

这个博物馆日测要火！

阳羨溪山有座能“现吃”的宜帮菜博物馆



本报讯（晚报记者 何小兵）以“美食美器宜帮菜”为主题的宜帮菜博物馆5月23日在宜兴阳羨湖畔的阳羨溪山揭开面纱。当天对外开放的宜帮菜博物馆，用旧时街景、文化掌故、古今餐饮用具和人间烟火等来展现和活化地方美食文化，让游客在身临其境和色香味形中感受到舌尖上的宜兴美味，领略陶都风味独特的地域美食文化，是宜兴第一个能“吃”的博物馆。

博物馆与美食餐厅，从概念的内涵和外延看，定义不同，都有各自的范畴。然而，宜帮菜博物馆在展示餐饮文化、开展餐饮服务方面实现了功能多元。譬如，博物馆里举办的饮食文化展上，蛟桥老街百景图、非遗美食、宜兴传统名菜名点、现代名厨榜等，都与宜兴餐饮文化息息相关。展台上呈现的宜兴头菜、雪芽虾仁、王复茂整鸭、白汁圆菜、雁来菹豆腐、古法烧鳊鱼、菠萝乌米饭等实景实物，游客可以对着一些美食预约“下单”。宜帮菜博物馆一楼门厅里的《蛟桥百景图》是基于民国时期的宜兴老街创作而成，还原了当时宜兴县城的繁华景象，尤其是沿街遍布的餐饮老店，记录着宜帮菜辉煌过去。古代美器展区则是宜兴7000多年制陶史的缩影，美器作为美食的承载工具，与美食同根同源，展厅中央的“平底腰沿釜”就是新石器时代宜兴先民使用过的早期炊具。

东门的入口展示处展示的“宜兴头菜”，是宜帮菜最经典的当家代表菜品，传说由清代宜兴籍御厨任小园首创，传承至今，已成为宜兴人家宴上必不可少的一道硬菜。同样经典的还有大厅中央橱窗里的菜样“宜帮名品十六集”，每一道宜帮美味都有属于自己的故事。

“宜帮菜”品牌自2015年提出并注册商标以来，受到了社会各界的关注与支持。据宜帮菜博物馆总经理许展强介绍，宜帮菜源自阳羨山水提供的丰富食材和宜兴悠久历史与人文滋养。宜帮菜博物馆二楼的餐饮包厢内采用青瓷、陶刻、烙画等“五朵金花”技艺创作的装饰画面，讲述了“名人与宜兴”的故事：有“天下第一菜——悲鸿绝赞笋烧鱼”、“过年吃猪头——吴冠中回忆童年事”、“杜牧登临宜兴酒楼”、“王复茂招牌整鸭席”、“天下第一香——苏轼盛赞官林野鸭”五个故事。整个宜帮菜博物馆将宜帮菜的自然、历史、人文等元素巧妙布置在各个场景之中，形成“展示—体验—消费—回忆”的文化展陈体验闭环，让宜兴的美食文化得到很好的活化传承，赋予宜帮菜新时代的全新活力。

据记者了解，宜帮菜博物馆所在的阳羨溪山位于雅达健康产业园的雅达小镇中心核心位置。阳羨溪山已成为远近闻名的网红打卡地，宜帮菜博物馆前景看好。

宜兴陶都古玩城 声誉日隆

本报讯 5月22日，第十二届晋陕豫苏古玩艺术品淘宝大会暨陶都古玩城第五届文玩品鉴交流会在宜兴陶都古玩城开幕。此次规模宏大的古玩界盛会，由中国收藏家协会牵头，江苏收藏家协会组织实施。作为承办单位，宜兴陶都古玩城依托中国长三角古玩商会、中华文化促进会古玩城联盟等行业组织，实现了合作共享。迄今为止，宜兴陶都古玩城已经成为中国长三角地区民间文玩交流活动的主要集散地之一。

据介绍，陶都古玩城主

要从事文化产业的艺术交流，为地方文化产业组织收藏、交流、展示，为古玩、陶瓷、书法、绘画、文具、金银饰品、玉器、杂件等活动提供经营交流平台。截至目前，宜兴陶都古玩城的政务环境、市场环境、法治环境、人文环境等成为享誉业界的品牌优势。

宜兴陶都古玩城董事长王国宏介绍，陶都古玩城自开业以来，利用“陶都”这张名片做足文章，让一个新兴古玩城融入到全国古玩行业的大家庭中去，来提高陶都古玩城对外的知名度和影响力。陶都古玩城先后加入了中国长三角古玩商会、中华文化促进会古玩城联盟、晋陕豫苏古玩艺术品淘宝大会联盟、中国收藏家协会江苏省收藏家协会、宜兴市市陶瓷行业协会等社会团体，吸纳优质资源，培育和壮大陶都古玩城自身优势。新冠肺炎疫情发生以来，陶都古玩城针对商户面临的困难，鼓励商户线上线下互动销售，抖音、玩物得志、淘宝等品牌相继落户古玩城。此外，陶都古玩城还先后与杭州百翠网络科技有限公司合作采用线上平台数据互通技术进行地摊预定，让长三角地区所有摆摊的摊主第一时间掌握信息，使得陶都古玩城地摊量大幅度增加。陶都古玩城与陶都职业中等专业学校联合举办网络主播培训班，从职业学校挑出优秀学生进行点对点培训，为陶都古玩城以及古玩行业输送线上直播人才，此举也成为古玩行业创新举措。

（何小兵）



更多新鲜资讯 | 更多生活暖意 | 更多阅读乐趣 | 每天给您多一点 |

江南晚报



微博



公众号



抖音号



新华号



壹搭无锡



快手号



头条号



购房团

借助移动互联新技术 发挥融媒体平台优势 打造无锡第一多平台主流媒体