打造其乐融融的社区客厅。

