

# 48岁大龄职场男写信求工作 如何拯救失业中年人的“失落”？



(视觉中国)

## 事件概述

日前,一位48岁男子在上海市人民政府网站写的失业求助信引发热议。写信者王先生(化名)自称高学历,曾任职外企高管,但失业三年求职无门。他和妻子育有两子,“一直在申领政府发放的微薄的失业金,加上偶尔挣到的咨询费及家里有限的储蓄勉强度日”。6月15日,松江区就业促进中心相关负责人表示,此前该中心为王先生推荐了四家公司,王先生面试了三家,最终在今年4月选择了一家民营企业任市场部副总。但工作了一个月左右,王先生离职了,“做了一个月,他还是觉得不合适,所以没做了。”(来源:红星新闻)

## 网友评论

@在最深红尘中相逢-:他不是找不到工作,是找不到心仪的工作。

@夜\_Yaksa:这个核心还是适龄适岗的问题,而不是说他跑滴滴、送外卖等等。滴滴、外卖能不能干?为了生活都能。但是多年的教育经历和社会经验,最终都无用武之地才可悲。

@王人平:到底是年龄过大问题,工作机会太少问题,还是就业观念问

题,工作能力问题?我想这不只是企业和个人的问题,至少,我们的教育有需要反思的地方。

@Scorpio\_丹兹尔:作为曾经外企中层,目前跳槽到民企做高层的40岁大叔,看到这篇文章真的能感觉到这种辛酸。别说8年后了,5年后如果失业到底还能做什么,我都看不见。上有4老下有2孩,每天生活都在瑟瑟发抖……

## 小编说两句

大家是不是觉得很心酸?甚至有点担忧自己的未来?时代发展、行业更迭、年龄危机、认知老化以及各种突发状况,大龄工作者寻找工作确实不容易。而大龄就业问题需要得到社会的关注和重视,消除对中年人的年龄歧视。而作为求职者,要及时调整心态,并且不断地更新知识结构以适应职场变化。看成败人生豪迈,只不过是从头再来。



## 高科技量子产品? 中消协:伪科技

### 事件概述

为了迎合消费需求,目前市场上涌现出一些打着“高科技”“健康”等标签的所谓“量子产品”,如量子护肤品、量子保健品、量子美容仪、量子鞋垫、量子水杯、量子吊坠、量子内裤等等。这些产品被宣称拥有强大的功能,但往往名不副实。就此,中消协提醒广大消费者,面对所谓“高科技”产品时要保持理性,不轻信商家单方面的宣传。(来源:央视)

### 网友评论

@butcher:遇事不决,量子力学?

@佳琪吖bb:特别是那些保健品。

@小\_强 1517:还有打着石墨烯概念的,往往也是伪科技。

@纸扎铺老板娘:这么神奇,还要医院干啥?拿量子当幌子,套路消费者。

@每一个星空:中科院:我还没玩明白的东西,让你们给玩明白了?

@士兵突击:多学习,多读书,提高个人辨别力。

@梅毅:归根到底,是凡事走捷径的心理让思想防线的堤坝有了可以钻的漏洞,求快而忽略踏实努力,速成而不愿过程奋斗,所以这样的骗局才一而再再而三的有人踏入。

@天地宽:擦亮眼睛,齐抓共管,不给所谓高大上产品骗局以可乘之机。

@暮云:加强市场监管力度,规范广告,打击虚假夸大宣传。

@像我这样的人:早发现,早处理,老百姓少一点担忧。

@路边的小草你别踩小清新:骗子从不放过任何一个炒作概念,国家对此要严厉打击,中消协更是责无旁贷!

