

今天气温 23℃ 明天暴跌 10℃

阴雨湿冷模式将重启

本报讯 (蔡佳/文 还月亮/摄) 进入3月以来,连绵阴雨天成为了常态。刚刚过去的双休日,阴雨天终于按下了“暂停键”,久违的阳光也见面了,成为了3月的第一个“双晴”周末。阳光更媚、万物生辉,那么接下来是不是要慢慢回暖了?别急,天气“反转剧”马上上演,新的一周天气又要“翻脸”,无锡重启阴雨湿冷模式。

昨天是农历二月初二,又称春耕节、青龙节,意味着万物生机盎然,春耕由此开始。当天的天气也十分应景,虽然一早有些薄雾缭绕,最低气温只有5.8℃,但太阳一露面,能见度状况逐步转好,气温也开始“火箭式”上蹿。根据气象部门监测,昨天中午11点,锡城实时气温上蹿至15℃,午后最高气温冲上了19.3℃,不管是出游还是洗晒,都是非常适宜的一天。走在户外,空气中弥漫着淡淡的花香,春天好像就在眼前,很多赏花景点也迎来了“人从众”的场面。

然而,好天气总是短暂的,这样春光无限好的体验期只有两天。接下来天气的“重头戏”依旧是雨水和冷空气。眼下,一股“全能型”冷空气即将发动,重新揭开

连续多日阴雨的大幕,同时大风、降温也齐上阵。最新气象资料显示,受暖湿气流和冷空气的共同作用,今天下午起太阳又将神秘失踪,阴雨天气开始“接管”,大家早上出门的时候记得带伞。这次降水持续时间比较长,一直要到20日前都将维持时阴时雨的天气。需要注意的是,16日冷空气南下伴随沙尘,对江苏也可能造成短时浮尘天气,请大家注意防范。

冷空气“重出江湖”,气温还会跌宕起伏。随着一股暖风吹来,今天锡城依旧处于暖区,气温还会继续上升,预计午后最高气温达到23℃上下。16日冷空气抵达后,气温将“大跳水”,最高气温会降低到12-13℃,

较前一天有10℃左右的降幅,最低气温则被打回个位数。“隔天如换季”再次上演,随后的气温便一蹶不振。气象专家解释,正是因为前期升温迅猛,接下来的降温也猛,造就了这股较强冷空气的“降温实力”,气温也如同坐过山车一般。

总体来看,本周雨水多多,气温大起大落,体感偏冷。正值冬春转换时节,天气复杂多变,乍暖还寒,大家冬衣切勿脱得太快,谨防季节交替时感冒。预计3月中旬后,随着暖湿气流越来越强烈,不稳定能量也越来越充沛,强对流天气逐渐进入高发期,主要表现为强雷电和雷雨大风,请及时关注天气变化,合理安排好各项生活。

清明、五一假期民航出行受期待 无锡新增 加密多条航线

本报讯 随着春天的脚步越来越接近,一年一度的民航夏航季即将到来。昨从交通部门获悉,3月以来,民航出行迅速升温,结合本月底民航夏航班换季和即将到来的清明、五一小长假,多家航空公司优化航线、加密航班,满足市民出行需求。

作为今年上半年国内游黄金窗口期,清明和五一假期成为大家关注的焦点,返乡、旅游和商务出行的需求都将延期释放。从多家航空公司了解到,清明小长假、五一假期的相关搜索量在近日上涨幅度较大,清明小长假机票搜索量比同期增长3倍;五一假期机票搜索量增长1.2倍,截至目前预订量已超2019年,出行需求或提前释放。业内人士表示,自3月16日零时起,国内低风险地区人员进返京不再需要持抵京前7日内核酸检测阴性证明,这将极大刺激近期的出行需求,被就地过年压抑的休假、探亲需求或在小长假前逐步释放,以商旅为代表的刚性出行也将迎来一波大幅增长。

东航无锡分公司相关负责人介绍,针对即将到来的出行高峰,3月28日起东航对多条航线进行了优化和加密,“无锡往返北京大兴航班加密后每天8班,其中MU2821/2为新航班;无锡往返广州航班加密后每天6班,其中MU2817/8为新航班。”此外,东航还优化了无锡至三亚航班,由经停改为直飞,航行时间也由原来的5个多小时缩短为约3个小时。

