

天价大益茶背后狂欢与泡沫： 三年换房 or 一夜破产？

3年“换套房”，天价大益茶卷土重来。代码、K线、指数、建仓、做空、期货形成炒茶“一条龙”。有商家因炒茶期货交易货款损失超2亿元。

“跟(炒)茅台一样”。玩了一年多的大益茶，罗浩所在的微信群里，不时能看到一些大益茶的需求信息。“22000 急找一件旺世”、“52000 出几提益友会原封老鼠散桶”、“34300 找熟牛10天期”。

以上的这几个信息，“旺世”、“老鼠”、“熟牛”都是对应不同的大益茶产品型号，“22000”、“52000”、“34300”指预期的交易价格，不同的产品价格从几万到几千万不等。

大益茶，即云南的勐海茶厂生产的普洱茶产品。在越来越火热的炒作下，有的出厂价一万多的某款大益茶产品，一年后的价格就涨到十几万。目前，一款2003年的“班章六星孔雀青饼”在业内价格达到了6500万元/件。

记者发现，早在2007年，大益茶炒作就曾经经历过一轮泡沫破裂，无数人顷刻间倾家荡产。2021年3月，市场出现因大益茶价格暴涨，期货炒客无法支付货款被判赔4000万元的案件。在众多投资客、经销商、交易平台的推动下，大益茶正上演又一轮的“茶市也疯狂”。



“财富”

“存茶3年能换套房”有的产品“有价无市，一茶难求”

3月底，罗浩手上握着的一款2021年新上市的“7542”价格上涨了4.08%。这箱罗浩用4.8万“建仓”的“7542”是大益茶的一款经典茶产品，每一件有6提，每提有7片茶饼。到4月14日，这款茶的建议价格已经涨到5.95万元。

“20款(即指2020年生产上市)的7542发行价9000块，现在9万多”，罗浩对记者讲述着自己的投资逻辑，这个系列的茶叶每年都会新的出现，发行后市场价变动迅速。

已经投资大益茶一年多的罗浩，曾在2020年下半年买了大益茶“1901高山韵香”。在最高点14.5万

元/件时卖了出去，一下子赚了几万块。

罗浩告诉记者，去年投资的大益茶属于线下交易。自己在“圈子”里找到货后，先将钱打到对方账户上，卖家再发实体货给自己。如果卖家属于一些茶行或者中间商，还可以将货直接存在卖家手中，保证茶叶有一定的储藏环境不被破坏，等到一定价格了再出手。

“跟茅台一样”，罗浩认为，茶叶越放越值钱，虽然有风险，但长期持有就能赚钱。

罗浩展示给记者看的是一款“1701轩轅号”的生茶：截至3月30日的市场报价为165万/件，而这款茶

2017年发售时出厂价为3万元/件。

“你存到现在，不是一套房么？”罗浩问记者。

这样上百万的高价茶在大益茶的交易平台十分常见。3月底，记者在微信的一款名为“找找茶”的小程序看到，一款2003年的“班章四星孔雀青饼”价格为2950万元/件。在半个多月前，这款茶的价格达到了3000万元。

再比如另一款2000年的“班章珍藏青饼”，显示价格为3900万/件。一款2003年的“班章六星孔雀青饼”显示价格为6500万元/件。这类产品，被市场上称为“有价无市，一茶难求”。

圈子

K线、大盘指数应有尽有 货品判断真伪靠“看天窗”

在大益茶的圈子里，炒茶越来越像炒股。罗浩自认为是投资大益茶的“散户”，他推荐给记者两个查看大益茶走势的平台“找找茶”、“大益行情网”。

在上述这些平台上，一款款不同年份、品名的大益茶分别有着自己的“代号”，类似于每家上市公司都对应着自己的股票代码。输入这样的代号，便能查询到对应大益茶产品当天的价格、涨跌幅、最新行情走势分析。

值得一提的是，在找找茶这样的平台，还做了一个大益茶的“大盘指数”，每天会根据行情显示大盘指数的涨跌幅。在大益茶的交易圈里，“建仓”、“做空”、“做多”也成为常用术语。罗浩告诉记者，其所在的

大益茶交易相关微信群里，基本上都是处于满员状态。

除了用一些股票的术语，大益茶交易圈中还有很多听起来十分专业的名词。

罗浩给记者展示一箱开了“天窗”的大益茶，纸箱上有明显的大益茶标识。所谓的“天窗”，便是在大益茶纸箱外壳上开了两个小孔，能够识别纸箱内的货物情况，业内以此来判断真假。

