

“五一”出游“人从众” “井喷”之下,旅游市场何去何从?

1882.6万人次!“五一”假期首日全国铁路发送旅客创新高;多地热门景区接待量超过2019年同期水平。这个“五一”,“人从众”场景再现。

面对大众强烈的出游意愿,各地围绕运输组织保障、安全应急管理等方面采取了哪些措施,游客热门目的地旅游体验如何?记者在北京、武汉、西安等地进行了探访。



游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。(新华社)

大众出游意愿强烈

故宫博物院5月1日至5日的门票全部售罄;5月2日、3日,秦始皇帝陵博物院、陕西历史博物馆等热门景区,以及《长恨歌》《西安千古情》等旅游演艺均已预订满……这个“五一”假期,大众出游意愿强烈。

5月1日下午,沈阳游客魏芳冰一到西安,就迫不及待来到城墙景区,开启了她的“西安历史文化之旅”,为此她还专门穿上了汉服。魏芳冰告诉记者,景区内画花钿、飞花令、趣

味问答等互动体验活动让她很惊喜,“工作人员告诉我,我穿的是魏晋风格的汉服,特地给我画了风格匹配的花钿。”

高先生一家四口专门从河北唐山来到四川游玩,并且还计划去重庆,“川渝两地旅游资源很丰富,可玩可看的点很多,早就想来了。”

随着三星堆遗址走红,人文考古游渐成风潮。飞猪平台上,四川广汉三星堆博物馆、上海科技馆等搜索热度较高。5月1日,上海科技馆接待游客

2.55万人次;截至5月1日16时,三星堆博物馆“五一”假期首日接待游客超过15000人次,5月2日至5日网络预约门票已近3万张。

红色旅游也在“五一”假期迎来高峰。5月1日7时,一列满载游客的“东方红号”旅游列车从陕西省安康市始发,于当日14时31分到达延安。“东方红号”旅游列车以“革命圣地延安红色大讲堂,移动的爱国主义教育”为主题,让旅客走进车厢就仿佛踏上陕北红色土地。

各项措施确保安全有序

为了避免人流拥堵、加强疫情防控,一些景区纷纷采取线上购票、分时预约、错峰限流、延长参观时间等方式,优化游客游览体验。

记者了解到,“五一”假期,八达岭长城景区严格执行全网络实名制预约售票和游客流量限制,按照单日游客最大承载量的75%开放预约售票。八达岭长城还在4月30日至5月4日期间19时30分至21时30分的时段开放夜游。景区设有3处免费客运接驳站,利用客

运大巴在停车场和核心景区之间免费往返运送游客。

根据四川省内和周边省市的游客多数选择自驾游的特征,乐山大佛景区在“五一”期间开放景区单位停车场,新增停车位2500个,假日期间景区停车位总数达到7500个。记者看到,为解决游客排队体验差的问题,景区增设了多个临时遮阳(雨)设施以及临时休息区。

“为了让游客有更好的游览体验,‘五一’期间三星堆博

物馆暂停销售讲解票,将为游客提供定时免费讲解服务。”三星堆博物馆文化产业部部长林维说。

“看媒体报道,三星堆的文物非常有特色。百闻不如一见,趁着自己和孩子都放假,赶紧带孩子来看看。”来自重庆的周扬一家三口虽然在路上经历了堵车,但还是觉得这趟旅行挺有收获,“因为在网上提前预约了参观时段,所以参观体验还可以,没有感到过于拥挤。”

旅游市场何去何从?

“五一”假期国内游“井喷式”发展,得益于国内疫情防控形势平稳,更重要的是人们生活水平提升,出游热情高涨。陕西省旅行社协会常务副会长王安仁表示,未来,旅游市场将进一步精细化、品质化发展趋势明显。

中国旅游研究院院长戴斌认为,经过本世纪前二十年国内旅游市场的高速增长和出境旅游的品质体验,基本上解决了旅游消费“有没有”“缺不缺”的问题,现在开始考虑“好不

好”“精不精”的课题。

“五一”假期,长江首部漂移式多维体验剧《知音号》开放双场演出,来观演的游客热情很高。这处“城市新地标”注重打造文创IP,契合当下年轻人的“新玩法”。比如,让100年前的经典饮品“和利汽水”重出江湖;正剧衍生出IP形象与文创产品,萌娃系列、人鱼系列、猫系列让人爱不释手;根据黄鹤楼、武汉长江大桥等设计的“城市轮廓”拼装积木、冰箱贴等也受到青睐。

“过去市民、游客在城墙只是单纯走一走、看一看,而近年来城墙景区不仅有多种互动体验活动和文创产品,还在做好文物保护基础上,将城墙上的部分敌楼打造成书吧、艺术中心等,多角度、多途径展现城墙文化,丰富游客旅游体验。”西安城墙景区新闻发言人丁雯佩说。

林维告诉记者,预计6月下旬以后,游客来到三星堆博物馆,可以隔着透明玻璃实时近距离观看文物修复过程,目前正在做相关准备工作。(据新华社)

心声

网友:价格贵到“离谱”

“前段时间拆机票盲盒抽到了去上海的机票,本来想趁着‘五一’假期去迪士尼,当一次‘在逃公主’,但是酒店的价格真心有点劝退了,近的住不起,远的又浪费时间。”内蒙古巴彦淖尔市的张女士对记者表示,原本不打算去太远的地方旅游,但正赶上机票盲盒活动抽到了上海,便临时决定了出游行程,没想到迪士尼周边酒店又贵又难预订,“也是怪我没早做打算,没有办法只能考虑缩减行程,少玩几天了。”

重庆的伍女士称:“快捷酒店都要让我住不起了,本来就是图个便宜跟方便打算去住景区旁边的七天连锁,一搜价格,大床房都要将近500多块钱一晚了。”

在社交媒体平台,不少网友表示今年“五一”假期的酒店价格涨幅明显,价格贵到“离谱”。

@南风仍未起-:就拿我的生活地厦门来说,200多元的酒店,到“五一”就得快2000。节假日酒店适当涨价是可以理解,毕竟平时生意不好,节假日可以赚一波,但是这涨得也太离谱了吧,出来玩一趟大部分钱都花在住宿了。

@嘘·什么都别说:100多元的涨到七八百就离谱,小宾馆涨到两三百也离谱。

@向开昕:攻略了好久“五一”出行计划,然而被景点3倍+的酒店价格劝退,太离谱了吧。

@学习好的心怡酱:“五一”期间这个酒店价格就离谱,平时180元的房型“五一”899。

据携程报告数据披露,2021年“五一”假期,携程平台酒店订单量与2019年同期相比增加43%,多家高星级酒店已经一房难求,酒店订单价格随之水涨船高,赶超2019年均价。从平台的酒店预订趋势看,“五一”期间4、5钻高星级酒店订单占比超五成,更多游客有意愿在高星级酒店购买高品质旅游服务。

去哪儿大数据研究院院长兰翔认为,早在今年春节期间,“五一”酒店预订就已经出现明显增长,原因在于大量抑制的出行需求没有得到释放。兰翔称,“虽然刚刚结束的清明假期中很多旅客探亲、出游,但受限于假期时长,大部分旅客还是会选择在‘五一’假期出行。”(中新)