

量子护肤、量子肥料…… 一年冒出两千多家“量子企业”都是啥来路？

作为创新产业的“明星”，量子科技近年来备受关注。记者近期调查发现，近一年来，全国各地冒出2000多家各类“量子企业”，将量子力学原理与化妆品、农业、食品、服装、汽车等传统产业“嫁接”。这些企业究竟是体现了产业市场潜力的新动能，还是蹭热点的“伪创新”？

面膜、肥料、风水……统统都能用量子理论包装

量子水、量子项链、量子烟盒、量子眼镜、量子手机膜……在电商网站上搜索，各类“量子商品”层出不穷，令人眼花缭乱。

这些商品的共同特点是价格不菲、“功能强大”，其关于“科学原理”的神奇描述更十分“吸睛”。

“你的细胞每天都在损失能量！”一款量子面膜产品宣称，可以释放量子能量波，利用频率共振原理，与人体生物电和谐共振，改善微循环，深层滋养细腻肌肤，“净亮肤色，紧致皮肤，让你变身‘冻龄’女神！”

记者发现，一些所谓的量子商品还纷纷不断提升“理论”新高度。

比如，华北某省一家化肥企业推出的“量子生物菌肥”声称应用了量子纠缠原理，“将量子能与农作物产生共振”，把大分子变为小分子，从而把肥料利用率提高到90%；还能利用振动原理，使害虫不能驻足产卵，从而达到驱虫功效。

而华南某省一家“量子堪輿研究院”的创始人则自称，从量子理论中找到了风水的“科学依据”。

“量子最大的特性就是具有波粒二象性，波就是阴阳风水中的‘阳’，粒就是‘阴’，这就是风水为什么会起作用。”他不无得意地表示，这使他从理论高度上超越了同行，达到了行业顶峰，“很多风水大师说得头头是道，但最后问为什么却说不出来，而我解决了根本性问题。”

别信忽悠，量子科技尚未进入大众生活

“面膜+量子能量波”“肥料+量子纠缠”“风水+波粒二象性”，这些宣传可信吗？“量子能量波是生造出的词，量子纠缠、波粒二象性等确实是量子物理名词，但用在这里是生搬硬套，没有任何科学依据。”

物理学博士、科大国盾量子技术股份有限公司副总工程师唐世彪说，目前，真正的量子信息技术应用领域主要在量子通信、量子计算和量子精密测量，其他领域还没有实用化。打着“量子+日用品”旗号的，一般都是蹭概念、讲故事，甚至可能涉嫌诈骗。

如何辨识一件商品到底有没有用到量子科技？专家表示，这要看它有没有用到量子的

相干性、叠加性等特性，如果没有用上就是在蹭概念。一个更简单的方法是，记住现阶段量子科技还没有应用到大众生活就可以了。

中科院院士郭光灿表示，像量子水、量子鞋垫、量子眼镜等等，都是利用新的概念炒作，“量子科技到现在，还没有让老百姓可以用的产品，短时间内也做不到，不可能很快就达到能进入千家万户的水平。”

郭光灿说，量子科技的门槛很高，现在要做一个有用的专业性仪器设备还很困难。“量子是未来非常重要的一种新技术，会提高人类的生产力，但这需要一个很长、很艰苦的过程。”

警惕产业泡沫，多地查处以量子科技为噱头的违规企业

量子力学理论曾引发的“第一次量子革命”，催生出半导体、激光、计算机等重大应用。新世纪以来，量子新技术密集涌现，预示着“第二次量子革命”已进入起跑期。

当前，量子科技处于从科学探索到产品研发的“产业前夜”，而“量子企业”的创办也成为热潮。

记者从天眼查等平台了解到，仅过去一年，全国就成立了各类“量子企业”2100多家，这些企业要么冠名以“XX量子公司”，要么在经营范围注明量子类产品。

很多“XX量子公司”的主营业务与量子科技并无关系，比如量子建筑公司、量子物流公司、量子体育公司。有一名创业者

注册了9家公司，将8家冠名“量子”，分布在采矿、农业、旅游、咨询、养老等行业。

“量子是前沿科技，目前只有很少的企业具备研发能力。”安徽省科技厅相关负责人表示，安徽是全国量子科技企业最多的省之一，但目前也只有13家真正的量子企业，加上配套关联企业，也只有40多家。

据了解，目前已有多地市场监管部门立案查处了以“量子科技”为噱头的违规企业，涉及违法广告、虚假宣传、营销欺诈等，涉嫌犯罪的移交公安机关。

“不能让‘李鬼’坏了‘李逵’的名声！”多位量子科技企业负责人表示，假量子产品和企业，对行业前景有负面影响。（据新华社）

3月19日至20日，西泠拍卖无锡公开征集藏品

2021年3月19日至20日(周五、周六),2021西泠春拍公开征集活动将在无锡举行,地点在无锡日航饭店5楼 跨塘桥会议室(梁溪区永乐东路9号,向阳路与永乐东路交叉口),市民可携家中珍藏前往交流。秉承百年西泠印社文脉,西泠拍卖邀您共享艺术生活之美!

