

冰箱空调洗衣机为何涨价？

消费者怎么看，该怎么选择？

“6·18”在即，不少消费者期望着以更低价格购入家用电器。然而在线下家电卖场中，许多产品悄然涨价了。从去年下半年开始，冰箱、空调、洗衣机等家电产品多次调价，部分产品价格涨幅甚至超过25%。

在许多消费者印象中，家电特别是传统的大家电，其价格多年来处于比较稳定甚至下降的通道中。此次家电为何纷纷涨价？消费者怎么选择？

涨幅不大，频率加快

“再不买，价格还可能继续涨”——北京市民小刘最近在家电卖场听到最多的就是这句话。小刘告诉记者，自己这几个月一直在装修婚房，年前就了解过冰箱、洗衣机、烘干机的价格，最近要入手了，却发现价格涨了一些。

许多人对家电涨价有些不习惯。上海居民孙女士回忆，上世纪九十年代末，她的父母花4000多元买了台21吋彩电，2005年换成一台29吋彩电却只花了不到3000元；她自己2009年搬新家时

买了台42吋的液晶电视，花费近7000元，两年后又去买同一品牌同一规格的彩电，发现已降到4000元。“感觉家电业竞争特别激烈，似乎一直在降价，这回怎么涨起来了？”

事实上，从去年下半年起，家电行业已经开始了新一轮涨价。奥维云网监测数据显示，2020年12月，线上市场中，彩电均价2569元，同比涨幅达27%；洗衣机均价同比提升10.2%；空调行业均价2947元，同比上升19.3%。线

下市场中，彩电均价4717元，同比增长21.5%；洗衣机行业均价受滚筒结构性增长拉动，同比增长8.2%；空调行业均价3837元，同比上升9%。

今年以来，多个家电厂商又陆续发布调价通知。北京某电器卖场销售人员介绍，目前大家电普遍在涨价，涨幅最大的品种是空调，其次是洗衣机和冰箱。“每次涨一两百元，单看涨得不算多，但半年来已经调了不止一次价，涨价的频率稍微高了一些。”

原材料涨价，产品更新换代

家电为啥纷纷涨价？从海尔热水器的一封调价通知函中可窥一二。海尔称，调价基于4个因素：产品品质升级，服务品质升级，人力、物流、售后服务等运营成本提升导致企业成本增加，行业大宗原材料价格大幅上涨。

业内人士介绍，家电普遍调价，原材料价格上涨是主因。国家统计局数据显示，去年5月下旬，有色金属中电解铜价格为44097.2元/吨；今年1月中旬，电解铜价格涨到了58931.3元/吨；到了今年5月下旬，电解铜的价格已达到72253.1元/吨。

“对家电制造业特别是大家电来说，原材料成本占比可达七成以上。家电行业对铜、铝、钢

材、塑料等大宗原材料需求量大，核心原料价格上涨，势必带来成本压力，在此情况下，部分家电产品价格出现波动也是市场运行的正常现象。”中国家用电器协会副理事长徐东生说。

此前，家电零部件已在调价。去年12月，海立等多家压缩机企业均发布涨价通知，原因主要是铜、铝、钢、铁等大宗原材料价格出现大幅度上涨。而压缩机对于冰箱等家电产品来说是必不可少的组成部分。压缩机价格上涨，带动了家电产品生产成本增加。

物流、人力等成本的上涨也给家电企业带来不小压力。中国国际经济交流中心经济研究部副

部长刘向东接受记者采访时表示，受疫情防控影响和上游原材料成本上涨推动，交通物流、劳动力成本等呈现上涨趋势，一定程度上间接推高了家电商品价格。

技术升级是推动家电涨价的另一个主要因素。博世电器一位销售人员告诉记者，家电产品升级换代速度很快，每次更新都会有一些技术进步，使用感提升、功能升级，价格也会随之有所上涨，这是正常现象。

“近年来，随着绿色低碳生活深入人心，消费者对节能降耗减碳等产品需求增加。要实现绿色智能等，需要推动产品功能升级，通常会增加家电产品的成本，进而推高价格。”刘向东说。

家电业向高端化智能化发展

家电涨价，消费者怎么看？小刘说，家电是刚需，只要涨幅不是特别大，该买还是得买。“买家电得根据装修进度来。比如，我们家橱柜是定制的，厨房电器的尺寸就要跟柜子配合好，设计师会给出尺寸和样式的建议。买早或者买晚了，都有可能尺寸不合适。而家电价格的涨跌我们没法预测，只能当下是什么价格就以什么价格买了。”

