

乘梯人少、三成电梯亏本 杭州“公交电梯” 拟调整策略

“已经投入运行的75台‘公交电梯’使用情况不是很理想,其中三成、约25台亏本。”6月7日,浙江欧姆龙电梯有限公司加装电梯负责人姜飞向记者表示。

此前,该公司在杭州临安区一老旧小区加装“公交电梯”:由电梯公司全额承担前期建设和后期维保费用,业主前期无需付费,每次乘梯刷脸支付1元。



乘梯人数比预估少

记者了解到,该小区共建设114台“公交电梯”,其中75台2020年已陆续投用,剩余39台已建设完成,需等验收后才能使用。姜飞表示,电梯的具体承运次数不便透露,“但确实数据不太好看,乘梯人数比预估的少”。

“电梯收入包括电梯广告费和业主使用费,而每台电梯一年需电费、维保成本约8000元,再加上前期的安装费用,项目运营压力还是有点大。”他告诉记者,上个月媒体报道“公交电梯”后,很多小区业委会、社区与他联系,想加装“公交电梯”,“业主肯定比较欢迎这种模式,因为不用前期付费,但经过临安这个小区的尝试,我们正考虑调整运营策略”。

据透露,目前杭州西湖区一个老小区正与欧姆龙电梯公司沟通加装“公交电梯”方案。“我们希望新装小区能承诺保底乘梯次数,有助于‘公交电梯’能长期健康运行下去。”姜飞向记者表示,虽然创新模式要短期盈利可能比较困难,但从长期看,肯定得朝着盈利目的探索商业模式。

“公交电梯”能否持续?

“在老旧小区安装电梯,传统的模式是政府补助+居民自筹,由政府提供一笔资金,再由业主补齐剩余费用。这样算下来,想要安装的居民,每家要出几万元。”姜飞坦言,这样的模式很多居民会犹豫,推行起来有难度。

相比之下,“公交电梯”这种共享模式却能让绝大部分居民接受。“当时,首个尝试‘公交电梯’的老小区也找了其他电梯公司,大家分别拿出自己的方案来做宣传,但通过统计,符合安装标准的居民楼100%选择了我们这种模式。”姜先生说。

姜先生所在的浙江欧姆龙电梯有限公司成立于2007年,以电梯整梯解决方案+互联网作为经营模式,公司产品已经出口30多个国家。

“其实这个模式我们从两三年前就开始酝酿了,当时是有合作伙伴加装电梯遇到了筹资问题,居民不愿意交几万元的费用,我们就考虑开发这样的收费系统,打破这样的局面,而且我们本身做电梯,成本也有优势。”姜先生表示。

实际上,2018年,北京大兴区某小区推出“公交电梯”,单人单次0.2元;河南省新乡市的“公交电梯”,可办理年卡或月卡,单次乘坐费用约0.2—0.3元。

长远来看,“公交电梯”模式能否持续、复制,是电梯行业需要思考的问题。

社区经济分析师黄昇告诉记者:“‘公交电梯’对老旧小区来说,其运营收入主要包括按次收取的电梯乘坐费和电梯的广告费。运营风险在于老旧小区

中老年客户的接受程度不高和支付手段复杂。”

姜飞也向记者表示,一些使用频率较高的楼栋,收回成本不是问题。但一些使用频率较低的楼栋,“公交电梯”将面临亏钱。“我们也在摸索,后续会根据实际情况再尝试新的收费模式。”姜飞告诉记者,“公交电梯”的模式还是非常受居民欢迎,杭州这边很多居民都打电话来询问,表示有安装意愿,西湖区的一个小区很快就要合作了。

近几年,老旧小区改造带来了大量电梯需求。据住建部等有关部门统计测算,全国1980年至2000年建成的老旧小区约80亿平方米,70%以上城镇老年人口居住的老旧楼房无电梯。

(澎湃 时代周报)

兴业银行无锡分行落实“双碳”战略助力无锡“环境月”

