



### 晴山蓝城：“共融共创”唱响基层党建“好声音”



#### 让五湖四海“共融共创”

部、网格党小组、党员中心户”四级组织网格,筑牢党在社区的工作基础。

2016年,无锡重大实事工程地铁3号线一期进入前期建设拆迁阶段,邓超和居住在邵巷新村内的10多名党员一道,每天利用休息时间上门做沿线受影响的100多户居民思想工作,保证了地铁建设方提前一周进场施工建设。去年疫情期间,社区有三四百名的志愿者参与疫情防控工作,其中党员占了七成。近年来,在社区党总支的带领下,一批年轻党员在遇到重大项目建设、抗险救灾、突发情况等各种急难险工作任务时,干在先、挺在前,争当先锋做表率,成为社区党群干群共建美丽家园的生动写照。

#### 社区治理由“混”到“和”

晴山蓝城·先锋讲习社、红色广场……走进晴山蓝城社区,你可以看到多点开花的红色党建元素。邓超坦言,社区工作人员现有14名,而社区居民却有约8700户、26000多人,人多事杂,如果没有一个好的工作方法,“小巷总理”工作做不好,百姓也不会不满意。

如今的晴山蓝城社区荣誉墙上挂着“全国服务农民、服务基层文化先进集体”“江苏省和谐示范社区”“无锡市先进党组织”等多项国家、省、市、区级荣誉,“共融共创”党建工作法在社区治理过程正在发光发热。

(黄振/文、摄)

### 邓超

邓超,惠山区晴山蓝城社区党总支书记。被社区居民亲切称为“超哥”的他,每天工作中但凡有空,他都会到小区转一遍,哪怕从办公室到社区最东边的辖区步行要走半个小时也在所不惜,“群众无小事,事事总关情。”

“邓书记,社区自来水水网改造图绘制好了,你看看还有没有问题……”6月21日,刚到社居委办公室坐下来的邓超,立刻开始了一天繁忙的工作。惠山区晴山蓝城社区地处钱桥街道中心商业区,与普通的纯商业住宅区不同的是,作为一个混合型社区,往往一件小事的办理牵涉到很多部门,而这都需要他想办法去协调解决。

晴山蓝城社区2010年成立,是一个由商品房小区、安置房小区、老新村以及农村私房组成的混合型社区,几万人口,居民来自五湖四海,社区治理难度可想而知。10年来,社区党总支迎难而上,通过“组织融合,创坚强堡垒;党员融合,创先锋形象;民心融合,创和美家园”的“共融共创”党建工作法,摸索出一条新形势下混合型社区的基层社区治理之路,为城市化推进过程中的混合型社区发展、治理提供了借鉴和参考。

邓超介绍说,2010年社区刚成立之初,工作机制、管理服务等方面存在“散、弱、混”的现象,影响了社区党组织的凝聚力和向心力。为此,他把目光投向了基层党组织建设,决定根据社区现状,优化社区党组织设置,构筑了“社区党总支、片区党支

惠山区

### 张谷

张谷,阳山镇桃源村党总支书记。他的心中有一个“桃甜、景美、生活乐”的“桃源梦”。

“感谢华润燃气集团、太极公司给我们村带来的安全生产方面的讲座……”6月16日下午,惠山区阳山镇桃源村党总支书记张谷刚参加完红色文化赋能当地特色旅游业发展的会议,又马不停蹄地参加了正在召开的乡村振兴安全生产会议。这样连轴转的工作状态,张谷早已习惯。

### 桃源村:打好“三张牌”实现“桃源梦”

#### 实现梦想“三张牌”

走进桃源村,站在山南头高处望去,一座座漂亮新房错落有致,一个个文旅项目陆续落地,桃园里桃树枝头上的累累果实长势喜人,一派丰收景象。

任职12年村书记,为实现“桃甜、景美、生活乐”的“桃源梦”,张谷带领村“两委”奋力担当作为,打好“党建引领、产业融合、乡村治理”三张牌,让桃源

村从贫困村蜕变为中国十佳小康村、中国美丽乡村百佳范例、全国乡村治理示范村。

张谷清晰地记得2009年7月1日,他从阳山镇司法调解部门走马上任桃源村党总支书记。彼时,桃源村伴随着产业的转型、生活方式的变化,农村原有“生产小队”等利益联结缺失,村民凝聚力不

强,虽有着水蜜桃特色产业这棵“摇钱树”,但村里仍旧没有摘掉贫困村的帽子,偌大的村子集体收入还不足50万元。

看着群众期盼眼神,他决定改变。如何变?擦亮桃源党建“品牌”,建强支部战斗堡垒成了他的工作“法宝”。为此,新一届“两委”班子制定了五年任期目标,明确班子成员责任分

工,建立分片联系等制度,健全责任落实机制,推动基层党建落地见效。同时,村“两委”发挥引领作用,选准发展路子,因地制宜,聘请设计公司编制整村规划,以观光旅游为主轴,以农业公园为景观核心打造农享、农创、农聚、农养四个板块,形成“一轴一核心四板块”的空间布局,引领桃源发展。

#### 因地制宜“一盘棋”

张谷表示,让心中的“世外桃源”在桃源村实现,是他任职的初心。但仅有38亩工业用地的现状让他捉襟见肘。阳山因桃闻名,最后他决定,一产桃产业和三产文旅业融合发展,拓宽致富道路。同时,充分调动农村党员积极性,下好创业孵化、一三产融合“一盘棋”。

据了解,桃源村水蜜桃种植面积4500亩,2020年亩均产值约2万元,超过阳

山亩均产值一成。桃源村把党组织建到合作社,每年组织新型职业农民培训,两年内村民电商收入从233万元增加到386万元,每户年均增收1万元左右。

不仅如此,桃源村还做优桃经济,延伸产业链条。桃源村第二支部作为特色党支部,鼓励自然村前寺舍村民成立“寺舍新农村发展有限公司”,并在山南头引入民间资本进行平台化运作,努力做好“三

块地”改革工作,变“卖桃赚钱”为“以桃兴业”。近年来全村盘活4500平方米闲置宅基地,打造“老周家”“既见桑梓”等10余个文旅项目,依靠社会资本力量汇入,为乡村增添新业态,让广大村民成为产业兴旺的参与者、受益者。

(黄振/文、摄)