

# “赘婿”能继承妻子家的财产吗？

## 民法典中这样规定

近年来，无论网文还是网剧，开始流行起了各种“赘婿”。“入赘”俗称“倒插门”，指男到女家成亲落户的情形。电视剧《赘婿》讲述了苏家布商的赘婿宁毅，帮助妻子苏檀儿一起搞事业，玩转武朝商界，成为江宁首富的故事。此外，在抖音、快手等短视频平台上播放的“歪嘴战神”也引发了不小的热度，作为“赘婿”的男主角被妻子及其家人言语羞辱甚至扇耳光，随后亮明自己的身份报复回去，当对方得知真相下跪求饶时，男主角则会露出标志性的歪嘴一笑……

针对电视剧《赘婿》及热播短视频中涉及的法律问题，看江苏尚韬律师事务所合伙人吴渭东律师如何解答。

**场景一：**电视剧《赘婿》中宁毅由于误把牛婶当作苏小姐而逃婚，小说原著中苏檀儿由于不接受祖父安排的婚约而逃婚。现实中，如果婚约是由长辈订下的，现其中一方悔婚，是否需要承担法律责任？

婚约亦被称为订婚，是我国许多地区存在的习俗：未婚男女在婚前要订立婚约，婚约内容多为确定彩礼嫁妆、具体完婚日期等。我国法律中并没有对婚约的具体规定，婚约订立与否也并非结婚的前置条件，法律既不提倡，也不保护。因此，婚约无论是由本人订立的还是由父母订立的，并没有法律上的责任需要承担。

所以，无论是宁毅还是苏檀儿，都是不需要承担法律责任的。但是，依据《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民法典〉婚姻家庭编的解释（一）》的规定，双方未办理结婚登记手续，按照习俗给付的彩礼，在婚后应当退还。

**场景二：**根据剧中宁毅与苏檀儿两人的约定，待苏檀儿拿到家族掌印，此前的借据便一笔勾销，而这些不算苏檀儿给宁毅的“彩礼”？男方入赘，彩礼算不算夫妻共同财产？

彩礼通常情况下是指婚恋中男方给女方的聘礼或者礼金，带有以结婚为目的的赠与性质，也是我国的民间习俗。法律上并无对彩礼数额、给付方式的规定，生活中更多的是基于双方家庭条件、各地风俗习惯确定彩礼数额。因此，苏檀儿给宁毅算不算彩礼，还要根据当地习俗判断。

此外，关于彩礼是否属于夫妻共同财产的问题，根据民法典规定，下列财产为夫妻一方的个人财产：（一）一方的婚前财产；（二）一方因受到人身损害获得的赔偿或者补偿；（三）遗嘱或者赠与合同中确定只归一方的财

产；（四）一方专用的生活用品；（五）其他应当归一方的财产。接受彩礼本身就含有对方答应结婚的意思，目的达到，这种赠与行为就有效存在，彩礼应归受赠人一方所有。

**场景三：**尽管剧中宁毅和苏檀儿并未提及过他俩以后有了孩子跟谁姓的问题，但是按照传统习俗招女婿入赘的前提都是他们孩子需要跟女方姓，那么“赘婿”的孩子究竟应该跟父姓还是母姓？

民法典规定，自然人应当随父姓或者母姓，但是有下列情形之一的，可以在父姓和母姓之外选取姓氏：（一）选取其他直系长辈血亲的姓氏；（二）因由法定扶养人以外的人扶养而选取扶养人姓氏；（三）有不违背公序良俗的其他正当理由。但对孩子是否必须随父姓，或者必须随母姓，我国法律并无规定，通常各地会按照风俗习惯，在父姓或者母姓中确定孩子的姓氏。

因此，宁毅和苏檀儿的孩子应该跟谁姓，还得他俩自己商量着来。当然，小说原著中宁毅的孩子姓宁。

**场景四：**宁毅来自一个破落的家族，婚前只能靠借钱度日，而苏檀儿所在的苏家却是江宁三大布商之一，家财万贯，那么宁毅能跟苏檀儿一起继承苏家的财产吗？

民法典规定，继承或者受赠的财产，属于夫妻双方的共同财产，但是遗嘱或者赠与合同中确定只归一方的财产除外。所以无论男方是否为“赘婿”，只要是经过婚姻登记成为夫妻，男女双方均可继承双方父母的财产为夫妻共同财产。但是，如果父母在遗嘱中明确遗产只归一方的除外。

