



远见未来人居 赋能美好生活 ——独家专访华发股份无锡公司总经理李剑宇

问:2018年,华发首入无锡,在梁溪打造重磅首作——约40万方的墅质大盘“华发首府”。一期交付后,市场反响一致好评。请为我们解码华发优+产品体系4.0。

李总:产品和服务是品牌的核心,更是华发的信仰。历经多次优化升级,2020年,华发股份推出优+产品体系4.0,即全新“6+1”优+产品体系并在四大维度上增值赋能,在后疫情时代打造更美好的人居。

全新“6+1”产品体系注重整体产品的均好性,是从技术到管理模式的运作,全面、整体、有序、立体地为客户打造优+产品。“6”包括优+规划、优+建筑、优+户型、优+景观、优+装修、优+配套。

房子只是开端,决定生活品质的,是入住之后的服务。因此华发“6+1”优+产品体系中最重要“+1”就是优+服务。通过四大维度增值赋能,从通风采光、新风系统、噪声控制、绿色选材等技术体系化应用,到智能信息系统、社区安全系统、建筑设备和生活物流管理系统等赋能社区、建筑和家居,从以丰富的文娱配套、休闲社区文化设施、高端的社区商业街区、全龄化的社区运动系统赋能于居住,到通过技术创新手段,执著地追求细节和完美,系统整合和提升数千个技术细节标准,从细微处见真章,全方位提升业主体验。

问:继华发首府后,去年年底华发首度进驻经开区落下锡城第二子。请问华发为什么会选择在经开区作为在锡深耕的下一站?

李总:华发无锡第二个项目之所以落子经开,主要有两个维度的考量。首先,从城市发展轮动角度,经开是全无锡未来发展的引擎所在,这与华发一贯择址城市精华处的观念相一致。

其次,从资源富集角度,经开拥有当下无锡最优质的城市资源。比如地铁1号线、建设中的4号线,加上规划中的无锡南站交通枢纽,在建的国际会议中心(中)以及海岸城、万象城、山姆会员店等商业中心。这里自然生态优越,教育资源也相当丰富。反映在楼市上,品牌房企扎堆进驻,是无锡最为热门的改善型置业板块,也符合华发豪宅缔造者的气质。

问:在高端项目林立的经开区,华发中央首府带给无锡人的将是一种什么样的全新产品和居住体验?



李总:在经开这个高端项目林立的区域,我们主要从两个方面打造华发中央首府的差异化竞争优势。一是,华发中央首府拥有国际级专业网球场馆和跆拳道馆,以及专业的网球训练场。这对于华发业主来说,将有机会享受在家门口的国际专业网球或其它赛事的观赛优先权益,另外,我们还将结合网球、跆拳道等健康运动,打造社区社群文化,形成专属于华发业主的VIP圈层社群,与赛事相关的附加值,是其它项目所不具备的。二是,作为华发无锡“自我超越”的作品,华发中央首府以全新的华发优+产品体系4.0为品质标准,精准匹配高净值改善群体的居住需求以及品味升级带来的生活方式改变。在园林景观方面,对标苏梅岛星级度假酒店,营造出独具风格的东南亚风情景观。

户型方面,我们以洋房理念造高层,每个户型,无一不是大面宽、大横厅、大阳台设计。另外,华发长期坚守的高窗地比、南北通透的亮点也在新项目中得以延续。这也意味着,华发中央首府将拥有比普通高层产品更好的舒适度和尺度感。

问:华发式美好人居的基因,也包括了华发物业作为后续服务的有力支撑。后期中央首府在物业方面会有什么样的作为?

李总:华发认为,建筑不仅仅是物理空间的缔造,更要注入温暖的服务,使建筑焕发出恒久的生命力,这是华发式美好生活一以贯之的理念。华发物业创立于1985年,是全国首批一级资质物业管理企业、粤港澳大湾区一流的社区生活运营商和综合设施服务商。2021年在香港整体上市。曾多次获得“中国物业管理综合实力百强企业”称号,位列2021中国物业服务品牌力TOP13。“有我在,您放心”,简单的



六个字,可以说是恰如其分地体现了华发对于专业服务的苛求。

问:华发持续看好无锡发展前景,接下来如果有机会是否会继续斩获新地块进行开发建设,做无锡城市的美好共建者?

李总:无锡“双子”,既是华发深耕无锡的决心,更是与城市持续生长的信心。今后华发将整合集团优势资源,助力城市能级提升。比如说,在华发中央首府项目上,由华发体育运营管理的网球中心,正是与无锡共建的最好见证。华发体育是众多国际顶级网球职业赛事的承办运营者。不同于普通的赛事冠名和赞助,华发体育以体育产业升级焕新城市发展新格局。凭借华发体育多年网球赛事运营经验,未来将在无锡形成以场馆开发、赛事运营、场馆场地租赁、培训、俱乐部运营等多元发展的格局,并为无锡引入更多国际赛事,助力无锡成为长三角城市群中重要赛事城市之一。同时华发将坚定地参与支持无锡的城市发展,展开多层次、多渠道、多模式合作,助力无锡“十四五”发展。

(练维维)

时光如镜,映照出华发41载的执着与担当:与珠海特区同岁,秉承“造好房”的初心,匠筑有生命力的空间。从珠海到无锡,跨越千余公里,华发以运营城市的初心和国际视野,持续助力人居与城市能级的提升。6月1日,无锡日报报业集团房产融媒中心记者独家专访了华发股份无锡公司总经理李剑宇,为我们进一步揭晓了更多有关华发的故事,也让我们感受到华发持续引领无锡品质人居的决心。

问:在“立足珠海、面向全国”的基础上,华发股份于2020年提出了“品质中国,匠心筑家”的全新品牌口号,蕴含着什么样的企业愿景及发展布局?

李总:与珠海特区共生共荣的华发股份经过了40年的奋斗,已蜕变成为了在全国近50座城市,用170多个项目满足国人美好人居的全国性企业。如今的华发股份已形成以住宅为主业,商业地产与上下游产业链同步发展的“一核两翼”格局,驱动着华发股份不断走向更加辉煌的未来。

“品质中国 匠心筑家”,新口号蕴含了丰富的内涵。“品质”是华发股份数十年如一日的坚守;“中国”隐喻华发股份的目标:立足珠海,布局全国,开启海外;“匠心”体现对产品和服务每一个细节的精髓雕琢;“筑家”彰显华发股份不仅造房,更造精致而有格调的生活的不懈追求。

全新品牌口号的提出,既是对华发股份对品质和匠心孜孜所求的总结,也是对未来的一种承诺。放眼未来,华发将会一如既往,坚守匠心,精制品质产品,打造优质服务,用心呵护每一个家。