奥维云网数据显示，2021年一季度，中国家电市场整体情况良好，多品类实现量价同升。只是彩电销量下滑明显，共销售990万台，比去年同期下降0.6%，比2019年同期下降20.5%。奥维云网方面分析，彩电市场连续7个月的均价上涨，使得消费者在购买时产生了更多犹豫，持币观望的人数也成倍增长。

刘向东认为，家电涨价给消费者带来了一定支出压力，可能

会造成部分产品需求出现不同程度的下降。但是综合考虑，家电业经过多年的充分竞争，价格水分很少，价格弹性不大。考虑到此轮涨价的大家电具有较高的耐用性，因此只要涨价不是太离谱，消费者会逐步接受。从市场需求看，大家电的可替代性不高，家电产品适当调价不会造成需求骤减，预计部分家电产品的需求还会保持相对稳定。

从行业角度来看，消费升级、产品结构高端化，是此轮涨价的因素之一，也代表着长期趋势。

松下电器一位销售人员对记者说，他们的新系列产品价格确实不低，但功能也增加了许多。“我们会给消费者好好讲讲产品有哪些新功能。虽然这个系列产品价格高了，但是它功能多了，性价比还是很高的！好的产品卖得稍微贵一点，消费者还是能接受的。”据了解，近年来家电企业正

积极谋求转型升级，一方面从低价格、大规模向高质量转型，适应消费升级大趋势，另一方面通过智能制造等手段降低生产成本，稳住价格。

“居民消费升级在加速，对家电的需求也呈现个性化和多样化，更加追求品质、品牌和智能化。家电行业应当适应这种变化，提升品质，加快家电产品的数字化、绿色化发展，适应新时代家居生活智能化升级和节能减排的需要。”刘向东表示。

家电价格是否还会进一步上涨？业内人士分析，涨价调整对整个行业来说能改善生产经营利润，降低上游原材料上涨带来的压力。中长期看，家电的需求不会大幅减弱，家电价格仍有上涨动能，但相比上游原材料价格，下游家电企业竞争更为激烈，价格走势有望趋于平缓，并保持相当的稳定性。（据人民日报）



7位数第 21089 期：
1302435
7星彩第 21068 期：
88485114
排列3/排列5第 21156 期：
73282
大乐透奖池：5.58亿
7位数奖池：4998万
7星彩奖池：1.75亿
最终结果以彩票中心开奖公告为准

文明购彩指南

- 请勿在店内吸烟
- 请勿携带宠物进店
- 请使用文明礼貌用语
- 垃圾不落地请分类投放



福彩快乐8游戏 2.8亿元大派奖今启动！

福彩快乐8游戏第2021157期(6月16日晚开奖)开始，开展全国2.8亿元派奖活动，计划连续派奖30期，所有玩法都参与，最高奖金翻一番！本次派奖分为全玩法奖上奖，对“选一”至“选十”玩法部分奖等进行派奖，部分玩法单注奖金有所提升，奖金总额1.55亿元。“选十中十”翻番奖，单注最高可中1000万元。“选九中九”翻番奖，单注最高可中60万元。



双色球 第2021066期
02 06 19 26 30 33 15
福彩3D 第2021156期
4 3 3
15选5 第2021156期
01 04 08 10 13
以福彩正式开奖公告为准

苏和堂海参满额立减618

苏和堂南禅寺店(解放南路701号/朝阳公交停车场南侧) 400-102-0026
冬虫夏草35元/克起
中山路崇宁路交叉点万达广场一楼 82759166

证件遗失公告 证件遗失公告

兹有无锡市惠山区西漳粮食管理所，成立于1990年4月10日，注册号(统一社会信用代码)3202831101928，营业执照正、副本，公章遗失，声明作废。
无锡市惠山区西漳粮食管理所
2021年6月15日

兹有无锡市惠山区长安粮食管理所，成立于1990年1月10日，注册号(统一社会信用代码)3202831100995，营业执照正、副本，公章遗失，声明作废。
无锡市惠山区长安粮食管理所
2021年6月15日

●遗失无锡市滨湖区溪岸观邸实验幼儿园食品经营许可证副本，许可证编号JY33202110025935，副本编号320211000201609120022作废
●叶建华遗失无锡塘南招商城8号楼三层仓库B-63、B-64保证金收据编号0035900，金额300元，B-30保证金收据编号0006274金额500元，作废

广告热线 82767591 82767682