



网球设施、赛事增加 大众参与度提高 青少年人才涌现…… 无锡网球运动快速升温

经过两天的角逐,2021 长三角网球俱乐部冠军赛昨日在无锡体育中心网球场落下帷幕。同时,城开CTP无锡网球俱乐部成立,为锡沪两地网球爱好者搭建交流平台。这些年来,随着网球运动氛围在长三角的渐起,无锡队伍“走出去”参加比赛的机会越来越多。无锡市网球协会秘书长朱晓宇直言:“以前基本在无锡打球,现在一到周末,走出去请进来的网球爱好者不计其数。”

赛事带动网球人口

“从网球发展的角度看,这几年到了其发展的最好阶段。”无锡市体育产业发展集团董事长张宏表示,在大众眼里,网球虽然是小众运动,但就影响力、关注度、明星效应和商业效益而言,网球仅次于足球,是世界上的第二大运动。

在无锡,近年常规赛事逐渐增加。如市网球俱乐部联赛、市业余网球积分赛、市“网毅杯”业余网球双打联谊赛、网球单打精英赛、无

锡市业余网球团体赛等。朱晓宇表示,通过各种赛事吸引了更多的行业协会加入到网球的大家庭中来,让业余网球在社会各行各业都能开花结果。

高质量赛事的引入,给本土网球运动注入了无穷的活力。据悉,市网球协会加强了与兄弟城市的合作和交流,去年5月在无锡体育中心网球场举办上海城开·网球公开赛20 年庆,参加江苏省

第八届全民健身运动会“恒通集团”杯网球比赛暨友好城市网球邀请赛,更在长三角友好城市网球团体邀请赛荣获团体第三。像2021 长三角网球俱乐部冠军赛,就吸引了来自锡沪两地的4 个俱乐部共50 多名网球爱好者捉对切磋,以球会友,传播网球文化、普及网球运动。朱晓宇感慨,“这是为之后更高级别的赛事奠定了基础。”

本地网球氛围越发浓烈

不久前,无锡市经开区博览中心东地块获批,其中配建不少于5000 座位的网球场中心,这个消息让无锡网球圈的爱好者大喊“真棒”! 记者获悉,此项目定位为城市体育竞技新中心,未来将通过承办国际顶级职业网球赛事擦亮城市名片,助力无锡体育产业升级。

刘毅回忆,无锡网球运动起步比较晚。为举办第十三届江苏省运动会,当时没开设网球项目甚至没有网球场的无锡,在1992 年建立了首支网球队。“随着我国一些优秀球员在国际上取得了不错的成绩,网球在国内的受重视度也越来越高,无锡的网球运动氛围也日渐浓烈”。这几年,在国际赛场上不乏无锡运动员的身影。如从无锡走出去的网球“天才少女”王曦雨,17 岁时就打破美国131 年纪录,横扫夺冠;2019“通往温布尔登之路”U14 青少年国际草地网球挑战赛分站赛,江阴姑娘奚妮一举拿下中国站女子单打冠军,并获得2019 年“通往温布尔登之路”全球总决赛的门票。

朱晓宇希望,无锡网球群能形成了周周有活动,月月有赛事的良好局面,让无锡网球爱好者时时感受网球“嘉年华”。

(晚报记者 璎珞/文、摄)

网球场在不少小区成标配

记者在采访中发现,大部分无锡网球爱好者都是因为一场赛事而迷上网球运动。“我们经常组队去上海、广州看网球比赛。”网球爱好者张一告诉记者,无锡网球圈子有12 个左右的俱乐部近200 位会员。因为经常一起打球,所以会组团出去打比赛、看比赛。上海成功举办大师杯赛、劳力士大师赛等顶尖赛事,这20 年间,培养了一批又

