

中国男多女少导致3000多万光棍？统计局的回应来了

中国男比女多3490万人，这些人将“打光棍”？中国已经进入到深度老龄化社会？为什么普查数据跟往年数据有矛盾？昨日，国家统计局新闻发言人付凌晖在新闻发布会上回应了上述人口问题。

适婚年龄男性比女性多1752万人

第七次全国人口普查结果显示，男性人口为72334万人，占51.24%；女性人口为68844万人，占48.76%。男比女多3490万人。

有说法认为，这些男性将“打光棍”。男性婚姻压力是否增大？对此，付凌晖表示，这3000多万人分布在不同的年龄，其中，20—40岁适婚年龄男性比女性多1752万人，性别比是108.9。

付凌晖称，青年当中，男多女少问题是面临的一个现实问题，但是婚恋关系的确立，受年龄、生活地域、个人品德、教育水平、价值观念、家庭背景等诸多因素的影响，年龄只是其中一个方面，应该从多角度研究当前面临的婚姻问题。

付凌晖认为，随着全面两孩生育政策实施，以及经济社会发展带来的生育观念的转变，我国出生人口性别比也在逐步下降。

数据显示，总人口性别比和出生人口性别比均有降低。其中，总人口性别比(以女性为100，男性对女性的比例)为105.07，与2010年基本持平，略有降低。出生人口性别比为111.3，较2010年下降6.8。我国人口的性别结构持续改善。

中国仍处于轻度老龄化阶段

从年龄构成来看，0—14岁人口为25338万人，占17.95%；15—59岁人口为89438万人，占63.35%；60岁及以上人口为26402万人，占18.70%(其中，65岁及以上人口为19064万人，占13.50%)。

付凌晖指出，对于中国的老龄化程度，社会上有一些误解，有些人认为中国已经进入到深度老龄化社会，但是国际上一般60岁以上人口占比超过10%进入老龄化社会，10%—20%是轻度老龄化，20%—30%是中度老龄化，超过30%是重度老龄化。

“中国60岁及以上人口占比是18.7%，说明目前中国仍然处于轻度老龄化阶段。”付凌晖说。

回应人口数据存在矛盾

有网友注意到，第七次全国人口普查数据和前期非普查年份人口数据相比是存在矛盾的。对此，付凌晖解释称，非普查年份人口数据是抽样调查推算的，所以存在调查和抽样误差。普查年份人口数据是全面调查获得的，数据更加全面准确，这也是世界各国为了摸清人口状况费时费力也要开展人口普查的原因所在。

付凌晖称，根据国际惯例，人口普查之后会对两次普查之间的抽样推算数据进行修订，这将消除目前抽样推算的数据和人口普查获得的新数据之间的差异。目前，这项工作国家统计局正在做，将对两次普查之间的总人口、出生人口、城镇化率等相关数据进行修订。

付凌晖分享了几个数据：2016年，原公布的出生人口数是1786万人，根据普查分年龄人口数据修订后，出生人口为1883万人，增加97万人。2017年，原公布的出生人口数据是1723万人，修订后为1765万人，增加42万人。两次普查间对应的相关年份出生人口平均每年要修订增加大概100万人左右。有关详细的数据会在2021年《中国统计摘要》上发布。(中新网)

自称“国币”用“天河二号”运算——当传销披上数字货币“伪装”……

自称“国币”、用“天河二号”运算，以提供虚拟数字货币增值服务为幌子，在全国发展传销成员近2000人，涉案金额超过2亿元……安徽省安庆市公安局日前破获一起特大网络传销案，犯罪嫌疑人炮制概念，炒作“空气币”，把传销披上数字货币“伪装”，在网络上“大行其道”。近年来全国多地类似案件频发，网络传销新动向值得警惕。

