

你 在 外 贸 店 低 价 买 的 名 牌 ， 真 香 还 是 真 坑 ？ 市 场 监 管 部 门 上 门 检 查 ， 这 家 外 贸 店 “ 翻 车 ”

说起“麦田外贸”，很多市民都不陌生，该服装店在无锡有数十家门店，一些知名品牌服装在店内几十元就能买到。那么，该店经营的“名牌外贸尾单”是否真来自品牌厂家？近日，梁溪区市场监督管理局的专项执法检查，揭开了它们的“真面目”。

为保障消费者合法权益，加强知识产权保护力度，梁溪区市场监督管理局近期对辖区外贸服装经营商家开展专项执法检查。作为城区外贸服装的“扛把子”，“麦田外贸”是此次专项执法检查的重点。

在麦田外贸丁村店，执法人员检查发现，该店销售的商品涉及服装、箱包、家纺等品类。其中，部分商品属于没有任何标签标识的“三无产品”；部

分服装、箱包涉及“balabala”、“DISNEY”、“SKECHERS”、CELINE、CONVERSE 等多个知名品牌。上述“名牌”商品上，有的剪掉了商品原品牌标签，挂有麦田外贸自身的“太禾麦田”吊牌；有的则使用自制标签遮挡住原标签。其中，部分剪标商品仍能看出原品牌标签。

同时，还有一些商品标签上产品执行标准错误、安全使用标志缺失，其中不乏一些“低级错误”，如：一款箱包标签上标注的执行标准竟是纺织类的；安全级别为B类的直接接触皮肤服装，在该店标却是“A类”。

如此混乱贴标、贴牌的外贸尾单商品，真的是来自品牌厂家吗？对此，执法人员现场检查了该店的进货查验

等情况。然而，该门店负责人无法提供上述商品的检验报告等进货查验手续。

经进一步调查，执法人员了解到，“麦田外贸”的货源主要来自常熟、广州、深圳、杭州等地的批发市场，只有少部分来自获得品牌授权的服装厂。大部分所谓品牌“外贸尾单”其实是涉嫌侵权的“山寨商品”。为规避风险，商家进货后，会对商品进行剪标等处理，然后挂上自制吊牌、标签，上架销售。

由于缺乏相关专业知识，该店在挂自制的吊牌时，只能确保供扫码交易的货品条形码与价格一致，产品执行标准等都是随意编写，由此导致上述错误发生。

检查当天，执法人员在门店共查封30余款涉嫌侵权的商品，并对当

事人开具责令改正通知书，要求其及时规范进货查验手续，杜绝销售“山寨货”。

鉴于该当事人上述行为涉嫌侵犯商标专用权、混淆行为、销售质量不合格商品等多项违法行为，梁溪区市场监督管理局对其立案调查。目前，该案正在进一步办理中。

执法人员表示，市场上经营的所谓外贸原单、尾单，大多是打着低价幌子销售的侵犯商标专用权的“山寨货”。这类商品来源不明，不仅质量堪忧，还可能存在安全隐患。消费者在购物时应选择正规门店，切勿受低价诱惑，轻信外贸原单、尾单宣传，以免自身合法权益受到侵害。

（晚报记者 刘娟）

在 这 个 基 地 可 以 体 验 残 疾 人 生 活



体验单手扫地和穿衣

14日，无锡开放大学在无锡市残疾人托养中心举行首个“文明我先行·人生更出彩”实践基地揭牌仪式。当天，开放大学的学生在基地体验了肢体残疾人的部分生活场景。

“放下左手，单手穿衣”，来自开放大学的胡浩然慢慢把衣服套上。然后坐上轮椅，再用单手扫地，用一只手推动轮椅穿过障碍到达目的地，单手翻开杂志朗读

一段文字。“真不简单”，一套模拟程序做完，胡浩然表示，健康太宝贵了。在整个过程中，单手转动轮椅绕过障碍难度较大，让人深切感受营造无障碍环境的重要性。除了肢体障碍体验外，该基地还将推出视力障碍体验。