### 小编说两句

当今世界量子科学研究和应用领域,我们可以自豪地说:中国是最为前沿的国家,没有之一。但尽管如此,量子技术也还难以普遍应用于民用领域。打着“量子+日用品”旗号的产品,所以还不止于智商税的问题,更是严重败坏了量子科技这一国之重器的公共信誉。量子产品骗局,必须及时亮剑惩处,同时,电商平台也应严格把关,别做帮凶。



## 都是“二婚带娃嫁高富帅”? “励志”故事只为割“韭菜”

### 事件概述

近日,在视频软件上,流传着这样的“励志”故事:在“婚姻市场”条件不利的女主角,鱼跃龙门般地嫁给了一位未婚富一代,更“可气”的是这位富一代有钱有颜,还善解人意。然而搜索会发现,这样的“成功者”不止一位,甚至她们的经历都如出一辙。她们“嫁”的不是同一位老公,但培训她们的社群很有可能是同一个。这些自诩精通人性的博主实际都是课程女讲师,通过将把自己包装成高情商的成功者,凭借兜售话术、高价卖课,企图向公众收割“韭菜”。(来源:红星新闻)

### 网友评论

@-爱吃蔬菜的猫-:同一个编剧。

@小小小汤圆Q:高富帅是傻白甜吗?

@抹茶控袜子:女版pua。

@心里有个小秘密:所以不看某音那些视频,真真假假,假假真真,浪费时间。

@瑛晗法国:以为自己是米兰达·可儿?

@·远山晓如黛·:过于高端以至于我脑子都不认可,从而避免被骗。

@屠龙的胭脂井:顶着锅盖说,营销号眼里,单亲妈,尤其是还渴望爱情的那种,绝对是精准韭菜。这就是他们的财富密码。我就说一个规律:只谈自己多牛,包装得跟迪士尼童话似的,不谈自己艰辛,不谈路径原理的,绝不是成功人士。

@星际-漫游:花钱白日做梦还不如买点啥好吃的犒劳自己。

@没有立场只有是非:好好查查这个“Queen 儒商训练营”,这么堂而皇之的诈骗就没人管吗?

### 小编说两句

尽管这些话术经不起推敲,但总有人受骗。毕竟,不用奋斗,就可以拥有这么美好的人生,正好戳中了部分人的内心。诚然,只要没有“非分之想”,就上不了这个当,但不能只要求消费者提高分辨能力,这种造谣式营销严重扰乱了社会秩序,已涉嫌犯罪。如今能在各大平台大肆传播,平台方有审核责任,监管部门也应及时介入让“讲师”们没有说话机会。



## 乾陵博物馆文物长毛了? 初步判定为“可溶盐析出”

### 事件概述

日前,有网友发布了一条“在乾陵博物馆看到这两件文物长毛了,是咋回事……保存温湿度不到位吗?”的微博,引发热议。照片中,两件人像文物浑身毛茸茸的。16日,乾陵博物馆微博发布《关于文物出现病害的情况说明》,称已将这两件展品撤离展厅保养,邀请相关专家进行会诊。专家组认为,陶俑出现此类现象与墓葬埋藏环境有关,初步判定陶俑表面白色绒毛状物为“可溶盐析出”。为明确病害原因,专家将进一步进行科学分析检测,及时启动病害治理工作,制定科学合理的保护方案。(来源:红星新闻)

### 网友评论

@三剑客:竟然有些可爱。

@脑洞大凯啊:大家好,这是来自唐朝的灯芯绒人俑。

@幸运:可能站的有点久冻着了,自己找了件金丝绒大衣穿。

@雁初:歌词诚不欺我:每个人的身上都有毛毛……

@小然碎叨叨:游客如果没发现,工作人员得什么时候才能发现?

@你平时点外卖吗:长成这样,不是一天两天的事吧。

@文物医院:虽然“盐析出”是一种病害,不过此件陶俑析出晶体通体分布均匀,纤长纯净,是一件少见的“盐害”标本。控制好温湿度使其不再加重病害,倒是可以作为一件难得的“漂亮”样品。

@宋朝:没展出的那大部分会是个怎么样的状况。

@HOLLAND·TOY:出土修复不易,文物保护至关重要。

### 小编说两句

馆藏文物“长毛”闻所未闻,是否会对文物有影响,如何修复?还需专业知识来判定。作为文博单位,放入展柜对外展示的展品居然是在游客晒图后,才发觉异常,未免有些说不过去,至少也说明工作人员不够“用心”。众所周知,博物馆承担保存传统文化、传承历史文化的责任,日常维护需要格外“用心”,希望该博物馆“长点心”,查漏补缺、完善细节,避免再次发生。