

# “错换人生28年”案当事人姚策去世 错换人生到底是谁的错？

## 事件概述

3月23日，“错换人生28年”当事人患癌青年姚策因肝癌晚期救治无效在北京某医院去世。3月24日，姚策遗体在八宝山殡仪馆火化，众亲朋到场送别，姚策在九江的养父母因过于悲痛未到场。2020年2月，江西28岁青年姚策确诊肝癌，母亲许敏欲割肝救子却发现非亲生，后来得知，因为1992年在河南大学淮河医院生产时，相关人员工作失误造成许女士和杜女士抱错了孩子。

(来源:新京报)



(南都)

## 网友评论

@10mm: 养母才是最可怜的。

@William: 都找到亲生父母了,为啥不割肝治疗呢?

@秋天 0220: 都是不幸之人,但确实诡异。

@多格龙堡: 如果没有抱错,一出生就及时打疫苗,是不是就不会是这个结果了?

@冰汲玥: 一开始,我以为为影视剧……

@历史人物志: 这样的悲剧希望不要再上演了。

@漠宏庵: 其实这是一个很复杂的事情,首先过去

这么多年,很多事情难以还原,更谈不上得到大家都满意的公平结果。特别让人质疑的一点就是:到底是错换人生,还是偷换婴儿。这个问题可能永远也找不到真相。

@何小呆: 真相不能因为人的离世而被湮没,也是要还活着的人一个公道。

@罗十二 888: 所以在医院生的孩子,以后是不是要做亲子鉴定?

@清心: 人生的悲剧! 无论做什么工作,都要认真不能大意!

## 小编说两句

从确诊到去世,这短短一年的时间,对姚策和他的家庭来说,无一不是人生的“晴天霹雳”,毫无疑问的重创。姚策的人生已经画上了句点,但这到底是谁的错,还需要最终的定论。再多的补偿也无法抹平伤害,“错抱”的漏洞必须堵死,即便是小小的纰漏,甚至无心之失,该肩负的责任不可缺失,该规范的制度需要完善。愿不再有无奈错换的人生。

# 女子应聘成功没去入职 简历竟被人事挂朋友圈

## 事件概述

浙江杭州的郭女士反映,前两天她在杭州找了一份工作,因临时有事,没去入职,公司人事部的经理把她的个人信息发到了朋友圈。记者陪她找过去后,对方道歉并删除了朋友圈。节目播出后,这位经理表示,还想进一步解释下当时的情况:公

司规模还小,急缺产品经理,面试的时候觉得郭女士比较优秀,就尽量满足她提出的薪资条件,没想到最后郭女士取消入职,公司也因此错过了其他人选。陈经理表示,自己设置的只有她能看到。

(来源:1818黄金眼)

## 网友评论

@帽家全能 ACE 满满的饭:好疑惑,面试者不是有6天的考虑时间吗?而且一次次的回复都是可以去,最后要入职了说不能去了……这……

@你微微的笑着的时候:没签合同,求职者是自由的。

@广告婊:其实工作本来就是双向选择的。有应聘者拖offer临时变卦的,也有HR发口头offer拖着面试者

的或者发了offer临时取消入职的。这个HR这么过激大可不必。

@河川未央:一个是道德问题,一个是法律问题,不在一个层面,HR太不专业了。

@一只涸:两个人都有问题。应聘者有时间刷朋友圈没时间回一下消息。招聘者也太不成熟。

@Jottyfang:人事部的员工如果情商低,真的会给人带来很大麻烦。

## 小编说两句

这事儿,双方在沟通上存在一定的问题,求职者涉嫌违约,人事涉嫌侵权。虽说没签劳动合同都不算建立劳动关系,双方都有反悔的权利和自由,但还是有必要提醒打工人们:offer也属

于合同,处理不好也有承担法律责任的可能。招聘过程中,企业和候选人相互“放鸽子”的事情不少见,可只有双方都能遵守基本规则,职场环境才能是友好共赢的。

# 增强居民幸福感—— 交通银行河埭口支行联合西园里社区开展消保宣传

为不断加强居民自我保护,强化消费者教育,全力维护经济金融安全和居民合法权益,交通银行河埭口支行联合滨湖区蠡园街道西园社区消费者权益保护教育宣传活动。此次联合宣传坚持以人民为中心的发展思想,以增强居民金融决策力、风险防范意识和获得感为目的,关注社区老年人、年轻人等重点人群,尤其针对社区老年人权益保护,开展金融知识普及宣传,引导社区居民正确使用金融服务,了解自身权益;倡导理性消费观念,培育良好金融消费生态环境。

## 一、提前筹备谋划 提升宣传效果

交通银行河埭口支行依托辖属西郊支行与西园社区消费者权益保护党员先锋工作站,将社区居民消费者权益保护纳入支行全年工作重点,会同西园社区提前谋划,常态化为社区居民打造保护机制,践行为民服务的宗旨,保障社区居民的长远利益,以社区居民为中心优化金融知识普及方式,聚焦“一老一少”,带动中间人群,尤其增加对老年人权益的保护内容,开展针对性金融教育,提升金融素养。

## 二、关爱弱势群体 改善客户体验

在银行数字化转型加速的背景下,消费者的行为随之发生了改变,互联网、大数据、人工智能、线上支付等技术快速发展让很多老年人无法适应传统服务方式与智能化服务创新并行的场景,面向老年人宣导防范非法金融活动的风险教育,树立正确的价值投资观念,侧重正面宣教,以网点和社区为主阵地,并积极开展金融知识“进社区”活动。此次社区现场宣传活动参与人次90余次,不同程度的增长了社区居民的自我保护意识,唤起居民的法律意识和权利意识,增强居民维护自身权益的能力,携起手共创放心金融环境。

## 三、积极实施宣教 提升金融素养

交通银行河埭口支行联合西园社区持续面向居民开展多元化的金融知识普及活动,积极做好居民金融



素养提升,利用总分行公众号、手机银行APP常驻栏目“姣姣说消保”,帮助居民识破非法金融活动骗局,提高金融安全意识和风险意识。同时,结合西郊支行网点厅堂教育,开展居民金融知识沙龙培训,建立起银行与客户之间知识传递与获得的互动,关切陪伴居民成长。

通过3·15宣传活动,有效提升社区居民,尤其是老年人的法律知识和法律意识,增强老年人的识骗防骗意识,维护好自身利益。后期,交通银行河埭口支行仍将一如继往联合西园社区通过多渠道向社区居民宣传金融防诈骗知识,切实维护社会和谐稳定和群众生命财产安全,不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

(锡小交)