

65岁老人每天玩手机11小时，头晕呕吐看医生 父母沉迷手机怎么办？

事件概述

从两个月前开始，浙江宁波65岁的刘阿姨就经常感到头晕恶心，跑遍神经内科、脊柱外科、五官科，结果都没看好。经医生询问，刘阿姨女儿在其手机后台发现，刘阿姨每天使用手机竟然长达11个小时。“用眼过度，导致睫状肌痉挛，也会引起头晕、恶心的。”医生表示。经检查，刘阿姨确定存在睫状肌痉挛。医生开出的最重要的“处方”是——尽量不用手机。一周后再复查，刘阿姨反映，头不晕了，也不恶心了，就是不能玩手机挺难受的。

(来源：宁波晚报)

网友评论

@蜜瓜人人爱：防老年沉迷系统是时候安排了。

@ZC婚礼馆：老年人比年轻人厉害，因为年轻人还要工作赚钱，但退休的老年人就如上幼儿园的小朋友。

@Twining：这位阿姨不跳广场舞吗？

@深言谜语：我妈的朋友，原本一个热爱广场舞的老太太，现在天天录那个全民K歌，买了全套的设备，也不出门，也很少跟朋友联系，就是单调地天天录歌，已经上传几百首了，我都觉得走

火入魔了……

@小QQ打小HH：老年人沉迷网络现象真的很严重。

@易成：人到中年后，一切都得防。用眼也一样，注意不能过。吃喝动静穿，适当才好！

@heyambo：我妈现在不看剧不看小说了，改成听小说，她说只是听不太看了就没事了……

@常在河边摔倒：真怕我老了也这样，根本不想去跳广场舞，就喜欢宅在家玩手机。



(视觉中国)

小编说两句

风水轮流转——曾经有让父母头痛的网瘾青少年，如今有了让子女头痛的网瘾中老年。移动内容平台头条与澎湃新闻联合发布的《2020老年人互联网生活报告》显示，超过10万老人日均在线超10小时。小瘾怡情，大瘾伤身伤财又伤“心”。如何把他们从网络中拉出来？当然需要中老年人的自律、家庭成员的陪伴和引导，更需要配套活动的丰富，带动融入社会。



外卖小哥遭“恶意差评” 只因没帮顾客扔垃圾？

事件概述

近日，宁夏银川一名外卖小哥报警，称自己因为不帮点单者扔垃圾，遭到了差评，自己不仅被扣了50块钱，接单量也少了。随后，民警和外卖小哥一起来到点外卖顾客的家中，询问情况。女顾客表示当时是有让一名外卖小哥顺手扔垃圾，但是她也忘了有没有点差评。6月23日，美团外卖方面回应称，感谢大家对骑手的关怀和理解，美团已为骑手剔除差评，不会影响骑手收入。“差评是用户的权利，但保护骑手不受委屈是我们的责任。我们将持续优化骑手考评机制，让踏实工作的人不被误解。”

(来源：星视频)

网友评论

@逸正昭仰：多懒，垃圾自己不能扔？

@一鸣心理：外卖小哥还要兼职扔垃圾。

@温岭的小林：又是一个巨婴？

@可惜遛骡不及你好：咱也不知道为什么点个外卖还点出优越感了。

@mike天天-：这种客户该上黑名单，小伙也委屈，那么多天的低接单还坚持讨回公道，加油努力的人。

@JC-T的迷妹、米小娜：虽然差评是用户的权利，但是也不能滥用。扔垃圾本就不是外卖小哥的工作范围，因为范围外的事给差评，就是滥用。

@预测所有今天：建议平台完善申诉流程和制度。

@我叫洛凡尘：做人要互相理解，互相尊重，分外之事帮你情分不帮是本分。

@龚俊和张哲瀚的粉丝Gardenia：希望世界多一些善意。

小编说两句

动动手指给个差评，对外卖小哥造成什么影响？顾客也许是没想到，也许是根本不在乎。不可否认，差评是用户的权利，不是不能打，但毫无道理的差评着实肆意妄为了。外卖小哥的工作是送外卖，不是倒垃圾，差评的理由不成立。有些人有意无意间有种“花钱就是大爷”的心态。作为平台，对恶意投诉要有明确的甄别标准和制度，对无理取闹的顾客也不能一味迁就。



