

顺丰巨亏,多家公司因“低价倾销”被罚 快递行业最近“有点烦”

近日,义乌又因为两张罚单引发热议。4月9日,义乌邮政管理局人士确认,因“低价倾销”,且整改未达要求,百世快递、极兔速递被整治,主要措施是停运部分分拨中心,已于当日执行。同样在9日,顺丰控股当天开盘后便一字跌停,顺丰跌停甚至上了网上热搜。

有专业人士分析认为,低价竞争导致顺丰目前的窘境。随着新成员加入,快递行业价格竞争已经愈演愈烈,监管部门此时出手,能否扭转激烈的价格战?

快递每单不到1.4元 百世、极兔因“低价倾销”被罚

消息人士表示,百世快递、极兔速递此次被责令整改的主要原因是“低价倾销”。两家快递此前的收费标准远低于业内普遍的成本价1.4元/单,对整个快递市场造成了一定的影响。

义乌邮政管理局于4月6日下发的警示函显示,该局已相继四次通知极兔速递、百世快递不得用远低于成本的价格进行

倾销,由于4月9日这两家公司仍未达到整改要求,所以义乌邮政管理局责令百世、极兔部分分拨中心停业整顿。

义乌对于快递业有着坐标意义。交通运输部在去年10月发布的数据显示,义乌快递业务量位居全球第一。义乌邮管局发布最新数据显示,今年1—2月份,义乌快递服务企业业务量累计完成超过

11.08亿件,同比增长154.6%;业务收入累计完成30亿元,同比增长95.8%。义乌快递业务量稳居全球第一。

而为了争夺这一全球最大货源地,各大快递公司使出浑身解数,此次被罚的两家快递公司,都面临着强烈增长诉求,以价换量,不断降低价格成为了他们抢占市场份额的主要手段。

快递企业打价格战,消费者受益? 专家:对消费者价格并不低

从消费者的角度讲,快递费不是越低越好?企业打他们的价格战,百姓坐收低价福利,何乐不为?那么事实真是如此吗?

中国交通运输协会快递分会副会长徐勇分析,现在快递对消费者的价格并不低。只是对电商比较低,量越大价格就越低。“现在整个快递行业的价格不是快递行业掌握着,是电商利用自己的货源优势,打压快递价格拥有定价权。第二点是快递要提质增效,未来可持续发展非常艰难。”

“从去年开始陆续有

快递企业倒闭,因为撑不起价格战,价格战的背后是什么?是资本在支撑,是在烧钱。如果上市的话,就是烧股民的钱。能量守恒定律,就是一定会转嫁给有一方去买单,最后谁买单,肯定是股民去买单。”徐勇说。

在国内快递行业10多年来的激烈竞争当中,顺丰控股一直以来都被认为是基础最好,盈利能力最强的白马股。但是8日晚顺丰控股发布了一季度的惨淡业绩,直接导致顺丰控股9日一字跌停。

顺丰控股对于业绩变动较大给出了前期投入

大、疫情拖累等诸多原因。但从3月18日顺丰公布的年报可以看出,顺丰的市场份额被挤占,成为2020年唯一市场份额下降的快递公司,净利润增速也明显放缓。

对此,深圳前海大宇资本管理有限公司董事长卢山表示,低价竞争是主要原因。“行业的竞争的确是在加剧。1月份顺丰快递的单件派件价格下滑了12%,但是其他的快递公司下滑得更多可能在20%左右,主要原因是行业出现了新的竞争者,像极兔等价格都压得很低。”

快递速度加快,服务质量却变化不大 专家:成本和费用倒挂引起

从全球快递发展的特点来看,欧美日快递产业集中度非常高,前三家快递公司占到市场份额的95%,而我国前10家的快递公司累计起来才能达到同样的市场占有率。

诚然,多家快递公司刺激了市场竞争的加剧,降低了价格。但徐勇表示价格低于成本的无序竞争,让整个行业陷入不健康发展的恶性循环。

徐勇称:“快递的劳动力成本每年上涨,油价一直在高位,但是快递价格又这么低,按照经济规律来说它是背道而驰的,这样的情形不会持久。现

在快递为什么会送不上门,因为这个价格根本支撑不了,为什么服务速度快了,但是服务质量没有很大的变化,这让消费者体验没有更好。这是什么原因?是因为成本和快递的费用倒挂引起的。”

快递物流专家赵小敏表示,快递行业以价换量的竞争模式有可能在今年的七八月份有所转变,因为有几个临界点:

