



今年以来,梁溪区市场监管局立足职能定位,紧紧围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的目标,聚焦“学党史、悟思想、办实事、开新局”的任务要求,把党史学习教育同解决实际问题结合起来,引导党员干部深化对党的性质宗旨的认识,坚持对群众最关心的、最突出的问题抓起,从最现实的利益出发,把学习成效转化为责任担当、务实作风和为民行动,真心实意为群众办实事解难题。

梁溪区市场监管局: 汲取信仰力量 勇担时代使命

推出实招硬招,
织就惠民实事“一张网”

紧扣市场需求,
栽好营商环境“梧桐树”

紧绷安全底线 牵头开展986台老旧住宅电梯综合整治,在全面初筛基础上,实施三类精细化管理,完成隐患分类及一梯一档整治清单,确保老旧电梯整治按照“隐患程度”逐年有序、平稳推进。持续推广智慧叉车覆盖面,签约智慧叉车586台,入网308台,锡东停车场成为全市第一个集体投保叉车责任险的物流园。

提标食安质效 打造小作坊相对集中加工点样板,推动小作坊逐步实现标准化生产、集约化经营和规范化管理。指导梁溪区赞匠面包房获评“锡食名坊”称号。开展中高考餐饮保障专项行动,专人驻点配餐单位及校园食堂,检查学校食堂62家次、集中用餐配送单位9家次,校园及周边食品经营单位216家次。

响应民生诉求 深化消保委实体运作机制,对消费投诉重点单位开展行政约谈6场,对行业复杂疑难投诉、电信类集中投诉、新型消费投诉统一处置。今年以来累计处理投诉工单1800余件,为消费者挽回经济损失332万元。

用心用情走访 策划“开门访千企”工作,列入年度“为民办实事”重点项目,全局所有干部包干走访1038家市场主体,向重点企业送政策、向新办企业送温情、帮违法企业改管理,根据企业需求提供个性化指导和精准性辅导。目前已走访企业共331家,累计解决企业问题130个,持续提升企业在梁溪的“获得感”。

扩容知产运用 出台知识产权三年发展政策意见,深化政策在鼓励创新运用的引领作用。积极引导企业利用知识产权开展质押融资,搭建政银企对接交流平台,推进知识产权质押融资,降低企业融资成本。今年已累计完成专利质押融资贷款10145万元。

接力孵化精品 指导无锡华洋滚动有限公司获评“市质量管理优秀奖”,是全市第一家“都市”制造业企业获此殊荣。倡议建立锡沪路家装饰示范区和中山路商圈放心消费创建联盟,表彰8家省级放心消费创建单位,辐射带动全区放心消费创建工作迈上新台阶。



践行发展理念,耕耘创新驱动“试验田”

打造共治矩阵 组建150人的“青年体验官”志愿者团队,充分利用我局十号进行食、质说20、疫苗周一鉴等“公众参与+”监管品牌矩阵,推出公众监管活动11次,推动食品安全、消费品安全及疫苗安全进行社会共治,打造“阳光监管”的“透明窗口”。

双向减负增效 拓宽“双随机、一公开”非现场监管运用场景,推广运行药械智慧监管平台,为分级分类监管打下

坚实基础。深化智慧监管平台运用,进一步完善溯源平台和智慧电梯管理系统,启动智慧监管平台(二期)建设。

创新载体机制 响应加快“互联网+医疗健康”发展的要求,在前期试点电子处方、执业药师远程审方的基础上,指导6家药店开通24小时网订到家服务。升级餐饮“记分制”风险管理,精准重点监管对象名单,对412家餐饮单位进行了违法

违规行为画像,对5家记满6分的单位提醒告知。

学史力行,实干为民 梁溪区市场监管局将汲取信仰力量,以为群众谋幸福、解难题为主线,发挥基层党组织战斗堡垒作用、党员先锋模范作用和党员领导干部表率作用,将“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的落脚点,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。(夏含冰)

亮点

1

助推“小个专”迸发新活力

近年来,为更好地引导和促进小微企业、个体工商户、专业市场(简称“小个专”)健康发展,梁溪区市场监管局坚持将党建工作融入市场监管全领域、服务企业全过程,不断激活“小个专”“红色引擎”,助推“小个专”高质量发展。

抓好“小个专”党组织建设工作,努力形成“一级带一级”层层抓落实、“六大党建联盟”协同齐抓的工作格局。举办全市首场“党史宣讲进商圈市场”活动,对梁溪区“小个专”党建负责人、党建工作指导员、党务工作者开展党史学习教育,推动“小个专”党组织的凝聚力和战斗力。

在无锡市“小个专”庆祝建党100周年活动中,梁溪区有3个党支部被评为“党建工作先进集体”,有6名同志被评为“党建工作先进个人”。在小微企业方面,作为家喻户晓的百年老店,王兴记坚持党建与企业发展相融合,迅速成立了党支部,被评为“党建工作先进集体”;在个体工商户方面,有44年坚持做好“一件事”的“满意日用品杂货店”焦玉妹,荣获“全国先进个体工商户”称号;在专业市场方面,盛阳水产市场党支部帮助推销湖北滞销水产品,累计销售水产品260万斤。(马金亮)

亮点

2

“红盾联盟”点燃“红色引擎”

梁溪区市场监督管理局坚持“把抓好党建作为最大的政绩”的总原则,积极发挥党建引领作用,21个基层党支部组建6个联盟,从六个方面入手,一个“联盟”主抓一个“促进点”,将党建工作融入队伍建设全方位、市场监管全领域、服务企业全过程,迅速点燃助力高质量发展“红色引擎”。

第一党建联盟 重点围绕企业培育、典型宣传和青年文明号等环节聚焦企业帮扶,积极开展服务走访活动,深入到120家小微企业、354家个体工商户、13家专业市场进行走访调研。

第二党建联盟 紧扣“纪律”“廉洁”关键词,以“作风建设永远在路上”的执著,围绕内部管理、服务发展、日常监管、行政执法、投诉处理、资产管理等方面,梳理完善廉政风险点,确定风险等级和中、高风险岗位,建立科学的风险评价体系。

第三党建联盟 着力打造“崇文在线E课堂”线上党员课堂,上线18节在线课程,拓展学习内容和整合培训资源,推进党员学习教育走深走实。

第四党建联盟 紧扣“为民”“服务”关键词,以为民服务解难题、党员志愿公益助残活动为主要内容,主动为残疾人无水栽培苗菜提供快检和销售服务,联系22家餐饮单位支持助残工作,为7名残疾人实现每月1200元的稳定月收入。

第五党建联盟 紧扣“市场”“和谐”关键词,通过以党建为引领,探索新形势下市场监管部门服务企业的新形式、新途径和长效机制,通过和“两新”党组织结对共建、派出党建指导员、探索公众全民参与等方式做好“小个专”的非公党建工作,构建“亲清勤”的新型政商关系。该联盟提出“红色店小二”思路,建立以餐饮单位为主体的《西水东商户联盟》,成立了“店小二”党建工作指导站,对消费纠纷、经营行为给予有效指导。

第六党建联盟 在疫情期间,组建疫情防控党员突击队,利用非工作时间进行突击检查,全面下沉到对口基层分局,最大限度整合市场监管执法力量。

梁溪区市场监管局党委将继续对“红盾闪耀·六联六促”党建品牌项目进行培育、指导和管理,进一步弘扬“支部建在连上”的光荣传统,打造“紧密型党建共同体”,将党建工作与市场监管有机融合,开启党建与监管服务相互促进的新格局。

(王志毅 叶雪萍)