一批忠实的网球迷。

就如城开CTP无锡网球俱乐部此次进入无锡,无锡爱好者颇多是一个原因。城开CTP无锡网球俱乐部秘书长柳寅飞告诉记者,俱乐部在无锡初开,会员主要针对自己企业的员工,但是接下来的发展计划,则是覆盖无锡当地所有网球爱好者,同时也会将上海的网球资源带到无锡,引进

好的品牌赛事。

刘毅是无锡第一代网球人,更是很多网球爱好者心中的偶像。他告诉记者,以前有个误区——网球是一项“贵族运动”,但现在可以看到网球场已然成为无锡很多小区、高校的标配,其中大学的氛围最为浓烈,甚至开设了选修课,通过朋友带朋友,无锡网球生态圈也在不断扩大。

5日晚上,在无锡录制了三个月的跨屏互动综艺《为歌而赞》正式收官。当晚,李宇春、吴亦凡、邓紫棋、杨千嬅、阿云嘎等多位华语知名音乐人的聚首,“无锡”再次成为了网络搜索热词。

综艺《为歌而赞》无锡收官 李宇春、吴亦凡、邓紫棋齐聚 为锡城增添新流量

百位网络大咖为无锡增添流量

从3月初开始,《为歌而赞》就开始驻扎无锡进行了前期筹备,首播更因其新颖的模式,备受瞩目。而一整季节目的热度与观众对音乐的热情也在“百赞盛典”这一晚得到释放。当记者到达现场时,录制影棚外放满了大幅的海报以及粉丝应援物料。邓紫棋开场表演的《超能力》直接炒热了现场气氛,因《烂泥》被记住的唐汉霄,也与原唱陈雪凝共同带来了《绿色》的男女对唱版,太一表演的《歌名待定》则是以融入侗族大歌的大制作震撼听众,李宇春、吴亦凡的到场,也为一场听觉与视觉的盛宴增添色彩。最终,《超能力》也经过当晚的新演绎,获得了“百赞优萃金曲”的称号。

“这个时代真的变了,再也不是一个歌手可以引领时代的时候,而是我们在引领时代。”龚琳娜在《为歌而赞》的现场舞台上说。龚琳娜的感触,主要来自于《为歌而赞》在

内容模式上的创新。

确实,《为歌而赞》这个节目不再以专业乐评人为评委,而是邀请了来自不同领域热爱音乐的年轻人组成百赞团,百赞团根据现场歌手的演唱和自己的真实感受决定是否投出音符,这与过往音综的专业音乐评审模式形成了鲜明的差别。106 位网络大咖组成了“百赞团”,粉丝流量超过5.5 亿,这样的阵容在无锡待了近三个月时间,间接为无锡创造了不少热门话题。记者发现,在此期间,这些抖音视频创作者发布的视频作品中,不乏有无锡的美景、美味,而阅读量、点赞率都是百万的,为无锡新增了不少流量。除了百赞团的创新设置外,节目中新歌与热歌的PK 模式,也是让音综回归音乐本身的一次内容创新。每期节目将歌手分为新歌组和热歌组,为两类歌曲创造了一个相同的“起跑点”。



内容创作者要积极乐观

创造这一切的幕后人员是芦林。这个名字虽然陌生,但说到他的作品却十分“红”。他曾是《歌手》编剧总统筹、《创造101》总编剧。内地的综艺操盘手大多来自电视台,芦林也不例外。在离开《歌手》和湖南卫视后,他受都艳之邀一起创立了七维动力文化传媒,此后一直与各大平台合作,参与《创造101》《少年之名》等节目。提到自己做过的项目,芦林的话匣子一下子打开,如《创造101》的黑马选手王菊是他们当时抱着试一试的态度“拾”到的。当遇到节目不如预期,芦林十分理性:“如果想法落后、业务能力差导致节目不如意,必须狠狠重视,如果是其他原因,没必要在不可控因素和舆论上太过纠结。”芦林觉得内容创作者承载着影响受众的社会责任,做内容的人要积极乐观、价值观正确。

(璎珞/文、摄)