第一,无论怎么降价,份额都不会提升;第二,降价了网点就会系统性出现危机,波动性非常大,拖欠工资、破产、跑路等等这些;第三,通过不停的降

价,公司的负债、现金流都会受到很大的挑战;第四,是关于社保、关于最近的绿色化问题。

徐勇认为,此次义乌有关部门的介入整改很有必要,但仅仅是对一两家企业的整顿,力度还不够,应该多部门联动,改变电商控制快递价格的局面,让快递行业的竞争体现在消费者权益上。

“希望市场监管部门一起出手进行治理,从源头上,从消费者权益上,从行业竞争上,不能让电商去控制快递价格,这是不正当的,这是一个最大的问题。”徐勇说。(央广)

大宗商品价格上浮引起高度关注 涨价的影响沿着产业链逐步传导

“我有一船煤,在港口排队卸货的那几天,每吨涨了30多块钱。”从事大宗商品贸易20多年的刘辉感慨,大宗商品近一年来的价格上涨是他入行以来不多见的。

大宗商品价格持续上涨

一段时间以来,国内能源、金属、农产品等大宗商品价格持续上涨,尤其铜、铝、钢材等制造业原材料,与去年同期相比,期货价格涨幅基本都在50%以上,现货价格也有两位数以上的增长。

以应用范围最广的钢材为例,中钢协数据显示,今年一季度以来钢价屡创新高。3月末,螺纹钢、中厚板价格较1月初分别上涨超过500元/吨、800元/吨。从3月中旬

开始,钢材社会库存加速下降,其中螺纹钢为减量最大的品种。

广泛应用于电池、电线、电机等工业领域的铜亦是如此。截至4月9日,国内铜价已达66000元/吨。

这样的“涨声”引起高度关注。4月8日,国务院金融稳定发展委员会召开第五十次会议,提出“要保持物价基本稳定,特别是关注大宗商品价格走势”。

家电行业受影响最大

涨价的影响也正沿着产业链逐步传导。

影响面最大的当属家电行业。国内一家电龙头企业负责人指出,家电原材料成本占比超过六成,对铜、铝、钢材、塑料等大宗原材料的需求量大。

从去年底开始,家电行业已集体宣布涨价。今年一季度,多家龙头企业再次提价,如就在3月,美的宣布冰箱价格上调10%至15%;听诺飞旗下“飞利浦”品牌产品零售价上浮5%至17%;欧司朗LED驱动电源上涨5%,电感镇流器上涨10%;德力西、正泰电器等

家用电器龙头企业也跟随涨价……

汽车也是波及较深的行业。“钢带、原胶、PVC等主要原材料价格较去年同期平均上涨了20%至30%,生产成本压力加大,但产品价格没法即时上调。”河北新欧汽车零部件科技有限公司总经理姜明军说。

作为螺纹钢的最大应用领域,房地产企业也承受着成本上涨压力。碧桂园一高管说,螺纹钢在建安成本中占比较大,好在今年一季度楼市供需两旺,目前钢材涨价对公司经营影响不大。

涨价主要由三方面原因造成

记者观察认为,本轮大宗商品涨价主要由三方面原因造成:

——全球宽松的货币流动性。去年3月,为进一步救市,欧美各国多数采取经济刺激计划,宽松的货币流动性促成了本轮大宗商品的上涨。

——供给侧收紧。疫情使得全球最大铜生产国智利的铜矿产能受损,全球最大铁矿石供应商淡水河谷产量缩减,这为全球铜和铁矿石价格上涨添了一把火。

——疫情控制结果可期。自去年下半年起,中国经济率先复苏,全球疫情逐步好转。今年以来,随着各国积极采购疫苗,接种速度不断加快,全球经济复苏预期不断加强,推高大宗商品需求。

刘辉认为,在碳达峰和碳中和背景下,铜、铝、钢材的产能将进一步缩减,加之国内制

造业复苏步伐加快、需求旺盛,今年金属原材料的价格仍将维持上行走势。

面对原材料价格上涨,我国制造业企业通过调整采购策略、控制采购成本、协助供应商资金周转、优化供应商结构等方式稳健应对。

国家发展改革委相关负责人表示,我国经济已经深度融入全球经济,物价走势客观上会受到外部因素影响。全球流动性宽裕和国际大宗商品价格上涨可能通过贸易、金融等渠道向国内传导,但这种传导影响总体上是有限的、可控的。

这位负责人说,近期国际大宗商品价格上涨,主要是由于短期供需关系变化、流动性宽裕以及投机炒作等多因素交织的结果。目前,大宗商品供需两端并没有出现整体性、趋势性变化,价格不具备长期上涨的基础。(据新华社)