

精灵耳、颅顶增高、小腿肌肉阻断…… 别被“容貌焦虑”要了命！

事件概述

近日，“精灵耳”整容、小腿肌肉阻断术等“自残式”整容项目悄然在网上流行，引发关注。有博主称，“精灵耳”是指通过手术或者玻尿酸填充的方式让耳朵支撑起来，像电影里的精灵一样，显得脸更小，轮廓更精致。更有一种疯狂的“瘦小腿”方法引发讨论，有网友做了“小腿神经阻断术”，这是一项损害性手术，不可逆的创伤、潜在的致残风险、可能出现的后遗症、难以维持的效果。容貌焦虑何以至此？“瘦即正义”何时停？（来源：法治日报）

网友评论

@SapphireA12O3：什么精灵耳？难道不是招风耳？

@9SWW-：终于整成了“魔戒”里咕嚕姆的样子。

@逆袭的小阳哥：脑子需要整一整。

@朝如青丝暮成雪：上帝给的都是最好的。

@千根重花恋黄昏：爱美之心人皆有之，可以接地气，但是你不能接地气啊。

@柳絮等你来：缠足改为削耳，不同的是缠足是被迫的，削耳是自找的。

@宇宙公民5871：心灵和精神上的残疾人。推出这种概念的人，类似于送白雪公主苹果的人。

@XXX1aoL1u：盲目追随最可怕，流行趋势和审美标准一直都在变，什么流行就跟风什么，非要去弄得千篇一律，疲劳不疲劳？很多人陷入医美行业的消费陷阱还不自知，老是去信商家搞得这些噱头。要懂得包容和接纳不同的美，这个美是在健康不伤害自己身体基础上的美，而不是极端病态的美。



小编说两句

这种冒着生命健康受损风险过度追求“美丽身体”的行为，被提及的不少。且不说这种审美标准究竟能够火多久，单从健康角度来看，更重要的是容易对身体造成不可逆的伤害。靠“自残式”整容获得了“美”，以失去健康为代价进行“置换”，显然得不偿失。美应该是多样的，追逐容貌执念，把整容当成“容貌焦虑”的救命稻草，终究是失去了自我。



个人征信报告现侮辱字眼 征信机构不审核文本信息？

事件概述

近日，江苏南通市民房女士在查询个人征信时发现，其职业信息“工作单位”一栏中竟然出现了“专业做鸡十年”字样。银行方面表示，央行征信系统是一个平台，数据都是由相关金融接入机构传送，谁传送谁负法律责任，当事人如有异议，可走征信异议处理程序。经银行协调，涉嫌上传不当信息的公司已做了在线删除处理。然而，据房女士称，事发后她一直没有收到涉事公司针对此事的正当说法。一位权威人士对记者表示，从征信行业的技术角度看，征信机构审核的主要是借钱还钱等金融业务规则，个人基本资料属于文本信息，机器没法鉴别，超出审核范围。（来源：人民网、新京报）

网友评论

@杨子 xjrj：金融机构小贷公司竟然还有这样的权利？简直是胡闹！这样可以对当事人造成社会性死亡的，建议类似这样的征信或者不良记录全部通过法院定性。

@巴巴操盘：别人征信能被胡乱填写？删除就完了？这种恶意见格侮辱是犯罪吗？

@Winnie_Loveme：借贷关系怎么能随意编辑贷款人的工作信息？

@沧海筱虎：如果内容能随便更改的话，那更别谈信息安全了。

@穷达天下：哈？平台没有管理责任吗？

@铠之替：应该整顿，征信不是少数人肆意妄为的地方！

@西甜西甜2011：这也太离谱了吧！

@我是爱李现的爽宝贝儿：我突然想看看我的征信……

小编说两句

个人征信报告是一个人的经济身份证。这种严肃的事情，居然是由各家金融机构搜集并上传，可以不经过审核随意填写篡改？让人后背发凉。征信报告关乎民众的切身利益，哪能全都由着金融机构想怎么写就怎么写？这恐怕不是一句“谁传送谁负责”就能甩锅的。监管上若存在任何盲区，受伤害的除了民众恐怕还有社会公信力。希望早日“亡羊补牢”。



