

新闻名词：

宠物盲盒

商家将特定的商品置于盒内,而不事先告知具体品类、样式。消费者在购买、打开盲盒,揭晓谜底的同时,新鲜感、好奇心得到极大的满足。盲盒消费正成为一种流行时尚,受到青少年的追捧。而将“萌宠”与“盲盒”相捆绑,催生出的却是“带血的生意”——利用快递邮寄活体猫狗,有消费者怀着好奇心下单后,收到的却是已在运输途中死亡的宠物。

记者近日调查发现,“宠物盲盒”已悄悄盯上了青少年:有的孩子购买的“宠物盲盒”里不仅有猫狗,还有蛇、乌龟、蜥蜴等,他们只为寻求刺激;打开盲盒后,喜欢的自己留下,不喜欢的送人,甚至直接丢弃。

专家提醒,孩子迷上“宠物盲盒”风险重重,不仅可能导致疫病传播,随意丢弃还会破坏当地的生态环境;热衷于盲盒带来的刺激,也有可能造成严重的心理问题。

开到喜欢的宠物留下 开到不喜欢的就扔了 不该让孩子玩“宠物盲盒”



线上 | 依然有人兜售“宠物盲盒”

今年5月3日,爱心人士在成都发现被打包寄送的160余只猫狗。快递单显示,运送物品多为混血边境牧羊犬、混血蓝猫等名贵品种,但盒子内实际多为普通的土狗土猫。利用普通快递邮寄猫狗,缺乏必要的疫苗接种、运输环境恶劣、货不对板……“宠物盲盒”的乱象被揭开。

记者近日登录淘宝等电商平台发现,虽然“宠物盲盒”事件被曝光后遭到了社会一致的批评,但依然有部分商家在用隐晦的语言兜售“宠物盲盒”,价格从几元到几百元不等。其中一位标注来自广州的淘宝店主告诉记者,他销售的宠物仓鼠每只从21.8元至36.8元不等,如果嫌贵,还可以购买特价款,每只13.8元。“随机发货,不指定形貌、年龄、颜色。”商家说,虽然这种特价仓鼠不包售后,但卖得特别好,很多客户就冲着“盲买”这种形式来的,特别是学生,有的一次下单就买几十只。

在另一个同城交易网站,记者联系上一位自称要转让宠物猫的男士。电话拨过去,对方直接表示自己其实就是开店卖宠物的,猫、狗都有,价格从优。正规花鸟市场至少每只卖2000元的宠物猫,他这里有每只200元至500元不等的特价款,“盲盒销售,不能挑,但是保活。”该男士称,收到钱后他就会从山东发货,走专门的宠物物流快递,客户签收前验收,没有存活还能补发。

对此,记者咨询了多家开展宠物物流业务的快递公司,快递员告诉记者,以200元至500元的价格寄宠物猫狗,要么猫狗不值钱,要么店家试图混在普通快递里寄,浑水摸鱼,“否则成本都不够,光运费就得上百元。”快递员告诉记者,自从“宠物盲盒”被曝光后,他们加大了检查力度,全力杜绝活体动物混在普通快件里寄送。

套路 | 商家瞄准喜欢刺激的孩子

线上“宠物盲盒”卖得有恃无恐,那线下的实体店呢?记者近日走访了北京朝阳区十里河、海淀区紫竹桥等地的花鸟市场,发现商家出言非常谨慎。一听到记者打听“宠物盲盒”的事情,大家都连连摇头,表示不做这方面的生意。

“那是没有道德、没有良心的生意。”在紫竹桥附近的新官园花鸟宠物市场,卖宠物兔子、龙猫的孙先生说,之前市场里曾出现过卖“宠物盲盒”的商家,后来新闻一曝光,他们就不做了。

孙先生深谙商家销售“宠物盲盒”的套路,“他们就是为了清库存,把一些生病的、有残疾的、年老的宠物低价卖出去。就瞄着喜欢盲盒的孩子,知道他们好奇、喜欢刺激,对金钱又没有什么概念,很容易赚上一笔。”孙先生说,去年下半年到今年上半年是“宠物盲盒”最火的时候,有的店铺一天能卖出好几十份,以宠物蛇、仓鼠、兔子为主,买主大部分是中小学生。

