

影视取景地让城市蹿红 这种“烟花效应”如何延续 无锡景, 怎样做到“一眼万年”?

23日晚,央视《对话》栏目播出的“万亿城市新征程·无锡”专题,将蠡湖美景全方位展现给了全国观众,瞬间登上热搜。这已经不是无锡第一次因“出境”而备受关注了,《奔跑吧》《极限挑战6》《司藤》《余生请多关照》……每一部荧屏作品都会造就让人留恋的城市,这种“烟花效应”迅速将城市旅游点“带火”,而如何继续延续热度成了关键。

“实力出圈”

影视取景地带火无锡景点

一部由景甜、张彬彬主演的热播网剧《司藤》,不仅“带火”了主演,更是将取景地惠山古镇的一众祠堂带入了观众的视线中。潜庐、寄畅园朝房、杨藕芳祠堂、寺塘泾……这些在剧中入镜的园林祠堂与小桥流水,是无锡人长大的地方。“来打卡的人真的不少,有一天接到了近百个咨询电话,都是询问张彬彬剧中的秦家老宅是哪个?”惠山古镇景区的工作人员表示,如今潜庐里的人流“络绎不绝”,不少外地游客都是慕名而来。

有趣的是,张彬彬才因《司藤》人气大增,转眼又来无锡录制《奔跑吧》,“原以为回家乡录节目是我的主场,结果没想到被游戏打败了。”张彬彬告诉记者,每次回家拍戏都特别开心,可以吃自己最爱的小笼包、无锡排骨。因为这个的缘故,粉丝们也特意来尝尝无锡美食,打卡了不少无锡老店。国民综艺《奔跑吧》第四期节目还未播,不少人早已按捺不住讨论起“跑男”里无锡的各种场景:三国城、惠山古镇、拈花湾……节目中更将“无锡景点”来了一个全方位赏析——隆重介绍了惠山古镇“杜鹃园”,满眼的鲜花吸引了游客纷纷拍照合影,赞叹“无锡的市花,真美!”

任嘉伦主演的电视剧《乌鸦小姐与蜥蜴先生》本周收官,连续半个月都能在朋友圈刷到“无锡元素”,如蠡湖边的摩天轮、蠡湖大桥、万象城、大剧院、南长街古运河。剧中还出现了很多无锡的小区,任嘉伦去了多少小区,粉丝早已记录在小本子上,在剧集播放同时前往打卡。肖战在无锡拍摄《余生请多关照》时,同样留下了不少“足迹”,如融创茂的蜜桃花开,在平台上把肖战坐过的位置来做宣传,去打卡的粉丝不在少数。除此之外,何炅在无锡录制《拜托了冰箱》期间,喜欢到运河东路旁的一家粤菜馆吃饭,为这家餐馆增添了不少人气,也带火了店里的招牌菜;综艺《未知的餐桌》里,沙溢一首走音的“太湖美”,让不少网友去听了这首歌的原版。跟着影视取景地到无锡打卡,似乎成了周末、假期的最新时尚操作。

“自带流量”

既有都市感也有历史积淀

近年来,无锡为什么成为影视剧取景的热门城市?“因为美”,这是所有导演、制片与演员的直观感受。当然,也不只是因为美。从镜头语言的呈现来说,在无锡拍戏不用专门造景,就已经自带了很多现成的自然场景,既有都市的现代感,也有历史文化积淀,更具独特的山水风景、小桥流水,这些足以形成影视作品内层次更多元的画面组合。

《奔跑吧》在无锡录制的主题为“三国”,明星嘉宾此次扮演的都是三国里的人物,这也是“三国城”给予的灵感。节目组负责人表示,三国城景区是电视剧《三国演义》的拍摄地,在此取景,让节目中设置的这个“三国主题”更具说服力。综艺的拍摄,与影视剧一般无二,都需要背景故事。“《极限挑战》来拈花湾录制的时候,



追
访

如何从短期蹭热点 转变为长期促发展

景区本身产品好才是“王道”

“影视+旅游”的模式不算创新,但是随着近几年来无锡影视作品的快速发展,加上传统意义的旅游模式不能满足人们的需求,“影视+旅游”将影视创作与特色旅游相结合,带来当地旅游知名度的提升,吸引游客前往拍摄地游览观光,从而推动当地经济的发展。更多的情况却是,“影视+旅游”为目的地带来一阵短暂的热度,喧嚣过后就很快沉寂下去。业内分析认为,“影视+旅游”本质上是一种流行文化引致的旅游现象,具有突发性、短暂性、不可预见性等特点。

“一般综艺节目、热播剧播出后,热度会延续20天左右。”周巍告诉记者,《奔跑吧》播出后,在公众号的评论区里能看到,很多自媒体、网友、粉丝都来留言,比如“景区很美”“想来打卡”等,或者已经来过的想“二刷”,这也说明了综艺效应让游客对景区很有认同感。而这些只是“短期效应”,大部分景区都表示,后续就很难发酵。无锡旅游行业协会会长王洁平表示,景区可以结合话题和自身产品“蹭热点”,但这只是噱头,并不能成为景区安身立命的根本。周巍对此表示认同,他直言,景区本身产品好才是“王道”。节目组一般会与景区有协议,并不是所有的内容都可以拿来宣传,综艺节目中的场景,景区只是拍摄地,其余商业宣传并未得到授权。

整合无锡取景素材推荐名录

《你好,李焕英》“带火”襄阳后,当地反应迅速。在组织相关景区和旅行社研判、考察后,襄阳市文化和旅游局推出了8条包含电影打卡点的旅游线路。有无锡学者认为,从影视剧里面宣传本地文化,要体现集群效应,单个点位的突出,已经形不成标识化的推广。如同“烟花效应”一般,王洁平认为,城市要借助这场绚烂的“烟花”,在短期内加紧梳理、寻找自身的比较优势,并将其作用发挥到最大。如何从短期“蹭热点”转变为长期促发展?是景区思考的重点。鼋头渚景区相关负责人表示,持续开展与影视相关的旅游营销,并点面结合,把取景地的热度传导到全域无锡。

市文广旅游局相关负责人表示,把无锡很多好的资源,比如央视影视基地、阖闾城遗址公园、薛福成故居、鼋头渚、拈花湾等整合起来,制定无锡优秀的取景素材推荐名录,遴选部分优秀的文化旅游资源向剧组推荐,引导影视剧组来拍摄具有无锡特色的街区、乡村、非遗以及文创等内容,推动无锡文化通过影视剧“走出去”。江南大学人文学院教授庄若江一直致力于无锡城市文化研究,她强调要提升城市文化标识度,一定要深挖地方文化,讲好“无锡故事”。

(晚报记者 璿璿)



对景区文化背景有所了解,最后设定了‘长安十二时辰’这个点,比较匹配景区文化,与景区内木制的唐风建筑很适合。”拈花湾景区营销中心市场产品总监周巍说。

在《司藤》中出境最早、镜头最多的,是男主秦放的秦家老宅,这座位于寺塘泾河畔的老宅,现实生活中叫做“潜庐”,建于光绪八年(1882年),是惠山古镇中园林祠堂的代表之作。剧中另一座清水砖风格的洋式祠堂,则是杨藕芳祠堂,杨藕芳创办了铁路、纺织、水陆商务等一系列实业,其中在无锡创办的业勤纱厂,是无锡近代的首家纺织厂。很多无锡市民表示,印象最深刻的是惠山古镇航拍全景图,这段长镜头再现了惠山古镇百座祠堂组成的恢弘画卷。