当天，无锡市十佳残疾人自强模范王丽成为无锡开放大学“五育辅导员”。她因视网膜病变双眼仅剩光感，但自强不息，成为

一名按摩师。业余时间，她参加各种业余活动，用动听的歌声和动人的演讲传递属于残疾人的正能量。她还用抖音直播自己的生活，让外界了解残疾人的世界。

“文明我先行·人生更出彩”实践基地将让更多师生和社会爱心人士能常态化地走进托养中心、走进残疾人生活，在关爱中彰显城市文明。

（黄孝萍 文/摄）

“ 无 锡 市 幸 福 家 庭 计 划 ” 温 暖 启 动

本报讯 在第28个国际家庭日来临之际，5月14日下午，由市妇联和中国儿童少年基金会“腾飞计划”家庭心理教育办公室联合主办的“智慧父母 助力腾飞”——无锡市幸福家庭计划”温暖启动，全国首个地市级“腾飞计划”家庭心理教育办公室在锡成立，“智慧父母成长营”同步开营，多方助力我市家庭教育开启新征程。

无锡市妇联以家庭需求为服务导向，积极探索婚姻家庭教育的“无锡模式”，两年来，全市累计开展公益课程2600余场次，惠及群众15万余人次，将专业的婚姻家庭教育送到社区和家庭。其中，积极携手和借力中国儿童少年基金会“腾飞计划”家庭心理教育办公室团队，在我市举办了多场“腾飞计划百城千校”公益巡讲活动，直接受益家庭数千户，举办婚姻家庭教育师资培训，累计培训学员200余名。

市妇联、中国儿基会腾飞计划家庭心理教育办公室此次共同启动了“幸福家庭计划”，并获得爱心企业的首笔10万元公益资金捐赠，善款将用于我市婚姻家庭教育的公益普惠课程和部分困境家庭的个案公益服务。据介绍，“幸福家庭计划”项目将引入专业师资团队，面向无锡0-18岁儿童家庭提供优质、平价、系统性的家庭教育指导课程，同时通过接受社会公益捐赠等，广泛开展无锡市婚姻家庭教育公益宣传、普惠课程、本土师资团队培养、社会组织及公益个案支持等相关业务，汇聚社会多方力量，为家庭成长提供全方位支持。“智慧父母成长营”同步开营，目前正在火热招生中，预计于6月底、7月初开营。

（潘凡）

热 烈 祝 贺 苏 和 堂 店 铺 全 新 升 级 ， 五 店 同 庆 ， 突 破 底 价 ！ 18 日 前 冬 虫 夏 草 38 元 / 克 ， 满 1 万 立 减 888 元

（特价商品不参与满减）



2021年刚下山的特价虫草38元/克，成本价，但品质正好！

苏和堂的虫草，保证是直接来自藏区高海拔产区的好虫草(平均海拔4500米以上)，由当地牧户直接从山上采收的正宗真货，不需担心是其它较低海拔地区出产，或假货混杂。

就拿这款38元/克的爆款虫草来说，虽然头数小，但虫草香味十足，干度高，吃起来和其他大

草没什么明显区别。懂行的老会员看了直呼性价比高，都喜欢买回去打粉，配以西洋参正好养生。

苏和堂新虫草价格这么便宜？省掉中间环节是关键！

苏和堂举办的虫草原产地直销，将最优质的冬虫夏草，不经任何中间环节直达消费者手中，砍掉代理商、经销商、店面租金等环节的高额费用，将虫草价格一降到

底，自然有吸引力。5月18日前“五店同庆”，全场消费满2000立减88元、消费满1万立减888元。

虫草规格	市场价	会员价	会员价	活动政策
苏和堂虫草	108元/克	79元/克	38元/克	消费满2000 减88元 消费满1万 立减888元
2500条左右/斤	339元/克	168元/克	139元/克	
2000条左右/斤	599元/克	228元/克	179元/克	
1500条左右/斤	597元/克	298元/克	239元/克	