同一束花被卖给多人？ 长沙花店被曝欺骗网友

事件概述

日前，有网友反映：很多人在美团长沙花店给袁隆平爷爷买花，结果都被骗了，同一束花换上不同的卡片，在店里拍个照片，鲜花没有送到殡仪馆那边去，也没看到骑手配送路线。25日下午，某花店称，因为忙确实会有鲜花漏送，没送达的情况，而且骑手拍回来照片少，好多下单的人要照片，因此才会出现一张照片发多人的情况。目前，为了向网友致歉，花店全部订单已于25日凌晨重新配送一遍。（来源：正观新闻）

网友评论

@扭葫芦椰子：所以还是骗了大家的心意钱！

@一颗栗子故事：令人无语至极！

@烤鱼多放香菜：这个很好处理，全部打电话去美团要求退款！让黑心店家发财梦破碎。

@差不多的雨妍呀：我也遇到了，商家预计10点送达，结果将近13点才送达，我都到了花还没到。然后我申请退款花店直接给我拒绝了，非说送达了还显示花店自己配送的，而且价格明显上涨，要不是看在情况特殊，我都直接闹了。

@落日捕手·：我也送啦，但实际上我也不确定是否真正送达，但是我觉得心意到了就行啦。至于店家呢，人在做天在看！

@可爱的小笼包薇姐姐：我们群里很多人想点那个花送过去，但是很多都有涨价。然后我们就去买免费公益午餐了。袁爷爷希望大家都能吃饱饭，我们希望一点点心意可以让更多的小朋友吃上饭。然后希望他们可以记住袁爷爷。

小编说两句

这事儿如果是商家有意欺骗，那就缺德了，建议当地相关部门加以调查。虽然商家表示做了补救措施，不过，这样的花店，一经曝光并且被证实，想开下去估计很难了。这件事情也给商家以警示，“诚信”二字尤显珍贵。赚钱没有错，但不是所有的钱都可以赚的。只有诚信经营，生意才能长盛不衰。



半数求职者中意做主播 “宅赚”岗位没那么简单

事件概述

某视频网站UP主能月入上千万元，某主播年入千万元……这样的故事，正成为越来越多90后、00后青年人心中的“励志故事”。一家求职网站统计的数据显示，仅2020年上半年，就有6500万人次的大学生在该网站上投递简历，近一半人次中意的是足不出户、主播类“宅赚”岗位。“很多年轻人并不知道，看上去简单的直播带货、短视频制作，背后有很多细节，他们盲目涌入这个行业，却没做好思想准备。”骑鲸客创始人王霆说。（来源：中青报）

网友评论

@IT观察猿：目前我国网络表演(直播)行业主播账号累计超1.3亿，其中日均新增主播峰值为4.3万人。那天那个什么殷世航声称做主播赚了4000万，很多年轻人都想做网红，越来越多的人想来直播行业分一杯羹了。

@我什么都不_知道：是个人都能当主播。

@步步进薪_步步尽心：都想挣快钱，一夜暴富。

@我想上学正传：主播能让国家强大民族复兴吗？

@善于龙珠任人：主播多了就开始卷了，边缘主播挣不到钱还容易亏钱，还是搬砖稳定啊。

@张皎月：周围已经有人辞了工作，一门心思地做主播了……

@小不点：你永远也挣不到自己认知以外的钱。

@potato陈：该封的封该查的查，再不整顿就乱得一塌糊涂了。

@邢溥心L：实业才能兴邦，都去直播去了，拿啥去发展？

小编说两句

年轻人不是不喜欢工作，而是不喜欢没意思、不好玩的工作，不喜欢等级化、层级化的职场，他们更希望灵活和弹性地工作。而互联网的发展，使得不出家门就可以工作赚钱，于是“宅赚”便受到了年轻人的青睐。只是，“宅赚”就是“躺赚”吗？恐怕不努力也非易事。诸如主播行业，也不是人人都能当的。不要盲目进入，做好职业规划，才能真正收获。