6月5日,第50个世界环境日来临之际,无锡市委、市政府在无锡零碳产业园成功举办2021年“环境月”活动启动仪式。作为两家受邀银行之一,兴业银行无锡分行参加启动仪式并与相关企业签署了绿色金融战略合作协议,标志着该行在落实“双碳”战略上又迈出了坚实的步伐。

活动中,该行分别与江苏龙源催化剂有限公司、无锡市金沙田科技有限公司签署了绿色金融战略合作协议,深化政银企合作,力推“环保贷”业务。该行通过省生态环境厅、省财政厅为支持省内绿色低碳发展而设立的“环保贷”业务,根据无锡地区绿

色低碳企业分布情况,以“融资+融智”的模式,一方面支持配合宜兴绿色金融改革创新试验区申报工作,一方面加强与各类绿色低碳的实体企业对接与联系,确定多家目标企业,进行集群化、针对性的营销。截止目前,该行“环保贷”客户已有12户,融资余额1.75亿元。

“碳达峰、碳中和”今年被首次写入政府工作报告,成为促进经济社会发展和全面绿色转型的重要抓手。作为长三角经济圈的经济强市,无锡近年来始终坚持生态优先战略,积极探索形成具有无锡特色的减污降碳协同增效路径,今年以来更是在

加快进程打造碳达峰“无锡样板”。

作为中国首家“赤道银行”的分支机构,兴业银行无锡分行积极响应无锡地方党和政府“创新、协调、绿色、开放、共享”的号召,践行兴业银行总行“商行+投行”战略,充分发挥“绿色金融集团”力量,利用好本行在绿色金融先发优势,勇于担当,主动作为,优化信贷资源配置,促进绿色信贷能力提升。截至2021年5月末,该行共为逾150家企业提供



了绿色金融融资服务,累计投放资金超350亿元,绿色金融业务融资余额超120亿元,有力支持了无锡地区绿色低碳经济的发展。(李璿)

党建引领 服务地方经济民生

近年来,兴业银行无锡分行以党建为引领,从架起“连心桥”、画好“同心圆”、扩大“朋友圈”、打响“兴公益”等四个方面入手,有效推进了党建和中心工作互带互联、互促互融,取得了实际成效,先后获评2016—2018年度江苏省文明单位,无锡2019年度金融工作先进单位,无锡2019年度服务地方发展优秀金融单位,无锡2020年度服务地方发展先进金融单位等荣誉称号。

“再学习、再调研、再落实”,是兴业银行在全辖开展的重点党建活动。无锡分行党委以此为契机,直扑

前沿、深入基层、紧贴客户,以求摸实情、办实事、求实效。领导班子成员每周至少走访经营机构1次,走访联系点重点客户1至2个。截至今年4月末,领导班子和部门负责人深入基层开展调研80余次,解决诸多实际问题,得到了经营机构以及客户的广泛好评,架起了党群之间、银企之间的“连心桥”。

无锡分行持续推进“不忘初心,牢记使命”主题教育活动和党史学习教育。各支部结合每月主题党日活动,利用辖区内红色遗址资源,开展各种形式的学史明理、学史崇德、学

史增信、学史力行活动,感受红色文化,传承革命精神。

通过“党建+金融”的合作模式,无锡分行不断扩大合作“朋友圈”,与外部单位联手整合行业资源,发挥共治优势实现协同发展,形成纵横相连的党建工作服务体系,为解决经济民生问题提供坚实保障。与无锡市国联发展(集团)有限公司开展党建共建工作,持续推动双方之间的信息互通、资源共享、合作共赢,较好地树立了兴业银行负责任的企业公民形象。

兴业银行无锡分行深入推进社会主义核心价值观建设,以实际行动

践行志愿者精神,持续擦亮“兴公益”品牌:各支部主动对接民营企业、小微企业及重点民生保障企业,提供周到迅速的信贷服务;决战决胜脱贫攻坚战斗中,立足服务“三农”,累计发放涉农普惠贷款1.7亿元;为保障惠山国家森林公园游客安全,分行党委响应市应急管理局的号召,积极支持无锡应急坐标点网格化建设,成为全市响应该项公益计划的第一家社会爱心企业。(岳国锋)