**场景五：**据不完全统计，“歪嘴战神”系列短视频中，男主角每天要在各大短视频平台被妻子打几百次耳光。如果“赘婿”婚后遭受女方及其家人的打骂，是否属于家庭暴力？

我国反家庭暴力法规定，家庭暴力是指家庭成员之间以殴打、捆绑、残害、限制人身自由以及经常性谩骂、恐吓等方式实施的身体、精神等侵害行为。家庭暴力可分为身体暴力、情感暴力等。我国法律提倡婚姻自由平等、明确禁止家庭暴力，无论男方是否入赘，女方是否嫁入，只要在婚姻关系中受到另一方暴力行为的，均可认定为家庭暴力。

因此，“歪嘴战神”被打耳光属于家庭暴力。同时，如果女方长期辱骂、贬低“赘婿”，对其造成精神伤害，也应当认定为家庭暴力。（法治日报）

## 买雀巢咖啡到手“雀巢”咖啡 网购这些“坑”你踩了吗？

互联网消费日益普及，网购商品质量问题也随之增多。记者从新华社客户端“全民拍”征集的消费维权线索中获悉，涉及网购假冒伪劣的投诉占比较高。

据北京阳光消费大数据研究院统计，在部分消协组织2020年测试的1191件商品中，线上不达标率为38.70%，明显高于线下采样商品。有的平台不达标率竟达70%。

“3·15”来临之际，记者就网购质量问题展开调查。

### 网购多“坑”

上海一名消费者投诉称，他在某知名电商平台上购买了一款“正品小天才z6儿童电话手表”，到货后发现商品品牌是“正品小天才”，而不是“小天才”，商家用打擦边球的方式销售山寨产品。

不仅如此，记者发现，部分电商平台还公然销售违禁商品。

一位“全民拍”上的消费者投诉，60V和72V的电动车锂电池在几家知名电

台上均有售。但按照国家有关规定，电动车锂电池只要超过48V则被禁止销售。

买雀巢咖啡，到手却是“雀巢”咖啡；没有实际功效的“增高”产品月销售额竟达400万以上；一折价格购买山寨奢侈品……

这样的案例还有很多。记者梳理发现，在新华社客户端“全民拍”栏目收到的消费维权线索中，网购维权既涉及知名平台，也涉及不少小平台。

### 电商平台成假货集中地？

3月12日，第四届3·15互联网消费论坛暨网络商品质量与平台责任研讨会在京举行。会上，中国法学会消费者权益保护法研究会联合北京阳光消费大数据研究院共同发布了《全国部分消协组织2020年比较试验汇总分析》。在部分儿童用品测试不达标问题突出的产品里，某电商平台旗舰店销售的儿童旅游鞋和网布童鞋，检出邻苯二甲酸酯超过限量值100倍以上。

商务部数据显示，2020年中国全年实物商品网上零售额9.8万亿元，已连续8年成为全球第一大网络零售市场。“企查查”数据显示，2020年我国共新注册电商相关市场主体66.38万家。2015年—2020年，电商企业参与诉讼的裁判文书有30.33万份，累计产生2.56万次被执行人信息，1.16万次失信信息。2020年产生7096次被执行人信息，为历年最高。（据新华社）

## 交通银行无锡分行积极开展“3·15”教育宣传周活动

为贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实2021年中国银保监会工作会议精神，不断加强金融消费者保护，强化消费者教育，全力维护经济金融安全和消费者合法权益，交通银行无锡分行积极开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。活动主要关注老年人、年轻人

等重点人群，尤其是针对老年人权益保护，积极开展了金融知识普及宣传。

“3.15”期间，无锡交行组织各网点在落实好疫情防控工作的基础上，创新金融教育手段，通过“线上”（策划“姣姣说消保”专题栏目、联合无锡电视台录制“3·15”金融课堂专题讲



座、手机银行直播、各渠道投放原创短视频、微信长图、漫画等）“线下”（进社区、进乡村、进校园、银发讲堂

等）相结合的方式开展宣传活动，有效提高人民群众的金融知识水平和风险防范意识。