大学生“付费实习”火爆 有人花4万买实习机会

事件概述

进入一个心仪的单位实习，并最终留下来或者利用这份经历申请名校，成为很多大学生就业或升学的“捷径”，而这也催生了大学生付费实习市场的火爆。“去年疫情期间，我花4万元买了两份互联网商业分析实习的机会，实习后感觉挺水的。”今年大四的孙雅(化名)表示，她就读某985高校，小语种专业，绩点91，但因所在的北方沿海城市实习机会不多，又想转商科，所以选择了付费实习。但是，孙雅发现，“我的实习机会是不走人事部的。一般来说，不走人事的实习机会是6000-8000元，走人事的1.5到2万元，我没了解清楚市场价格，花了大价钱。”

(来源：21世纪经济)

网友评论

@A.D.M.N Henry：为了找工作而付钱，本末倒置了啊。

@Centrixer：申请名校确实有优势。

@薯条：归根结底还是形式主义作祟。应届生找工作，本身就不可能比有工作经验的人占优势，个人的综合素质才是最主要的，要通过笔试、面试体现出来，真有多少用人单位会在意你的实习经历呢？大部分实习其实就是为了完成高校要求的各种实习报告之类，纯粹为了走个过场而已。

@任国学：“付费实习”市场乱象越演越烈，危害了消费者权益，影响了企业选人用人秩序，扰乱了市场法则，带坏了社会风气，必须整治和规范。

@顺其自然：势在必“破”！

小编说两句

当实习经历异化成纯粹为了“装点门面”，过程不重要，依靠金钱多寡进行买卖的网就织起来了。花小钱实现简历的“华丽转身”，为就业挣大钱增加砝码，所以往往“一个愿打，一个愿挨”。但是，这样的操作谈不上质量保障，更涉嫌违反法律法规。这一乱象不破，对大学生来说，最终会损害自身利益。试图弯道超车，小心翻车！



音乐节海报被指低俗？ 成都迷笛致歉：已撤下

事件概述

6月22日，成都迷笛中心微博发布的一张成都朋克音乐节的海报被指画面低俗引发关注。网传海报图片中间一名动漫人物形象衣着暴露，不少网友称这则海报让人不适且公然传播淫秽色情。6月22日晚成都迷笛中心发布致歉信及处理公告，表示作为活动场地方对此事有着不可推卸的责任。称在事件发生后对此进行了相关紧急处理，删除原新浪博文并对活动海报重新修改，对成都迷笛中心媒体部发布该活动的员工进行停职处理。

(来源：正观新闻)

网友评论

@鸡蛋就馒头：朋克？就这?!

@小天使好软萌：除了下流和低俗没其他的了，真正的朋克也不是这样的，不要污名化朋克了。

@快乐小喵喵喵喵喵喵：打擦边球不是不挣钱，都要这么搞。

@漫野雾尽：不仅海报内容恶心，而且画得好丑啊，这么烂的水平也好意思画海报？

@一块大黑板：滚圈海报设计确实普遍另类，但也不至于用这么下九流的方式吸睛。这事儿关键是和迷笛扯上了关系，也难怪被网友骂。

@小鲨鱼爱吃小丸子：这审核把关的人呢？

@限定星海_：草莓音乐节的海报做的有多好，这个朋克音乐节的海报就有多垃圾。

@彼得：呼吁远远不够，而这个时代短视频直播加广告无差别地攻击着社会的每一个角落，不出硬性法规，希望人性的自觉？

@圣西罗混凝土：好不容易打开的市场，用心去办吧！

小编说两句

“朋克”是什么概念？恐怕与穿着暴露的动漫女性形象并无关系。这样的宣传只是“低俗”“色情”，完全不“朋克”。所谓的朋克精神，发展至今，指向的是人性的解放和人格的独立。以朋克之名，与色情无关。音乐是伟大的艺术，音乐节也应是美好的活动。迷笛的名气不小，有着一众粉丝。这是千千万万音乐粉丝的迷笛，请不要用色情去污染它。