

怎么一夜之间，都去露营了？

事件概述

这个五一假期，有很多人选择了以露营的方式出游，在朋友圈里，不时蹦出一些户外元素，帐篷、草坪、复古的天幕、花色的毯子、煤油灯、甚至篝火。境内旅游似乎不能再满足人们对于景点的需求，餐厅美食的吸引力也远比不上DIY的趣味，几乎脱离了传统的旅游行业，在多数参与者看来，他们只是想找到一种对自然的回归。两年中，上百个营地如雨后春笋般冒出，散布在城市的边缘，树林及山野之间，与城市生活构建出一种逐渐亲密的关系。

(来源：三联生活周刊)

网友评论

@钟安宝 Amber: 去年野餐，今年露营。

@Alaric: 摇曳露营看起来很美，但要准备好跟蚊子作斗争。

@袁红: 这个五一，我们一群伙伴带上六岁多的孩子们也第一次露营两晚，大人们都很累，但孩子们喜欢帐篷喜欢露营，来时无垃圾，去时无垃圾！

@李涛: 我们现代人的生存空间严重被挤压，现代建筑像牢笼一样桎梏着所有人，没有自然生态空间和活

动空间，露营的出现理所当然。

@杨凯 yk: 我是野奢露营的产品设计师，深深经历从2016年开始精致露营的崛起，大家有户外徒步露营的小帐篷，到自驾越野的大帐篷，再到现在的精美营地帐篷。这是国内旅行方式的转变，也是旅行审美价值观的变化。今年在新疆，青海建立了5个精致露营地，希望可以帮助让更多的伙伴体验到精致露营的乐趣。



小编说两句

为什么都去露营了？小编朋友圈有人回答：因为不能去远方啊。尤其在疫情尚未结束的阶段，人们更加向往户外，珍惜自然中的清新与活力。于是他们走出城市，带着酷炫的装备，去山间与田野，享受阔别已久的自由。有文章形容它为一种“一夜乌托邦”的社交方式。有人在真情实感地享受，也有人感受不过是一场自虐。而它会取代传统旅游吗？还是有待时间的检验。



雷暴大风中吊篮撞楼 武汉两名保洁工身亡

事件概述

5月10日武汉局部遭遇10级雷暴大风，当日13:30，湖北高艺装饰工程有限公司两名工人对三阳路幕墙工程进行保洁作业，14:30大风骤起，吊篮被吹起摆动，撞击大楼幕墙；14:50救援人员将吊篮固定，随后，将两名工人救出送医，两名工人经抢救无效死亡。项目负责人已被控制。武汉市应急管理局正会同相关部门进行事故原因调查、责任认定追究、举一反三整改补漏、死者善后等工作。据市民拍摄视频显示，下午2点的武汉，本是白昼的天空秒变黑夜，公路两旁的路灯全部打开，如同夜晚一般。(来源：环球网)

网友评论

@Renaissance__Z: 天气预报都不看吗？

@金亮字长青: 施工方为钱不要命啊！

@琥珀: 无法想象当时两名工人是多么绝望啊！

@世界公民: 这种恶劣天气怎么让工人高空作业，完全置人的生命不顾，必须严厉追责！

@金: 按照规定室外六级及以上大风就严禁有高处作业及吊装作业。项目的负责人疏于安全管理，两条人命就这么没了。

@最美的不是下雨天 jaychou: 这么大的风，施工方肯定停工啊，安全措施是怎么贯彻的？！

@得工打海上: 问题来了，是这两个工人施工早，还是气象预报早？如果是施工早，那是谁的责任？

@-MrZhang: 这是人祸，不是天灾！

@BHAGWAN: 愿每个人都能敬畏生命，尊重生命，安好。

小编说两句

可能相关人员觉得，刮大风而已，能有多大事呢？然而这阵风异常大，结果糟糕了。极端天气导致的安全事故，即便是非常偶发，也确实每年都在对人的生命造成毁灭性的伤害。两名工人身亡的一幕令人心酸，也再一次敲响警钟：要重视对大风大雨天气的预警，不要小看了危害程度。生命高于一切，任何情况都切不可涉险作业。