罗浩告诉记者，在大益茶的买卖圈里有着自己的行业规则，大多货物会追求“原封”，即保持出厂时的样子不变，连最外面的包装都没有打开过。那原封上面有什么信息能表明真伪？面对记者的提问，罗浩回复称“看塑料封条、看箱体”。

推手

炒茶就像炒股 提前预热、会员购、政策推价

“为什么不炒作别的茶叶？”——“为什么茅台可以炒，其它酒不可以炒，它高端(且)市场认可啊。”广东芳村一位许姓的茶商向记者解释炒作大益茶的原因。

罗浩也多次用贵州茅台的出厂价和市场炒作售价来类比，“高价茶不是说不喝，而是喝得慢，市场越来越少，价值越来越高。”

记者梳理资料发现，芳村炒茶早已有之，且在2007年，就曾经历过一轮泡沫破裂，无数人顷刻间倾家荡产。据了解内情人士透露，当时那轮炒作行情里，最早站在风口的“高端普洱茶”就是大益茶。

记者了解到，大益茶名字取自大益集团，茶叶全部出自云南勐海茶厂。1989年，勐海茶厂正式注册并启用“大益”商标。2004年，勐海茶厂完成民

营化体制改革。2007年，云南大益茶业集团有限公司注册成立。

企查查信息显示，吴远之、李明芝二人分别持有大益集团90%和10%股份。业内普遍认为，吴远之善于营销，其曾先后任职海南证劵交易中心、海南清澜实业股份有限公司、香港海信投资有限公司。2003年，吴远之成为上市公司博闻科技的董事。

2005年，仿照“马帮进京”的活动，大益集团发起了“滇茶大益天下·马帮西藏行”活动；2008年奥运会前后，吴远之斥巨资在央视黄金时段投放广告；2009年，大益茶又开始打造授权专营店体系。目前全国已经有2000多家专营店。

在完成一系列布局后，大益茶开始靠“稀缺+高端”概念推广“茶中茅台”。对

于买卖大益茶的投资者来说，炒期货前一定会关注的是大益茶的新货发布预热。

记者自罗浩处获得的一份“汉宫月”2001批次认购政策的图片海报显示，这款茶4月7日在“益友会app”上发售，并只对“完成实名认证，提交收货信息并完成预约的尊享会员可参与申购”，发售价格为8000元/提。4月10日还有“大益膳房会员申购专场”。

那么，这样一个预热活动是谁发起？记者识别活动图片海报对应的二维码后，出现“大益膳房”微信公众号。

此外，申购新茶，有时候比申购新股都难。去年充值两千多元成为益友会app尊享会员后，罗浩多次参与新茶的秒杀，都没有成功，“很多人用十几个账号来抢”。这种手段很类似“饥饿营销”。

泡沫

炒茶期货“多空大战” 有商家货款损失超2亿元

除了上市茶的投资，圈子里还衍生出“期货交易”，一般对尚未上市的大益茶产品，投资方按照一个预估价格来进行交易。看好这款茶走势的人“做多”，不看好的

人“做空”。罗浩3月下旬买的“7542”就是按照期货模式购买，他非常看好这款茶的未来走势，与放出“空单”的投资者进行了一个“10天期”的交易，“10天后不管这款茶的价格是涨是跌，他都要按照我们约定好的价格给我。”

这背后是一场“多空战争”。这样的私下“期货交易”中，双方基本上都没有见过面，更没有签订买卖合同。那如何保障买卖双方不会违约？

“这就是凭据”，罗浩给记者展示一个微信聊天记录截图，是交易对方提供的时间、到货日期、价格等信息以及提供的银行账户内容，自己回复确认交易的聊天截图。罗浩称，银行汇款单也会成为交易凭据。

聊天记录做凭据是否有效？到期后对方不认怎么办？“期货交易一般都是圈子里面的人玩”，罗浩称，自己已经属于较为谨慎的玩家，如果卖货都是去茶叶市场交割，一面交货一面给钱。

根据裁判文书网显示，2021年3月，因炒茶期货价格暴涨，已经有商家遭受损失，并提出4000万元的索赔。而其实际损失或达2亿元。(新京报)