卖宠物蜥蜴的丁女士说,真正专门做宠物生意的商家是不屑于卖“宠物盲盒”的,买卖宠物,首先要爱宠物,要有照料它的责任,“因此必须足够了解你要照顾的宠物有什么特点,跟自己能不能和睦相处,怎么可能用盲盒呢?”丁女士说。

不过也有商家表示,购买宠物后可以提供“盲包装”服务。在新官园市场和十里河市场,有商家提出,如果购买宠物龟和宠物鸟的卵等,他们可以提供封闭式的包装,这样就可以作为一份神秘的礼物送给自己的好朋友,“现在天气热,大不了卵提前孵化了,不会有别的风险。”

还有商家告诉记者,如果是同城配送,他们还可以收费提供猫狗宠物的“盲包装”服务,“我们会在包装盒上打气孔,避开最热时段,点对点短时运送,宠物安全没有问题。”

反思 | 养宠物就要负责到底

因为盲盒内的宠物形貌、大小不确定,一旦遇到自己不喜欢的类型,有的孩子选择拒收,有的则直接丢弃。

北京丰台区某中学高二年级的小张向记者讲述了他的一段经历。那是去年,他经同学介绍迷上了买“宠物盲盒”。“我们都喜欢乌龟,于是就在网上下单买各种龟类:巴西龟、陆龟、草龟……大家凑钱,一次花上千块钱,跟店家说要盲盒版的。”小张说,收到各种盲盒乌龟,一个个打开盒子,感觉的确非常刺激,比考试得满分还兴奋。后来,小张和同学们还买过盲盒宠物鸟、宠物兔。一年下来,他们花在盲盒上的钱超过两万元。

买过几次后,他们就发现了问题。商家每次寄来的盲盒里,都会掺杂着残次品:已经死了的乌龟、病恹恹的兔子、少一只眼睛的鸟……跟商家理论,却被告知“盲盒就是随机的,不保证品质”。看着就不喜欢,他们自然就不想养了,于是就把一些宠物丢弃了:有的扔进了垃圾桶,有的扔进了家附近的河沟里。

今年5月份,新闻曝光了“宠物盲盒”,尤其是在苏州,30余个被退件的快递里装着濒死的猫狗幼崽。这条新闻对小张和同学影响很大。一天放学后,他们主动去了曾经丢弃过宠物的河道旁,在长椅子上坐了足足两个小时,讨论这件事情。

“我们都认为,自己曾经有一个阶段肯定是魔怔了,在买盲盒、拆盲盒的过程中,完全沉浸在了自己的世界里,现在我们醒了。”小张说,他们相约:以后要善待生命,用心爱动物,如果养宠物,就要对它负责到底。

警示 | “宠物盲盒”带来多重风险

足够刺激,又能满足好奇心的盲盒与“萌宠”碰撞在一起,“宠物盲盒”自然极易获得青少年的青睐。不过在动物保护专家、青少年心理专家看来,孩子们迷上“宠物盲盒”风险重重。

中国科学院动物研究所、水生生物研究所的多位专家表示,网上销售的宠物,很多都没有经过正规检疫,容易带来疫病传播风险;同时,很多人购买了宠物后随意丢弃,很容易破坏当地的生态环境。比如巴西龟,其实是外来物种,进入本地自然环境后,缺乏天敌,很容易大量繁殖,威胁本土物种的生存。

在青少年心理专家看来,孩子们过于迷恋“宠物盲盒”,喜欢就买,不要就扔,非常不利于养成正确的金钱观、价值观。北京中小学心理咨询中心主任温方表示,进入青春期以后,孩子们的好奇、叛逆心理越发明显,学校老师和家长要加强引导,帮助他们朝着积极的方向发展,“特别是帮助他们严肃、慎重看待自己的爱好。”

温方说,他曾经接到过家长的“诉苦”,一个孩子一口气买了七条蛇回家,把全家搞得乱七八糟,后来经过善意的引导,孩子主动把蛇交给了动物保护部门。“应该告诉孩子,喜欢不一定要带回家,让它们生活在最惬意的大自然里,是更好的关爱。”

中科院心理所的专家表示,一部分青少年过于迷恋宠物盲盒,可能会出现“上瘾”的情形,这时候他们很容易沉浸在自己的世界里,导致心理封闭,如果情况严重,需要寻求心理医生的帮助。

(北晚)