打工人回家做小镇青年？ 超八成数字新岗位在小城市

事件概述

5月10日，中国劳动和社会保障科学研究院基于7万份支付宝用户调研样本首次发现，农村劳动力成为数字平台就业主体，比例超六成，且数字化从业者最多的地方在县城和农村。随着扫码支付、外卖点餐、共享单车等互联网平台服务不断下乡，就业机会也在不断下沉。比如线上云客服、骑手、人工智能训练师、社区团购站长、自媒体写手……超八成数字新职业岗位在三四线城市。如果老家就能有一份跟大城市收入差不多的工作，你愿意回老家工作吗？

(来源：央视网)

网友评论

@陪你 dao 永久: 老家要是这种工作的话，还是愿意回去的，毕竟亲人朋友都在。好过在其他城市交着工资一半的高昂的房租在外打拼。

@明明不叫小明啊: 如果老家就能有一份跟大城市收入差不多的工作，我愿意回老家工作。

@银花豆: 也要合适自己的工作。

@flyaway 堂皇: 如果愿意放弃很多社交方式娱乐，以及一些机会的话，回去未尝不是一种方式。但我不愿意回到父母那一辈中的聊天谈资中去：相亲吗？结婚吗？生孩子吗？

@H 黄小爱 H: 以前我也觉得留在北京更好，但现在不这样想了。大城市虽然繁华但生活压力太大；家里小县城虽然条件没有那么优质，但是基本需求都可以满足。

小编说两句

曾经，许多漂在大城市的人习惯说：大城市容不下肉体，小城市容不下灵魂。如今，交通、电信等基础设施日益完善，打通了人际交往和物流的任督二脉，越来越多的工作机会逆回到了小城市甚至是乡村。没有人喜欢背井离乡，如果薪水能与大城市相当，很多人是愿意返乡生活的。不过，小地方最终能否留住人，也还需努力营造好的环境。



雪糕越来越贵？ 已进入10元时代

事件概述

夏季来临，又到了吃雪糕的季节。近年来，随着越来越多网红雪糕品牌的诞生，雪糕价格纷纷上涨到5元甚至10元以上，小时候5毛钱1块钱一根的雪糕如今已难觅踪影。东北雪糕的价格因物美价廉令众网友羡慕不已。记者走进一家连锁便利店，所售的23款冰淇淋雪糕中，价格在5-18元不等，其中15款雪糕价格都在10元以上。某网红雪糕品牌一根78g的雪糕售价高达18元。雪糕已进入10元时代，是原材料价格上涨，还是营销花费羊毛出在羊身上？雪糕到底为啥越来越贵？(来源：中国新闻周刊)

网友评论

@山谷问道: 确实如此，这两天吃了几款“新品种”，全部在10元以上。

@云朵的白日梦: 现在那些花里胡哨的雪糕动不动就10元左右，我接下来目标是雪糕自由了。

@锦瑟无端笑流年: 小时候的小布丁只要5毛，每天吃得乐呵呵的。

@小象大象家园: 报告：我是花甲老人，眼看着雪糕从无到有、从小到大、从便宜到昂贵这一发展史，雪糕我是从三分钱、五分钱、一角钱来的，到今天十元一支……

@立志做一个没有感情的刷题机器: 真的，以前觉得五六块钱的就算挺贵的了，现在有近20块钱一支的，怪不得总能看到有人发某品牌的雪糕，原来是在炫富。

@蓝衫不打领带: 十块钱里有五块的广告和代言费，两块的包装费还有两块就愣嘛。

小编说两句

立夏已过，又是一年夏令时。最近大家恐怕都发现了：内卷之风，已经渗入到了雪糕界。去年令人咋舌的18块钱一根的钟薛高，今年再看到好像也已经波澜不惊了。越来越多的雪糕开启了网红进化之路，或从颜值上或从包装上，又或者从口味上……品牌们现在不玩性价比了，新一代消费者更愿意体验新奇的产品。只是，要如何才能从网红成为“长红”？