公司常年征集:中国书画、中外名人信札手稿、古籍善本、金石碑帖、名家篆刻及印石、珍品田黄、历代名砚、古董珍玩、文房杂件、历代瓷器、明清家具、紫砂及茶道具、造像艺术、中国历代钱币、油画雕塑、摄影及电影艺术、名家漫画插图连环画、古代玉器、当代名家玉雕、和田玉籽料原石、西洋古董、珠宝首饰、中外陈年名酒。

另外,3月21日至22日(周日、周一),西泠拍卖在苏州的公开征集活动也将举行,地点在苏州金陵雅都大酒店二楼 贵宾厅(苏州市姑苏区三香路488号)。

本次征集两地各为期两天,每日9:30至17:30,征集现场顺序安排,无需预约,具体征集门类详询:0571-87896778、87812580。

2021西泠春拍,西泠(绍兴)拍卖、西泠网拍·艺是同步公开征集。公司杭州总部及上海办事处、北京办事处常年征集。更多信息请关注西泠拍卖官网、微信公众号“西泠拍卖”、新浪微博“西泠印社拍卖”。

后续拍卖预告



西泠印社(绍兴)二〇二一年春季拍卖会

- 预 展 -

4月8日 周四 (9:30-20:00)

4月9日 周五 (9:30-18:00)

- 拍 卖 -

4月10日 至 4月11日(周六、周日)

- 展拍地点 -

绍兴咸亨酒店

(绍兴市越城区鲁迅中路179号)

西泠网拍·艺是 线下精品预展与2021西泠(绍兴)春拍同时同地举行。

绍兴春拍同期 现场公开征集。

- 联系电话 -

0575-85098969、0571-87896778

庚子年西泠秋拍圆满收官 西泠拍卖全年成交额逾20亿

2021年1月17日,西泠印社二〇二一年秋季拍卖会二十七专场、四千余佳构圆满完成竞价,总成交额9.13亿元,总成交率82.35%。

本届秋拍,西泠拍卖精耕市场,严格甄选拍品,继续发展优势门类。在古代书画、金石篆刻、文人紫砂等传统门类,积累忠实客户,将学术精研的能力化为敢于应对行业变动的魄力。从结果看,西泠印社部分社员作品专场、重要瓷器专场等八个专场成交率过九成,双峰并峙·南吴北齐金石铭刻专场百分百成交,古代书画专场的明清信札手迹部分再创两项拍卖纪录,足以体现品牌号召力和市场认可度。

西泠秋拍中国书画部分五大专场总成交额超过四亿元,五件拍品过千万,成交在五百万以上拍品达十三件,稳健扎实,彰显了西泠拍卖在书画板块一如既往的市场购买力和对艺术品价值的挖掘力。古代书画部分,总成交额逾两亿元,高成交价、高溢价率、高成交率成为古代书画引领全场的保证。八大山人《书画合璧图》,以2162万元成交,摘得全场桂冠;清初画圣王翬画、众人唱和《为弟子顾荇文作碧梧村庄图》以500万元起拍,1150万元成交;明初大画家姚绶《春酒放舟图》以747.5万元成交;纪晓岚、刘墉、于敏中等《致董邦达、董诰父子信札册》以10万元起拍,460万元成交,溢价率高达40余倍,成为全场溢价率最高的拍品。

近现代书画部分,以名家旧藏,来源可靠为亮点。西泠印社部分社员作品专场中,有两度出版的傅抱石东北写生时期重要佳作《天池

瀑布》以360万元起拍,1610万元成交,成为近现代书画部分最高价拍品。直接得自画家本人的林风眠佳作《姹紫嫣红图》以100万元起拍,经过多轮激烈竞拍,最终以385.25万元成交。

此外,名家篆刻及历代名砚门类三个专场,保持一贯高水准,陈鸿寿刻青田石袁廷椿“五砚楼藏”自用印以30万起拍,105.8万成交。清·乾隆御铭三十六洞天砚以667万成交,领衔历代名砚暨古墨专场。瓷器门类三个专场总成交额过亿,场内竞拍踊跃。其中新推出的重要瓷器专场,集宋元明清珍瓷佳窑精粹六十余件,成交额5387万,成交率98%,宋瓷风雅成为藏家青睐首选。耀州窑贴花夔凤纹三兽足炉以350万起拍,701.5万元成交。紫砂专场收获94%的高成交率,其中一件备受关注的庞元济旧藏、《虚斋名陶录》著录紫砂名器清中期·瞿子冶拟南田笔意诗画汲直壶以402.5万元的高价成交,此壶的圆满成交也再次见证了西泠紫砂在文人紫砂拍卖上的引领与坚守。

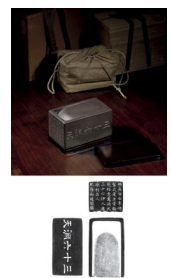
本届秋拍古籍善本·金石碑帖专场特别呈献罕见的陈望道译《共产党宣言》最早正确版,即1920年9月二版,当时仅印1000册。陈望道首译的《共产党宣言》对于宣传马克思主义,为中国共产党的成立作思想理论上的准备,起到了非常重要的作用。西泠秋拍此册发现之前,已知存世的初版与二版共十余册,均收藏于国内各博物馆、图书馆、档案馆及纪念馆等官方机构。一个世纪前的曙光,至今指引着我们前进的方向。



清·陈鸿寿刻青田石袁廷椿自用印
30万起拍,105.8万成交



王翬画 众人唱和 为弟子顾荇文作碧梧村庄图
500万起拍,1150万元成交



清乾隆·御铭三十六洞天端砚
380万起拍,667万成交