“国币”实则“国骗” 12省市8档会员吸金2亿元

今年1月，安庆市警方接到群众报案称：“环球财富熊猫金元”投资平台涉嫌传销。警方调查发现，2016年开始，犯罪嫌疑人孙某保在安徽省合肥市租赁办公场所，以当地一家生物科技有限公司为载体，创立“环球财富熊猫金元”网络投资平台，拉拢他人搭建网站，以提供虚拟数字货币增值服务为幌子，制定相关投资档次、奖励方式、提现规定，进行网络传销。

据安庆市公安局大观分局经侦大队办案民警周晓枫介绍，该团伙通过微信群分

享网站链接发展会员，新会员注册要缴纳168元的入门费，且需要分享人确认，才能取得会员资格，会员分为“学员级”“专家级”到“至尊董事”“金钻董事”等8个级别，按照一定比例投资或发展下线后，网站根据级别，按1:1.07至1:3不等的比例，返还“熊猫种子”给会员，用于兑换“熊猫金元”。

“熊猫金元”就是该平台主打的“虚拟数字货币”。记者在一篇名为《环球财富熊猫金元十八个为什么》的宣传文章上看到，平台自称“熊猫金

元”为“国币”，用“天河二号”计算机系统自动运算，“可能未来5年内一枚熊猫金元会突破1万元。”

然而警方介绍，“熊猫金元”价格涨跌等后台数据均被孙某保等人操作控制。短短几年内，该平台在全国12个省市招募会员近2000人，累计涉案金额超过2亿元，除部分资金被用于返还投资人员所谓提成外，其余大部分资金均被孙某保转移或提现。

目前，包括孙某保在内的8名主要犯罪嫌疑人已被依法移送起诉。

“链”上传销，“新套路”防不胜防

“传销币”“空气币”“山寨币”……记者搜索互联网发现，辨别这些“劣币”的科普帖早已“刷屏”，一些网友甚至梳理出百余种“传销币”的名称，然而依旧挡不住受骗上当案例。

安庆市公安局大观分局经侦大队大队长周会告诉记者，类似“熊猫金元”这样披着区块链、数字金融的外衣开展的网络传销近年来呈现高发态势，以“静态收益”(炒币升值获利)和“动态收益”(发展下线获利)为诱饵，吸引公众投入资金，并利诱投资人发展人员加入，不断扩充资金池，具有非法集资、传销、诈骗等违法行为特征，让人防不胜防。

——老把式“穿上”新概

打防并举狙击新苗头

安徽省市场监管局反垄断和反不正当竞争执法局局长郑文宝介绍，目前类似“传销币”这样的网络传销与传统的传销形式不同，复合型违法犯罪活动多。周晓枫等基层办案民警认为，蔓延速度加快的“传销币”考验着监管、公安等打击违法犯罪部门之间的联动效率。

种种“套路”损害了公众利益，更污染了区块链等行业生态。不少专家认为，应聚焦新形势，补齐治理短板。

打防并举，形成全域管控。郑文宝建议，应协调网

信、公安、金融、通信管理等部门建立信息互通会商制度，对涉传人员实行全量全域管控。周会则建议，通过政府购买服务的方式，借助互联网公司技术优势，依托大数据，科学建立网络传销监测搜索模型，实现更加精准、更有价值的线上预警。

行刑衔接，织密法网。相关人士建议，及时调整传销和虚拟币非法交易的界定范围，适当加重“传销币”等网络传销犯罪的刑罚幅度，真正做到重罪重罚、轻罪轻罚，同时细化相关行政处罚

——运营模式日趋专业化

化。警方介绍，这些传销从传

播形式看，正呈现从线下、电子邮件向社交软件、短视频平台转变；会员登录平台应用逐渐从传统的PC端向手机App、小程序转移；从支付形式上看，由银行卡、第三方支付向虚拟币领域支付转变，资金流动更难以查证；从区域看，不法分子逐渐将平台服务器从境内转移至境外，逃避公安机关打击。

——参与人员呈年轻化趋势。周会告诉记者，“熊猫金元”一案中，参与传销的会员有不少为40岁以下的年轻人，不乏高学历人员，甚至有少数公职人员参与。颇为讽刺的是，该案的始作俑者孙某保系初中文化，过去以卖保健品为生。