从深航无锡分公司了解到,月底起新增无锡—烟台—长春航线,同时加密无锡至沈阳、无锡至珠海、无锡至重庆航班,由换季前每天一班加密至每天两班。此外,无锡至广州、无锡至深圳快线航班时刻得到优化,覆盖全天,商务出行快捷。为了提升市民的出行体验,深航还推出快速安检通道、一人多座、多人特惠等服务。

需要提醒的是,本航季航班计划实际执行变化较大,具体以航空公司销售系统为准。由于航班换季前后的时刻、航班号会有较大不同,市民旅客在航班换季交接期间出行要认真核对航班日期、航班时刻、始发及目的地机场等信息。出行前最好提前向航空公司24小时客服或者售票处查询航班具体情况。(蔡佳)



昨天早上8点,锡山区安镇街道山韵佳苑A区的“先锋村爱心义剪屋”为社区里70岁以上的老人免费理发。当天是农历二月初二,民间有理发去旧迎新的习俗。这个由先锋社区提供场地、志愿者出钱装修的“爱心义剪屋”,每周日都帮社区老人免费理发,有些老人甚至清晨6点就排队等在门口。(汤沐 摄)

消费维权万人调查报告发布—— 假冒伪劣、虚假广告等问题消费者最关注

今天是第39个“3·15国际消费者权益日”。哪些侵权行为消费者最常遇到?消费者在消费中最关注哪些问题?“3·15”前夕,新吴区市场监督管理局、新吴区消费者权益保护委员会共同委托第三方专业机构,对辖区消费者开展问卷调查。昨天,这份万人消费调查报告正式出炉。

本次调查通过线上、线下渠道开展,参与消费者共计19983人。从消费者基本情况来看:男性占55.51%,女性占44.49%;30岁以下占39.61%,30-59岁占57.62%,60岁及以上占2.77%;无锡户籍占81.46%,非无锡户籍占18.54%。

调查中共设置样本问题10个,涉及侵犯消费者权益现象、原因、维权方式、消费环境评价等10大方面。

调查结果显示,在侵犯消费者权益的现象、原因、方面等问题中,假冒伪劣、虚假广告、退货维修理赔

依次居于“现象”类选项的前三位;缺乏辨别真伪能力、权益保护意识不强、商家素质欠佳依次居于“原因”类前三位;消费者权益遭受侵害的主要方面中,位居前三位的依次为:会销传销、投资理财、旅游购物。

在汽车消费中,受访消费者最期待解决的消费维权问题位居前三的依次是:保险理赔、质量纠纷、售后服务;对于学校食堂用餐,关注度最高的依次为:卫生状况、营养含量、口味;对于外卖用餐,关注度最高的3项依次为:卫生状况、包装是否环保、证照是否齐全;网购平台中最严重的侵权行为,获票最高的3项依次为:强推商品和服务、信息泄露、霸王条款;“最普遍的侵权行为”选项中,获票最高的3项依次为:虚假宣传、商品质量、霸王条款。

在“消费维权第一选择”项目中,近五成消费者选择“12315投诉”。

对于新吴区消费环境满意度,

超五成消费者选择非常满意,超三成消费比较满意,不满意的占比不到两成。

调查分析认为,通过本次调查可看出,消费者维权意识增强,商家诚信经营效果凸显,维权方式趋向理性。调查反映出的消费问题主要在虚假广告、预付式消费、校外辅导机构、网购维权等方面。其中,假冒伪劣、虚假广告、卫生状况等指标是消费者最关注的热点。

新吴区消保委相关负责人表示,本次万人问卷调查为新吴区接下来的消费者权益保护工作提供了决策参考。下一步,新吴区消保委将结合本次调查情况,在扩展放心消费领域、畅通消费维权路径、严厉打击违法行为等方面加强工作力度,更好保护消费者合法权益,努力为消费者营造更加放心、安心的消费环境。

(刘娟)